

Lägre försäljning under Q2 men 31 %-ökning för det första halvåret

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 5,3 MSEK (5,9).
- Resultat efter skatt uppgick till -15,5 MSEK (-10,8).
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,17 SEK (-0,12).
- Likvida medel uppgick till 3,2 MSEK (18,4).

Väsentliga händelser under kvartalet

- ColdZyme® Munspray fortsatte att ta marknadsandelar på den svenska marknaden i både värde och volym.
- Enzymatica offentliggjorde positiva resultat från en studie med elitidrottare som använt ColdZyme.
- Enzymatica presenterade vid Öron-Näsa-Halskongressen i Linköping den 11 april resultaten från en in vitro-studie som visar att ColdZyme reducerar mängden av det näst vanligaste förkylningsviruset Corona med 99,9 %.
- Enzymatica ingick ett distributionsavtal med Qualia Pharma för marknadsföring och försäljning av ColdZyme på den grekiska och cypriotiska marknaden.
- Enzymaticas kvalitetsledningssystem blev certifierat enligt EN ISO 13485:2016.

Första halvåret

- Nettoomsättningen uppgick till 20,4 MSEK (15,5).
- Resultat efter skatt uppgick till -25,7 MSEK (-22,3).
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till SEK -0,28 (-0,25).

Väsentliga händelser efter kvartalet

Den regionala marknadsdomstolen i Frankfurt har lagt restriktioner på marknadsföringen av förkylningssprayen ViruProtect® i Tyskland. Enzymaticas partner STADA analyserar konsekvenserna, och så fort som mer information är tillgänglig kommer Enzymatica att kommunicera hur försäljningen av ViruProtect i Tyskland ska hanteras. Domstolsutlåtandet gäller enbart marknadsföringen av ViruProtect i Tyskland, och inte i Belgien och Österrike där produkten också säljs.

Nyckeltal

| (KSEK) | Q2 2018 | Q2 2017 | H1 2018 | H1 2017 | Helår 2017 |
|--|------------|------------|------------|------------|---------------|
| Nettoomsättning | 5,3 | 5,9 | 20,4 | 15,5 | 59,4 |
| Bruttomarginal, % | 51 | 46 | 66 | 56 | 61 |
| Rörelseresultat | -15,0 | -11,8 | -24,6 | -23,3 | -30,2 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -16,9 | -7,4 | -18,4 | -16,3 | -22,5 |
| Genomsnittligt antal anställda | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |

VD-kommentar: ColdZyme fortsätter att ta marknadsandelar

Under det andra kvartalet minskade Enzymaticas försäljning med 10 %, främst till följd av den varma försommaren i norra Europa. Det faktum att STADA lade uppföljningsorder under det fjärde kvartalet 2017 och det första kvartalet 2018 för de tyska, belgiska och österrikiska marknaderna, medförde att inga tilläggsbeställningar

gjordes under det andra kvartalet. Samtidigt uppgick försäljningsökningen under det första halvåret till 31 %. Under det andra kvartalet minskade det totala förkylningssegmentet i Sverige med 1 %, medan ColdZyme ökade försäljningen till konsument med drygt 3 %. ColdZyme

fortsätter således att ta marknadsandelar trots att hela segmentet backar något. På rullande 12-månader har vår marknadsandel (7 och 20 ml sammantaget) ökat från 4,9 procent till 5,2 procent jämfört med samma period föregående år.

En viktig faktor bakom vår fortsatta försäljningsökning på hemmamarknaden, är satsningen på digitala kampanjer och influencer-marketing, med engagemang av ett 20-tal personer som exempelvis hälso-, idrotts- och föräldrabloggare.

Under kvartalet uppnådde Enzymatica två viktiga milstolpar. Vårt kvalitetsledningssystem blev certifierat enligt EN ISO 13485:2016 och vi tog i bruk vår nya anläggning för produktion av enzymer på Island enligt GMP-standard (Good Manufacturing Practice).

Efter rapportperioden beslutade den regionala marknadsdomstolen i Frankfurt att lägga restriktioner på marknadsföringen av förkylningssprayen ViruProtect® i Tyskland. Frågan drivs av branschorganisationen Schutzverband och inte av någon myndighet. Orsaken till domstolsutslaget verkar vara de strikta kraven på utförande av kliniska studier enligt tysk lagstiftning. Enzymaticas partner STADA analyserar konsekvenserna av beslutet. Restriktioner på marknadsföringen av ViruProtect innebär att försäljningen av produkten i Tyskland kan lida skada och i värsta fall upphöra tills ny klinisk data har presenterats. Det får mest sannolikt en negativ effekt på vår försäljning i Tyskland. Under tiden fortsätter Enzymatica arbetet med att stärka den kliniska dokumentationen av ColdZyme.

I slutet av kvartalet erhöll vi ett bryggån från tre av våra större ägare på totalt 30 MSEK för finansiering av verksamheten, vilket tillgodoser koncernens likviditetsbehov för resten av 2018. Samtidigt fortsätter vi arbetet med att säkerställa den långsiktiga finansieringen för företagets tillväxt. Jag ser det som mycket positivt att tre av våra huvudägare ställer upp med kapital och gör det möjligt att fortsätta med vår internationella expansion. Därmed fortsätter vi oförtrutet arbetet med att sluta framtida avtal för ColdZyme med större internationella distributörer.

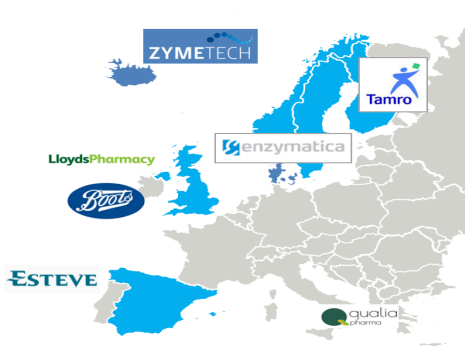
Fredrik Lindberg, VD

Kort om Enzymatica

Enzymatica AB är ett life science-bolag vars affärsidé är att utveckla medicintekniska produkter, baserade på barriärteknologi och marina enzymer, för egenvård inom större marknadssegment. Bolaget har utvecklat ColdZyme, en unik munspray mot förkylning, lanserat produkten på ett tiotal marknader och har sedan lanseringen 2013 nått en position som ett av de mest sålda varumärkena i kronor räknat på svenska apotek. Försäljning sker via egen organisation i Skandinavien och genom samarbete med en kontraktorganisation i Storbritannien samt genom distributörer i Finland, Island, Grekland, Spanien, Tyskland, Österrike och Belgien.

Utvecklingsarbetet omfattar produkter inom övre luftvägsinfektioner, hud och oral hälsa. Enzym utvunnet från djuphavstorsk är en central delkomponent i produktutvecklingen.

Enzymatica grundades 2007, har säte i Lund och är sedan den 15 juni 2015 noterat på Nasdaq First North.



ColdZyme säljs både direkt och genom distributörer och partners i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Storbritannien, Grekland och Spanien och från hösten 2017 under varumärket ViruProtect® i Tyskland, Österrike och Belgien. Motsvarande produkt under varumärket PreCold® säljs på Island genom det förvärvade bolaget Zymetech. I Spanien säljs produkten under varumärket Cortagrip®.

Utvecklingen under kvartalet

Under det andra kvartalet minskade den totala förkylningskategorin i Sverige, med 1 % i värde, främst beroende på den varma försommaren i norra Europa. ColdZyme (20 och 7ml) däremot ökade försäljningen på den svenska marknaden till konsument med 3,2 % i värde. ColdZyme stärkte därmed sin position som en av de bäst säljande produkterna inom förkylningskategorin i Sverige. ColdZyme har ökat sin marknadsandel från 4,9 % till 5,2 % under de senaste 12 månaderna. Under 12-månadersperioden ökade ColdZymes försäljning med 11,3 %, att jämföra med marknadens tillväxt på 4,1 %.

Under det andra kvartalet fortsatte Enzymatica sin satsning på digitala kampanjer och s.k. influencer-marketing gentemot olika ColdZyme-målgrupper. Under kvartalet fokuserade kampanjerna på bland annat studentexamen, bröllop och lopp som Göteborgsvarvet och Stockholm Marathon.

På den danska marknaden växte ColdZyme under Q2, trots att marknaden som helhet backade under kvartalet. Enzymatica påbörjade aktiviteter med influencers också på den danska marknaden. Den finska marknaden präglades av lokal konkurrens från zinkprodukter, men ColdZyme behåller sin ställning, och aktiviteter genomförs för att förbättra marknadspositionen. I

Spanien har försäljningen till konsument kommit igång mycket väl under både första halvåret och det andra kvartalet trots en kortare förkylningssäsong än i norra Europa. Försäljningen av ViruProtect har utvecklats starkt i Österrike där produkten har uppnått en marknadsandel på cirka 30 % i segmentet immunostimulerande preparat. Även försäljningen i Belgien utvecklades bättre än plan, drivet av TV-reklam, digital marknadsföring, marknadsbearbetning genom säljare (medical reps) och ökad synlighet på apoteken. Under kvartalet inkom inga påfyllnadsorder från den tyska marknaden. I Storbritannien uppvisade ColdZyme en god försäljningsökning och växte dubbelt så snabbt som marknaden, om än från blygsamma nivåer.

Omsättning, resultat och investeringar

Andra kvartalet

Nettoomsättningen för koncernen under andra kvartalet 2018 blev 5,3 MSEK (5,9), en minskning med 10 % jämfört med samma period 2017. Minskningen beror främst på den varma försommaren som medför färre förkylningar.

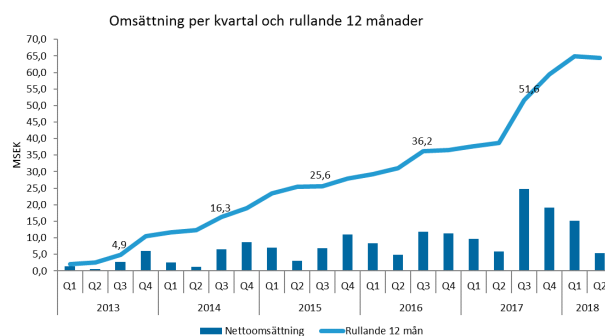
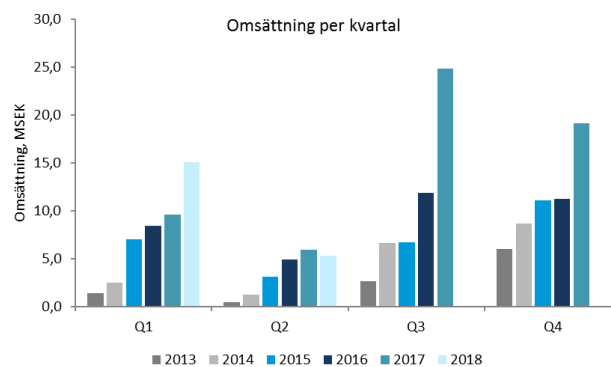
Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 51 % (46). Enzymatica har variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal, vilket beror på fördelningen av försäljning via egen organisation eller distributör, produktmix samt valutakurser.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 18,0 MSEK (14,9). Ökningen jämfört med Q2 2017 beror främst på ökade forsknings- och utvecklingskostnader. Inga utvecklingskostnader aktiverades under kvartalet (0).

Koncernens rörelseresultat blev -15,0 MSEK (-11,8).

Säsongvariationer

Förkylningsprodukter har en säsongstopp på vinterhalvåret med utplaning av försäljningen under sommarmånaderna.



Första halvåret

Nettoomsättningen för koncernen under första halvåret 2018 blev 20,4 MSEK (15,5), en ökning med 31 % jämfört med samma period 2017.

Bruttomarginalen uppgick under perioden till 66 % (56).

De totala rörelsekostnaderna för perioden blev 38,6 MSEK (33,5). Ökningen av de totala omkostnaderna beror främst på ökade forsknings- och utvecklingskostnader.

Koncernens rörelseresultat blev -24,6 MSEK (-23,3).

Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under perioden till 0 MSEK (0,3).

Forskning och utveckling

En viktig del i Enzymaticas FoU-arbete är att stärka den kliniska dokumentationen av förkylningssprayen ColdZyme® Munspray. De totala kostnaderna för forskning och utveckling inom koncernen uppgick till 6,1 MSEK (3,7) för det andra kvartalet 2018.

Enzymatica blev i slutet av kvartalet certifierat enligt standarden EN ISO 13485, standarden för kvalitetsledningssystem för medicintekniska produkter.

Barriärteknologi med enzym från djuphavsfisk

I Enzymaticas produktutveckling är enzym från djuphavstorsk en central delkomponent för att skapa effektiva produkter med barriär mot virus och bakterier. Enzymet, ett köldanpassat trypsin, bildas i torskens bukspottskörtel och blir superaktivt när det kommer i kontakt med människors varma hud och slemhinnor. Tillsammans med glycerol bildar enzymet en tillfällig barriär på hud eller slemhinna. Barriären försvårar för virus och bakterier att lokalt binda in på celler och orsaka sjukdom.

Väsentliga händelser under kvartalet

ColdZyme fortsatte att ta marknadsandelar på den svenska marknaden i både värde och volym.

Enzymatica offentliggjorde de positiva resultaten från en studie av elitidrottare som använt ColdZyme. Den visar bl a att 81 % av de rapporterade förkylningarna upplevdes som mildare och/eller kortare än vanligt vid användning av ColdZyme. 69 % procent av deltagarna som inte fick någon förkylning ansåg att ColdZyme hade förhindrat eller kunde ha förhindrat förkylningen.

Enzymatica presenterade vid Öron-Näsa-Hals-kongressen i Linköping den 11 april resultaten från en in vitro-studie som visar förmågan hos ColdZyme att oskadliggöra humant coronavirus, den näst vanligaste förkylningsviruset. Resultaten visar att ColdZyme minskar virusets cellskadande effekter med 99,9 % in vitro. Tillsammans med in vitro-resultaten från en studie publicerad hösten 2017 visar sig ColdZyme kunna oskadliggöra över 90% av de kända virus som orsakar förkylning.

Enzymatica ingick ett distributionsavtal med Qualia Pharma för marknadsföring och försäljning av ColdZyme på den grekiska och cyriotiska marknaden. Bakgrunden till avtalet är att Qualia Pharma förvärvade Life NLB den 1 mars 2018. Enzymatica hade tidigare ett distributionsavtal med Life NLB som nu övergår till Qualia Pharma.

Enzymaticas nya anläggning för produktion av enzym på Island togs i bruk och producerade med full kapacitet enligt GMP-standard (Good Manufacturing Practice) under kvartalet.

Väsentliga händelser efter kvartalet

Den regionala marknadsdomstolen i Frankfurt har lagt restriktioner på marknadsföringen av förkylningssprayen ViruProtect® i Tyskland. Enzymaticas partner STADA analyserar konsekvenserna, och så fort som mer information är tillgänglig kommer Enzymatica att kommunicera hur försäljningen av ViruProtect i Tyskland ska hanteras. Domstolsutlåtandet gäller enbart marknadsföringen av ViruProtect i Tyskland, och inte i Belgien och Österrike där produkten också säljs.

Finansiering

Koncernens disponibla medel vid periodens utgång uppgick till 5 MSEK (20,1), varav 3,3 MSEK (18,4) var i likvida medel och 1,7 MSEK (1,7) i outnyttjade krediter. Utöver ovanstående disponibla medel finns en outnyttjad kredit på maximalt 9,8 MSEK via fakturabelåning i moderbolaget.

Enzymatica erhöll i juni ett bryggglån från tre av sina större ägare på sammanlagt 30 MSEK som tillgodoser likviditetsbehovet för 2018, varav 12 MSEK betalades ut under Q2. Styrelsen arbetar samtidigt med finansiella rådgivare för att säkerställa den långsiktiga finansieringen av företagets internationella expansion.

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -18,4 MSEK (-16,3). Andra kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -16,9 MSEK (-7,4), främst på grund av det ökade negativa resultatet, som beror på minskad försäljning och ökade FoU-kostnader under kvartalet.

Periodens totala kassaflöde blev -7,7 MSEK (-17,3).

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under perioden till 18,4 MSEK (12,7). Resultatet före skatt uppgick till -26,5 MSEK (-18,9).

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till 0 MSEK (0,3) och kassaflödet var -9 MSEK (-15,0).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 21 (21) vid periodens utgång. Av de anställda var 9 (10) män och 12 (11) kvinnor.

Övrig information

Koncernen

Enzymatica AB (publ) (org.nr. 556719-9244) med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolagen, Zymetech ehf (org.nr. 6406830589) med säte i Reykjavik Island, Enzymatica Care AB (org.nr. 556701-7495) med säte i Lund och Enzymatica North America Inc (org.nr. 47-1030502) med säte i Delaware USA.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen, och moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen 2017 har använts även i denna delårsrapport, med nedan tillägg.

Nya och förändrade standarder tillämpade från och med 1 januari 2018

Från och med 1 januari 2018 tillämpar Enzymatica IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder. I enlighet med vad som redovisats i årsredovisningen 2017 så har varken IFRS 9 eller IFRS 15 haft en väsentlig påverkan för Enzymatica och ingen omräkning har gjorts av tidigare perioder.

IFRS 9 hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Denna standard ersätter IAS 39, Finansiella instrument som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument.

IFRS 15 standarden innehåller principbaserad femstegsmodell för intäktsredovisning avseende kundkontrakt. Grundprincipen är att redovisade intäkter ska avspegla förväntad ersättning i samband med fullgörande av de olika löftena i kontraktet med kunden. Intäkten skall således spegla uppfyllandet av kontraktuella åtaganden och motsvara den ersättning som Enzymatica är berättigad till vid tidpunkten för överlåtelse av kontroll över varor och tjänster till motpart.

IFRS 16 Leases ersätter IAS 17 från och med 1 januari 2019. Enligt den nya standarden ska de flesta leasade tillgångar redovisas i balansräkningen. IFRS 16 godkändes av EU den 31 oktober 2017. Någon utvärdering av effekterna av standarden har ännu inte påbörjats.

Segmentsredovisning

Enzymaticas verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, Medicintekniska produkter, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Enzymaticas verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. De finansiella riskerna utgörs främst av valuta-, ränte-, pris-, kredit- och likviditetsrisker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Enzymatica står inför hänvisas till Enzymaticas årsredovisning för 2017, sid 59-60.

Granskning

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande ekonomisk information

| | |
|----------------------------|------------------|
| Delårsrapport jan-sep 2018 | 31 oktober 2018 |
| Bokslutskommuniké 2018 | 19 februari 2019 |

Delårsrapporter och årsredovisning finns tillgängliga på Enzymaticas webbsida www.enzymatica.se.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 17 juli 2018

Bengt Baron
Styrelseordförande

Marianne Dicander Alexandersson
Styrelseledamot

Guðmundur Pálmason
Styrelseledamot

Sigurgeir Guðlaugsson
Styrelseledamot

Mats Andersson
Styrelseledamot

Louise Nicolin
Styrelseledamot

Fredrik Lindberg, VD

Frågor kring rapporten besvaras av:

Fredrik Lindberg, VD, Enzymatica AB
Tel: 0708-86 53 70 | E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com

Therese Filmersson, CFO, Enzymatica AB
Tel: 0708-40 72 24 | E-post: therese.filmersson@enzymatica.com

Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Enzymatica är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 juli 2018 kl. 08.30 CET.

Adress

Enzymatica AB (publ) Organisationsnummer: 556719-9244
Post: Ideon Science Park, 223 70 LUND Besök: Scheelevägen 19, Ideon, Lund
Telefon: 046-286 31 00 | info@enzymatica.se | www.enzymatica.se

Enzymatica är listat på Nasdaq First North. Bolaget handlas under kortnamnet ENZY och ISIN-koden SE0003943620. Certified Adviser är Erik Penser Bank.

Koncernens totalresultat i sammandrag

| Alla belopp i KSEK | Apr-Jun 2018 | Apr-Jun 2017 | Jan-Jun 2018 | Jan-Jun 2017 | Jan-Dec 2017 |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Rörelsens intäkter | | | | | |
| Nettoomsättning | 5 293 | 5 904 | 20 384 | 15 514 | 59 446 |
| Kostnad för sålda varor | -2 575 | -3 167 | -6 958 | -6 792 | -23 117 |
| Bruttovinst | 2 718 | 2 737 | 13 426 | 8 722 | 36 329 |
| Försäljningskostnader | -5 076 | -4 511 | -13 784 | -13 344 | -29 279 |
| Administrationskostnader | -6 867 | -6 772 | -13 919 | -13 368 | -27 345 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -6 076 | -3 651 | -10 861 | -6 506 | -14 450 |
| Övriga rörelseintäkter | 282 | 389 | 510 | 1 211 | 4 535 |
| Rörelseresultat | -15 019 | -11 809 | -24 626 | -23 286 | -30 210 |
| Resultat från finansiella poster | | | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 260 | 488 | 290 | 531 | 192 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -744 | 4 | -1 089 | -373 | -851 |
| Resultat efter finansiella poster | -15 504 | -11 317 | -25 425 | -23 128 | -30 869 |
| Skattkostnad | -8 | 484 | -232 | 848 | -576 |
| Periodens resultat | -15 512 | -10 833 | -25 657 | -22 279 | -31 445 |
| Övrigt totalresultat: | | | | | |
| Omräkningsdifferenser av dotterbolag | -148 | 176 | 839 | 123 | -140 |
| Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt | -148 | 176 | 839 | 123 | -140 |
| Summa totalresultat för perioden | -15 660 | -10 657 | -24 818 | -22 156 | -31 584 |
| Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget | -15 660 | -10 657 | -24 818 | -22 156 | -31 584 |
| Data per aktie | Apr-Jun 2018 | Apr-Jun 2017 | Jan-Jun 2018 | Jan-Jun 2017 | Jan-Dec 2017 |
| Resultat per aktie, sek (före och efter utspädning) | -0,17 | -0,12 | -0,28 | -0,25 | -0,35 |
| Eget kapital per aktie, sek | 0,95 | 1,32 | 0,95 | 1,32 | 1,22 |
| Soliditet, % | 74% | 88% | 74% | 88% | 83% |
| Antal utestående aktier | 90 887 808 | 90 887 808 | 90 887 808 | 90 887 808 | 90 887 808 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier | 90 887 808 | 90 887 808 | 90 887 808 | 90 887 808 | 90 887 808 |

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie. Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

Soliditet. Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie. Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Kvartalsvis resultatutveckling

| Alla belopp i KSEK | Q2 2018 | Q1 2018 | Q4 2017 | Q3 2017 | Q2 2017 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Nettoomsättning | 5 293 | 15 091 | 19 119 | 24 813 | 5 904 |
| Bruttoresultat | 2 718 | 10 708 | 13 821 | 13 787 | 2 737 |
| Bruttomarginal i % | 51% | 71% | 72% | 56% | 46% |
| Rörelsekostnader | -18 019 | -20 544 | -21 393 | -16 463 | -14 934 |
| Rörelseresultat | -15 019 | -9 607 | -4 679 | -2 246 | -11 809 |
| Periodens resultat | -15 512 | -10 145 | -5 603 | -3 562 | -10 833 |
| Kassaflöde | -4 882 | -2 840 | 1 412 | -8 782 | -7 731 |

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

| Alla belopp i KSEK | 2018-06-30 | 2017-06-30 | 2018-03-31 | 2017-12-31 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Tillgångar | | | | |
| Immateriella tillgångar | 92 108 | 97 688 | 93 471 | 94 832 |
| Materiella tillgångar | 5 085 | 4 344 | 5 225 | 4 872 |
| Finansiella tillgångar | 1 545 | 2 258 | 1 576 | 1 705 |
| Varulager | 6 956 | 4 698 | 5 768 | 2 693 |
| Kundfordringar | 4 366 | 5 400 | 8 023 | 13 509 |
| Övriga fordringar | 2 768 | 4 211 | 2 616 | 5 277 |
| Likvida medel | 3 249 | 18 396 | 8 190 | 10 932 |
| Summa tillgångar | 116 078 | 136 995 | 124 870 | 133 819 |
| Eget kapital och skulder | | | | |
| Eget kapital | 86 247 | 119 885 | 101 720 | 110 695 |
| Långfristiga skulder | 4 840 | 6 581 | 5 296 | 5 647 |
| Kortfristiga skulder, räntebärande | 14 280 | 1 728 | 1 758 | 2 375 |
| Leverantörsskulder | 4 475 | 3 825 | 9 019 | 6 313 |
| Övriga skulder | 6 236 | 4 976 | 7 077 | 8 791 |
| Summa eget kapital och skulder | 116 078 | 136 995 | 124 870 | 133 819 |

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

| Alla belopp i KSEK | 2018-06-30 | 2017-06-30 | 2018-03-31 | 2017-12-31 |
|----------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Ingående balans | 110 695 | 142 041 | 110 695 | 142 041 |
| Effekt av personaloptionsprogram | 369 | - | 183 | 238 |
| Totalresultat för perioden | -24 818 | -22 156 | -9 158 | -31 584 |
| Utgående balans | 86 247 | 119 885 | 101 720 | 110 695 |

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

| Alla belopp i KSEK | Apr-Jun 2018 | Apr-Jun 2017 | Jan-Jun 2018 | Jan-Jun 2017 | Jan-Dec 2017 |
|--|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Rörelseresultat | -15 019 | -11 809 | -24 626 | -23 286 | -30 210 |
| Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster | 1 791 | 1 846 | 3 679 | 2 844 | 4 694 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital | -13 228 | -9 963 | -20 947 | -20 442 | -25 516 |
| Förändringar i rörelsekapital | -3 625 | 2 600 | 2 535 | 4 144 | 2 971 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -16 853 | -7 363 | -18 413 | -16 298 | -22 545 |
| Aktivering av utvecklingsutgifter | - | -14 | - | -252 | - |
| Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar | -112 | -6 | -308 | -179 | -1 265 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -112 | -20 | -308 | -431 | -1 265 |
| Upptagna/Amortering lån | 12 083 | -348 | 10 999 | -557 | -846 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 12 083 | -348 | 10 999 | -557 | -846 |
| Summa periodens kassaflöde | -4 882 | -7 731 | -7 722 | -17 286 | -24 656 |
| Likvida medel vid periodens ingång | 8 190 | 26 009 | 10 932 | 35 593 | 35 593 |
| Omräkningsdifferens likvida medel | -59 | 119 | 39 | 89 | -4 |
| Likvida medel vid periodens utgång | 3 249 | 18 396 | 3 249 | 18 396 | 10 932 |

Moderbolagets resultaträkning

| Alla belopp i KSEK | Apr-Jun 2018 | Apr-Jun 2017 | Jan-Jun 2018 | Jan-Jun 2017 | Jan-Dec 2017 |
|--|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Rörelsens intäkter | | | | | |
| Nettoomsättning | 4 752 | 4 548 | 18 439 | 12 695 | 55 760 |
| Kostnad för sålda varor | -3 237 | -2 183 | -9 186 | -4 835 | -27 462 |
| Bruttovinst | 1 515 | 2 365 | 9 253 | 7 861 | 28 299 |
| Försäljningskostnader | -4 242 | -3 933 | -12 398 | -12 623 | -26 728 |
| Administrationskostnader | -5 270 | -5 710 | -10 468 | -10 490 | -22 706 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -6 805 | -2 185 | -12 155 | -3 947 | -14 357 |
| Övriga rörelseintäkter | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Rörelseresultat | -14 802 | -9 462 | -25 767 | -19 200 | -35 492 |
| Resultat från finansiella poster | | | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 381 | 519 | 41 | 625 | 465 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -982 | 48 | -766 | -311 | -640 |
| Resultat från dotterbolag | - | - | - | - | -60 000 |
| Resultat efter finansiella poster | -15 404 | -8 896 | -26 492 | -18 886 | -95 667 |
| Skattekostnad | - | - | - | - | 1 565 |
| Periodens resultat | -15 404 | -8 896 | -26 492 | -18 886 | -94 102 |

Moderbolagets balansräkning

| Alla belopp i KSEK | 2018-06-30 | 2017-06-30 | 2018-03-31 | 2017-12-31 |
|---------------------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| Tillgångar | | | | |
| Immateriella tillgångar | 29 802 | 22 133 | 31 164 | 32 525 |
| Materiella tillgångar | 29 | 89 | 45 | 45 |
| Finansiella tillgångar | 19 688 | 78 135 | 19 700 | 19 700 |
| Lager | 6 208 | 8 556 | 4 901 | 2 943 |
| Kundfordringar | 3 684 | 4 814 | 7 172 | 12 964 |
| Fordringar hos koncernföretag | 0 | 13 404 | 0 | 0 |
| Övriga fordringar | 1 433 | 1 188 | 1 555 | 1 600 |
| Kassa och bank | 1 695 | 17 072 | 6 334 | 10 727 |
| Summa tillgångar | 62 538 | 145 392 | 70 872 | 80 506 |
| Eget kapital och skulder | | | | |
| Eget kapital | 29 201 | 130 910 | 44 605 | 55 693 |
| Långfristiga skulder | 16 251 | 5 366 | 4 083 | 4 433 |
| Kortfristiga skulder, räntebärande | 1 400 | 1 167 | 1 400 | 1 400 |
| Skulder till koncernföretag | 6 340 | 191 | 6 211 | 5 603 |
| Leverantörsskulder | 4 251 | 3 433 | 8 402 | 5 318 |
| Övriga skulder | 5 096 | 4 325 | 6 170 | 8 058 |
| Summa eget kapital och skulder | 62 538 | 145 392 | 70 872 | 80 506 |