

ENZYMATICA AB (PUBL)

Årsredovisning 2017

 enzymatica

Innehåll

| | |
|---|----|
| Innehållsförteckning | 2 |
| Året i korthet | 3 |
| Enzymatica på två minuter | 4 |
| VD har ordet | 6 |
| Intervju med ordförande | 8 |
| Marknadsöversikt | 10 |
| Den internationella förkylningsmarknaden | 14 |
| Produktbeskrivning | 16 |
| - ColdZyme® Munspray verkar mot orsaken istället för symptomen | 16 |
| - Förkylning en av de vanligaste infektionssjukdomarna | 18 |
| Design & Utveckling | 20 |
| Coldzyme-studier under 2017 | 24 |
| Intervjuer med apotekare och försäljningschef | 30 |
| Värdekedja | 32 |
| Hållbarhet och ansvarsfullt företagande | 34 |
| Bolagsstyrning | 36 |
| Aktier, aktiekapital och ägarförhållanden | 38 |
| Ekonomisk översikt | 42 |
| Förvaltningsberättelse | 43 |
| Rapport över totalresultat, koncernen | 48 |
| Rapport över finansiell ställning, koncernen | 49 |
| Rapport över kassaflöden, koncernen | 50 |
| Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen | 51 |
| Resultaträkning, moderbolaget | 52 |
| Balansräkning, moderbolaget | 53 |
| Kassaflödesanalys, moderbolaget | 55 |
| Rapport över förändringar i eget kapital, moderbolaget | 56 |
| Noter | 57 |
| Årsredovisningens undertecknande | 76 |
| Revisionsberättelse | 77 |
| Styrelse | 79 |
| Ledande befattningshavare och revisor | 80 |
| Årsstämma och kalendarium | 82 |
| Kontaktinformation, se omslagets baksida | |

S. 6



VD har ordet, sid 6. "Under 2017 nådde vi flera viktiga milstolpar."

S. 14



Sid 14. Den internationella förkylningsmarknaden och kraven på samarbetsparter

S. 24



Sid 24. Stärkt dokumentation för ColdZyme genom nya studier

Bilden visar en schematisk bild över förkylningsvirus. Under 2017 genomförde Enzymatica en in vitro-studie som visade att ColdZyme inaktiverar majoriteten av de kända virustyper som orsakar förkylning.



Året i korthet

Viktiga händelser under 2017

Första kvartalet

- » Februari: Enzymatica ingår exklusivt distributionsavtal med STADA Arzneimittel AG för den tyska marknaden.

Andra kvartalet

- » April: Distributionsavtalet med STADA utökas till att även omfatta den österrikiska och belgiska marknaden.
- » April: Årsstämman bemyndigade styrelsen att besluta om nyemission av högst 9 000 000 aktier för att ta till vara på framtida möjligheter att få in långsiktiga starka ägare samt vidare finansiera bolagets tillväxtstrategi.
- » April: Årsstämman beslutar om införandet av Personaloptionsprogram 2017/2023 I, som ska erbjudas av styrelsen utvalda personer.
- » Juni: Enzymatica får sin hittills största order som uppgår till cirka 12 MSEK för ColdZyme® Munspray (co-brand ViruProtect®) av det tyska läkemedelsföretaget STADA för de tyska, belgiska och österrikiska marknaderna.
- » Juni: Studie på elitidrottare visar att ColdZyme skyddar genom att ge färre sjukdagar och förlorade träningsdagar samt förbättrad livskvalitet.

Tredje kvartalet

- » Juli: Enzymatica rekryterar Johan Lindvall som Chief Operating Officer med ansvar för produktion, logistik och produktutveckling.
- » Juli: Enzymatica rekryterar Claus Egstrand som Chief Commercial Officer med ansvar att utveckla Enzymaticas internationella verksamhet med fokus på distributionsavtal och på sikt även lansering av nya produkter.
- » September: Enzymatica rekryterar Therese Filmersson som ny Chief Financial Officer med ansvar för finans, HR, IT och legala frågor.

Fjärde kvartalet

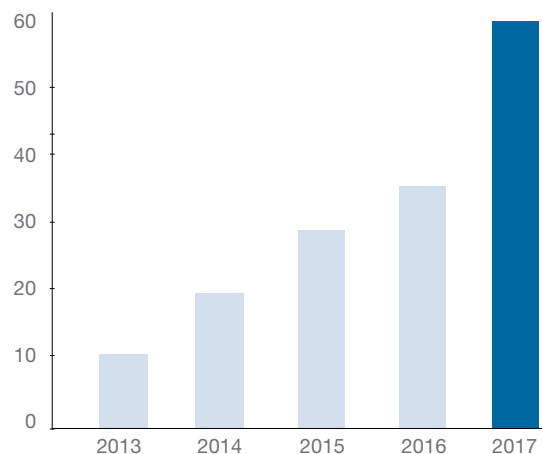
- » Oktober: ColdZyme publicerar en observationsstudie som visar att ColdZyme minskar sjukfrånvaron hos förskolepersonal.
- » Oktober: Enzymatica presenterar den publicerade fullständiga artikeln från COLDPREV I-studien med ColdZyme i Open Journal of Respiratory Diseases (OJRD). Data från studien indikerar att ColdZyme signifikant reducerar virusmängden och förkortar antalet förkylningsdagar.

- » Oktober: En extra bolagstämma beslutar om att införa Personaloptionsprogram 2017/2023 II med syfte att bereda ytterligare anställda möjlighet att delta i incitamentsprogram.
- » November: En ny marknadsundersökning visar att ColdZyme är den av apotekspersonal mest rekommenderade förkylningsprodukten i Sverige.
- » November: Enzymatica presenterar resultaten från en in vitro-studie, publicerad i en vetenskaplig tidskrift, som visar förmågan hos ColdZyme att oskadliggöra de flesta av våra vanligaste förkylningsvirus.
- » December: I en ny konsumentundersökning i Sverige uppger över 40 procent av kunderna att de använder ColdZyme förebyggande, och om de ändå drabbas av en förkylning uppger nästan 80 procent att de upplever en mildare eller kortare förkylning.

KONCERNEN

| MSEK | 2017 | 2016 | 2015 |
|--|-------|-------|-------|
| Nettoomsättning | 59,4 | 36,5 | 27,9 |
| Bruttomarginal, % | 61 | 61 | 70 |
| Rörelseresultat | -30,2 | -46,2 | -40,5 |
| Årets kassaflöde löpande verksamhet | -22,5 | -38,4 | -37,6 |
| Genomsnittligt antal anställda | 21 | 21 | 16 |

FÖRSÄLJNINGsutveckling (MSEK)



Enzymatica på två minuter

Enzymatica AB är ett life science-bolag som utvecklar och säljer medicintekniska produkter mot infektionsrelaterade sjukdomar. Produkterna är baserade på en barriärteknologi, som inkluderar marina enzymer. Bolagets första produkt är ColdZyme® Munspray som kan förhindra förkylning, och kan förkorta sjukdomsperioden. Produkten har lanserats på ett tiotal marknader. Strategin är att fortsätta växa genom att stärka positionen på befintliga marknader och expandera till fler geografiska marknader via etablerade partners.

Affärsidé

Enzymaticas affärsidé är att utveckla produkter, baserade på barriärteknologi och marina enzymer, för egenvård inom större marknadssegment. Med framgångsrik försäljning i Skandinavien som bas, förstärkt med patent och bevisad funktion genom patientstudier, ska produkterna vara attraktiva för distributionspartners i resten av världen.

Mål

I närtid är Enzymaticas mål att etablera ColdZyme som ett av de ledande varumärkena inom förkylningskategorin inom Europa, för att på sikt kunna bli ledande på fler marknader.

Affärsmodell

För förkylningsprodukten ColdZyme arbetar bolaget med två olika affärsmodeller, anpassade efter möjlighet och risk. I båda fallen säljs produkten till konsument via apoteks- och hälsokedjor under eget varumärke eller kombinerat varumärke, så kallat co-branding.

I Sverige, Danmark och Norge säljer Enzymatica i egen regi med en branschferaren säljkår. Modellen ger Enzymatica höga marginaler och kontroll, men också högre risk då bolaget bär de fasta kostnaderna för försäljningsorganisationen och ansvarar för marknadsinvesteringar.

På marknader utanför Sverige, Danmark och Norge säljer Enzymatica via distributörer som ansvarar för marknadsinvesteringen. Modellen ger lägre bruttomarginaler men innebär även lägre kostnader och risker.

I Storbritannien tillämpas för närvarande en hybrid av de båda modellerna. Försäljningen sker till apotekskedjorna Boots och Lloyds via en kontraktsorganisation där Enzymatica står för marknadsinvesteringen.

Enzymteknologi

Enzymatica använder sig av ett unikt marint enzym, köldanpassat trypsin, som bildas i torskens bukspottskörtel. Enzymet är utvunnet som en biprodukt vid fiskberedning (från fiskrens) och lämnar därför inget negativt ekologiskt avtryck. Enzymet har unika egenskaper som gör det superaktivt vid kroppstemperatur, cirka 37°C, och det har över 40 gånger högre enzymatisk aktivitet än motsvarande enzym hos däggdjur. Dessa egenskaper gör enzymet mycket effektivt för att skydda mot sjukdomsrelaterade mikroorganismer såsom t. ex. virus för olika produktområden.

Tillväxtstrategi

Tillväxtstrategin omfattar tre fundament

1 ÖKA MARKNADSANDLEN PÅ BEFINTLIGA MARKNADER

I Skandinavien, där bolaget har egen försäljningsorganisation, ska marknadspositionen stärkas med bibehållen marginal. ColdZyme är idag en etablerad produkt på den svenska marknaden och är bland de bäst säljande förkylningsartiklarna på svenska apotek. Danmark följer den svenska utvecklingskurvan.

2 GEOGRAFISK EXPANSION

Expansion till marknader med stor potential utanför Skandinavien ska ske via etablerade partners. För att Enzymatica ska få lönsamhet i sin affär är både prisnivå och volym viktiga parametrar vid förhandlingar med distributörer.

Tyngdpunkten under 2017 har varit diskussioner och förhandlingar med internationella aktörer om distributionsavtal. Även det förberedande regulatoriska arbetet för marknader utanför EU har påbörjats, liksom arbetet med att stärka kvalitetsledningssystemet för att kunna leva upp till internationella distributörers och myndigheters högt ställda krav. Vi är väl förberedda avseende den nya EU-lagstiftningen för medicintekniska produkter, som börjar gälla 2020.

3 FLER UNIKA PRODUKTER

Tillväxt av bolagets enzymbaserade produktportfölj ska ske genom egen forskning och utveckling. Strategin är att identifiera medicinska behov inom, i första hand övre luftvägarna, för vilket det inte finns någon behandling eller där behandling inte ger full effekt. I strategin framåt ingår att stärka bolagets teknologiplattform med fler produkter samt att fortsätta forska inom barriärteknologi.



Produktportfölj

Medicintekniska produkter

- » ColdZyme® Munspray mot förkylning. 20 ml används förebyggande eller till flera förkylningar.
- » ColdZyme® Munspray OneCold mot förkylning. 7 ml räcker till en förkylningsepisod eller ett tillfälle då man önskar förebygga förkylning.

På en del marknader säljs Coldzyme under kombinerade varumärken, så kallad co-branding. Bland annat Pre-Cold® (Island), Cortagrip® (Spanien) och ViruProtect® i Tyskland, Österrike och Belgien.

ColdZyme Munspray

ColdZyme kan förebygga och förkorta förkylning. ColdZyme fångar in och deaktiverar förkylningsvirus och skyddar därmed svalget. Detta innebär att risken för att förkylning ska bryta ut minskar och att man kan förkorta sjukdomsförloppet om man redan har blivit förkyld.

VD HAR ORDET

Under 2017 nådde vi flera viktiga milstolpar

Under 2017 uppnådde Enzymatica flera viktiga milstolpar. Vi fick vårt stora internationella genombrott genom avtalet med läkemedelsföretaget STADA, som är marknadsledande inom förkylningssegmentet på en rad stora marknader, bl.a. Tyskland och England. Vi hade en stark försäljningstillväxt på 63 % under året och landade på 59,4 MSEK jämfört med 36,5 MSEK för 2016. Därmed förbättrade vi rörelseresultatet till -30,2 MSEK jämfört med -46,2 MSEK föregående år. Det fjärde kvartalet var det 16:e kvartalet i rad med ökande försäljning jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljningen på den svenska marknaden visar en tvåsiffrig tillväxt över helåret, med en rullande 12-månaders marknadsandel i värde för ColdZyme på över 5 % inom förkylningssegmentet. Enzymatica presenterade också ett antal kliniska studier och marknadsstudier med spännande resultat, och vi slutförde flera strategiska rekryteringar.

Det var framför allt försäljningen i Sverige, Danmark och Tyskland som bidrog till den ökade omsättningen under 2017. Den uthålliga försäljningstillväxten av ColdZyme på våra hemmamarknader tyder på att våra kunder upplever en tydlig nytta med produkten. ColdZyme var det varumärke, bland de tio största inom förkylningssegmentet på den svenska marknaden, som hade störst tillväxt i värde under fjolåret. ColdZyme passerade Nezeril i försäljningsvärde som varumärke. Försäljningen i Danmark visade också en kraftig ökning efter vår satsning på reklamkampanjer och egna säljare.

Vårt avtal med det tyska läkemedelsföretaget STADA är ett resultat av flera års arbete i syfte att bli en attraktiv partner för internationella läkemedelsbolag. Vi har stärkt interna processer såsom kvalitets- och regulatoriska system och produktion. Dessutom har enzymtillverkningen i vårt isländska dotterbolag Zymetech under året uppgraderats för att kunna möta fortsatt försäljningstillväxt och kvalitetskrav. Zymetech förvärvades 2016 för att få kontroll på patent och produktion av enzym, samt för att stärka vår forskningskompetens. Sammantaget har vi blivit en mycket mer intressant aktör som kan erbjuda patentskydd

för enzymbaserade produkter, och därmed exklusivitet för våra partners, samtidigt som avancerad enzymtillverkning och unik know-how har skapat en teknisk plattform som möjliggör expansion inom nya produktområden. Att teckna ett distributionsavtal med ett stort internationellt läkemedelsbolag är en kvalitetsstämpel för vår produkt och verksamhet som bekräftar vårt strategiska arbete.

STADAs marknadsinvesteringar under det andra halvåret gav resultat med en mycket tillfredsställande försäljningsutveckling för ViroProtect®, som är STADAs co-brand för ColdZyme. ViroProtect har efter lanseringen i höstas nått en marknadsandel i nivå med Esberitox – en känd förkylningsprodukt som funnits på den tyska marknaden under många år. Försäljningsutvecklingen var även positiv för Belgien och Österrike, som också täcks av avtalet med STADA.

Under året stärkte vi dokumentationen kring ColdZyme. Vi publicerade ett flertal kliniska studier på forskolepersonal och elitidrottare. Vi offentliggjorde flera marknads- och kundundersökningar samt presenterade den fullständiga artikeln för COLDPREV I-studien liksom en in vitro-studie



av ColdZyme. Resultaten i dessa studier ger en entydig bild av ColdZymes positiva effekter mot förkylning. Framför allt in vitro-studien var viktig eftersom den visar på ColdZymes egenskap att oskadliggöra fyra av våra vanligaste förkylningsvirus, genom att reducera förmågan hos virus att invadera cellerna.

Under 2017 genomförde vi också ett flertal strategiska rekryteringar av Chief Commercial Officer, Chief Operating Officer och Chief Financial Officer. Dessa personer bidrar med viktig internationell erfarenhet – något som är värdefullt och nödvändigt för vår fortsatta internationella expansion.

Utvecklingen under det fjärde kvartalet följde tidigare kvartals mönster med en fortsatt god tillväxt på mycket starka 70%, jämfört med det fjärde kvartalet förra året. STADAs uppföljningsorder bidrog till den goda tillväxten under kvartalet. Jag är också nöjd över att vi hade ett positivt kassaflöde under det fjärde kvartalet.

I samband med summeringen av året vill jag passa på att tacka alla medarbetare och samarbetspartners för utmärkta insatser, som har lyft verksamheten till en ny nivå.

Jag har stora förväntningar på 2018. Vi kommer fortsätta att satsa på försäljning, stärkt dokumentation av ColdZyme och geografisk expansion. Vårt mål är att öka försäljningen och att sluta åtminstone ett nytt distributionsavtal för en viktig marknad samt fortsätta vår tillväxt på "mogna" marknader som Sverige och Danmark.

Lund i mars 2018
Fredrik Lindberg, verkställande direktör

INTERVJU MED BENGT BARON, ENZYMATICAS ORDFÖRANDE

Vi har en produkt som fungerar för ett globalt behov och vi har en starkt engagerad organisation

Du har varit ordförande i drygt ett år för Enzymatica – vilket är ditt samlade intryck av företaget?

Det är ett otroligt spännande bolag med stora möjligheter. Vi har en produkt som fungerar för ett globalt behov och vi har en starkt engagerad organisation. Vi sitter på en unik kompetens och teknologi – det är viktigt att vi fortsätter att utveckla vårt kunnande inom enzym- och barriärteknologi och i relation till våra konkurrenter för att behålla vårt försprång på marknaden. Sedan måste man ha respekt att vår internationalisering och geografiska expansion tar tid. Ja, jag tycker det finns all anledning att vara optimistisk.

Hur ser du på Enzymaticas utveckling under 2017?

Efter att ha fokuserat på strukturfrågor under 2016 har vi under 2017 kunnat agera mer offensivt, både vad gäller utvecklingen på befintliga mer mogna marknader och på nya marknader. Avtalet med det tyska läkemedelsföretaget STADA för de tyska, belgiska och österrikiska marknaderna är verkligen ett internationellt genombrott. Avtalet visar på ett stort intresse och att vi nu är en attraktiv partner för stora internationella bolag. Vi har även stärkt dokumentationen för ColdZyme under året genom att publicera ett flertal framgångsrika kliniska studier och marknadsundersökningar. Vidare har vi gjort ett flertal strategiskt viktiga rekryteringar och stärkt vår kompetens, något som är viktigt i arbetet med vår internationella expansion. Sist men inte minst uppvisade vi en stark omsättningstillväxt på över 60 procent. Vi är nu ännu starkare när vi går in i 2018.

Hur ser du på den internationella förkylningsmarknaden och dess potential?

Förkylning är en global fråga som engagerar väldigt många människor. Det är en enorm marknad med få preparat som angriper orsaken till förkylning. Vår utmaning är att skapa tillgänglighet via partners och sedan skapa medvetenhet hos konsumenten. Utvecklingen i Sverige och Danmark för ColdZyme visar att marknaden verkligen uppskattar produkten, den fungerar helt enkelt. Trots att det har gått fem år sedan vi lanserade ColdZyme i Sverige har vi fortfarande tvåsiffriga tillväxttal.

Vilka frågor har ni fokuserat på i styrelsen under 2017?

Det har varit fokus på internationalisering, d.v.s. hur kan vi fortsätta rulla ut vår produkt i omvärlden samt frågor om hur vi stärker organisationen med rätt kompetens. Andra frågor har gällt genomförande av studier för att förbättra dokumentationen för ColdZyme och bygga förtroende samt "ordning och reda"-frågor – d.v.s. att säkerställa rutiner, processer och system.

Vilka frågor är viktigast för er när det gäller bolagsstyrning?

Allokering av resurser för att uppnå både kortsiktiga och långsiktiga resultat i verksamheten samt att vi har rätt kontrollorgan på plats och rätt kompetens på rätt plats i bolaget.



Vilka förväntningar har du på 2018 för Enzymatica?

Att vi fortsätter vår tillväxt vilket inbegriper fortsatt framgång tillsammans med STADA men även nya distributionsavtal. Vi ska också fortsätta arbetet med att stärka vår dokumentation samt att utveckla vårt teknologiska kunnande. Vi är världsledande inom barriärteknologi och torskenszym – utifrån vårt know-how ser jag framför mig att vi ska utveckla nya produkter och applikationer. Vi är ett tillväxtföretag – jag ser verkligen framtiden an med stor tillförsikt

Lund i mars 2018
Bengt Baron, ordförande

MARKNADSÖVERSIKT

Enzymatica stärker närvaron på den växande OTC-marknaden

Enzymatica är verksamt med ColdZyme® Munspray mot förkylning på marknaden för receptfria varor, den så kallade OTC-marknaden ("Over-the-Counter"). Produkten är avsedd för egenvård och finns tillgänglig på svenska apotek och i hälsofackhandeln sedan 2013. I Europa har Enzymatica direktförsäljning på de svenska, danska och norska marknaderna, och säljer genom partners i Spanien, Finland, Grekland och på Island. I Storbritannien säljs ColdZyme genom en försäljningsagent. I Tyskland, Europas största OTC-marknad, säljs ColdZyme genom läkemedelsbolaget STADA Arzneimittel AG, som framgångsrikt lanserade produkten hösten 2017. Avtalet omfattar även Belgien och Österrike.

Globala drivkrafter bakom ökad egenvård

Medvetenheten hos konsumenter om vikten av att förebygga sjukdom och bevara en god hälsa har ökat med den globala utvecklingen, och med den har även marknaden för receptfria varor och egenvårdsprodukter (OTC) vuxit. Drivkrafterna bakom egenvårdsprodukternas tillväxt är flera; bekvämlighet, ökad konsumentkunskap, lägre priser och innovationer. Andra starkt bidragande faktorer är den demografiska utvecklingen med en åldrande befolkning samt att den globala ekonomin växer, vilket bidrar till att fler har råd att köpa hälsoprodukter. Även politikernas mål att minska sjukvårdskostnaderna gör att fokus ökar på egenvårdsprodukter.

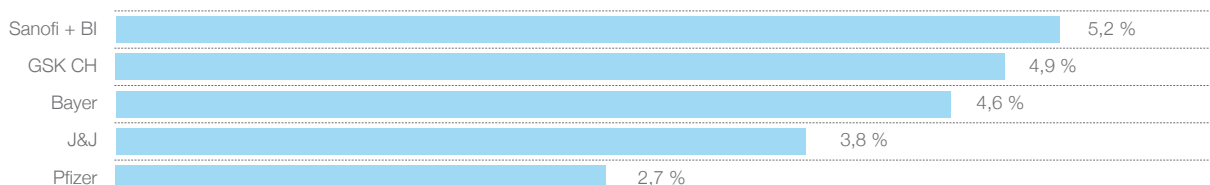
Den traditionella försäljningskanalen för OTC-produkter, detaljhandeln, är fortfarande den största men e-handeln ökar snabbt. Detta leder till en pågående konsolidering av apoteksledet genom förvärv och samgåenden.

Högre tillväxt för receptfria varor

Marknaden för receptfria läkemedel och egenvårdsprodukter (OTC) växer snabbare än marknaden för receptbelagda läkemedel. Den globala OTC marknaden 2017 uppskattades ha ett värde på 206 miljarder USD vid försäljning till konsument¹. Ökningen uppskattas till 5,5 %², jämfört med 2016. Tillväxtmarknader utgör en ökande del av den globala konsumentmarknaden inom sjukvård, tillväxten uppskattas vara dubbelt så hög som för traditionella marknader i Europa och Nordamerika. För de kommande fem åren beräknas den årliga tillväxttakten för totala marknaden uppgå till 5 %³.

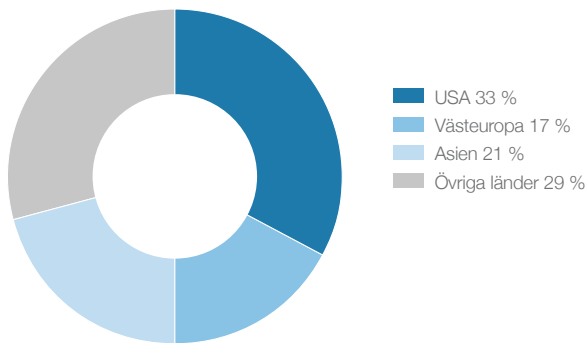
OTC-marknaden är fortfarande mycket fragmenterad där de tio största företagen står för knappt 40 % av den totala marknaden⁴, och en fortsatt konsolidering i marknaden förväntas under de närmaste åren. Fokus på egenvård attraherar både läkemedelsindustrin och industrin för snabbrikliga konsumentprodukter. Marknaden växer genom

Största OTC-företag, 2017, andel i värde



1-4) Euromonitor, Global Market Report, MAT 2017

Total globala marknaden för receptfria förkylningsprodukter uppgår till 24,5 Miljarder dollar (baserat på försäljning till grossister)



Geografisk fördelning av receptfria produkter inom förkylningskategorin. Referens: Euromonitor Oct 2017

de globala bolagens fokus på att bredda basen, driva innovation samt marknadsfokus. De största segmenten inom OTC är vitaminer/mineraler följt av förkylnings- och allergiprodukter, smärtstillande preparat, produkter för mag-åtkomnor och hudvårdsprodukter.

Den globala förkylningsmarknaden

Förkylning är en av de vanligast förekommande infektionssjukdomarna globalt och är en vanlig orsak till frånvaro från arbete och skola samt besök i sjukvården. Årligen säljer apotek, hälsofackhandeln och dagligvaruhandeln receptfria förkylningsvaror för cirka 56 miljarder USD⁵ i konsumentledet. USA är den enskilt största marknaden (33 %), följt av Kina och Japan, därefter kommer de fem största EU-marknaderna för förkylningsprodukter (Tyskland, Storbritannien, Italien, Frankrike och Spanien). I USA står egna märkesvaror (private label) och de sju största företagen för 82 % av försäljningen⁶. I Asien-Stillahavsregionen (APAC) och Västeuropa är marknaden mycket mer fragmenterad med både globala och lokala aktörer. I Asien-Stillahavsregionen står de tio största företagen för 55 %⁷ av försäljningen medan i Västeuropa står de för 48 % av försäljningen⁸. Medan apoteksledet fortsätter att konsolideras står leverantörerna inför ökad prispress, och söker nya innovativa produkter för att stärka sin tillväxt. I det här sammanhanget kan mindre företag som Enzymatica tillföra värde genom att erbjuda innovativa produkter med unika egenskaper för en global marknad.

Utvecklingen under 2017

Enzymaticas ambition är att öka marknadsandelen och lönsamheten på befintliga marknader och samtidigt expandera till nya marknader genom distributörer. Under året ökade bolaget försäljningen kraftigt och stärkte marknadspositionen för ColdZyme i Sverige och Danmark, d.v.s. marknader där bolaget har egna säljare. Vidare förde Enzymatica diskussioner och förhandlingar med internationella aktörer om distributörsavtal. ColdZyme kan säljas inom hela EU

under nuvarande CE-märkning. På marknader utanför EU måste produkten registreras utifrån nationella krav på varje marknad, vilket kan påverka tiden till marknadsintroduktion. Under 2017 ingick Enzymatica avtal med det tyska läkemedelsföretaget STADA för försäljning av ColdZyme i Tyskland, Belgien och Österrike.

Egen organisation för Skandinavien

I Skandinavien marknadsför Enzymatica ColdZyme i egen regi. Försäljningen utförs med hjälp av personal med kunskap och lång erfarenhet från branschen som i sin tur utbildar apotekspersonal och kunder.

Försäljningen i Sverige sker brett via apotekshandel, hälsofackhandel, dagligvaruhandel samt internethandel. Eftersom ColdZyme som varumärke ligger fast etablerat på topp 5-listan i värde så är det naturligt att ColdZyme tillhandahålls i alla kanaler.

Flera marknadsundersökningar genomfördes under året, dels för att förbättra kommunikationen, dels för att lära mer om konsumenterna och farmaceuterna. En viktig del i utvecklingen av varumärket är optimeringen av kommunikationen och marknadsmixen, relativt det övriga sortimentet i förkylningsshyllan. En av undersökningarna utfördes för att bedöma ColdZyme kommunikationens prestanda, räckvidd samt en analys och optimering av marknadsföringsmixen. Resultaten ledde till att bolaget hade fortsatt fokus på TV-reklam, men även gjorde speciella satsningar som samarbetet med TV-programmet Idol under hösten, samt kampanjer inom sociala medier och influencer marketing. Även kampanjer under förkylningssäsongen genomfördes via traditionell media, på apotek och genom utbildning av apotekspersonal.

Med hjälp av större arrangemang, kongresser och utställningar inom hälsa, för seniorer, inom livsstil och idrott bearbetas ColdZymes målgrupper för att öka varumärkeskännetiden. Sponsring är en viktig del för att bygga relationer med idrottare, personliga tränare, skådespelare och sångare med flera. Som motprestation utvärderar användarna sina erfarenheter via elektroniska dagböcker och delar med sig av sina personliga erfarenheter av ColdZyme i nätverk, på sociala medier och på föreläsningar.

Sveriges andel av den globala förkylningsmarknaden uppgår till cirka 1 procent. Baserat på befolkningens mängd gör Enzymatica bedömningen att de norska och danska marknaderna tillsammans motsvarar den svenska marknaden i storlek.

Väl positionerad på svenska marknaden

I förkylningssegmentet har ColdZyme en unik position genom att produkten verkar på orsaken till förkylning, förkylningsvirusen istället för på symptomen då man redan blivit sjuk. Förkylningssegmentet består huvudsakligen av symptomdämpande läkemedel och naturläkemedel. På svenska apotek utgörs segmentet av cirka 170 artiklar där en stor del av de sålda produkterna är nässpray i olika förpackningsstorlekar och styrka för att lindra förkylningssymptom. I Sverige sker cirka 60 procent av den totala försäljningen

5-8) Euromonitor, Global Market Report, MAT 2017

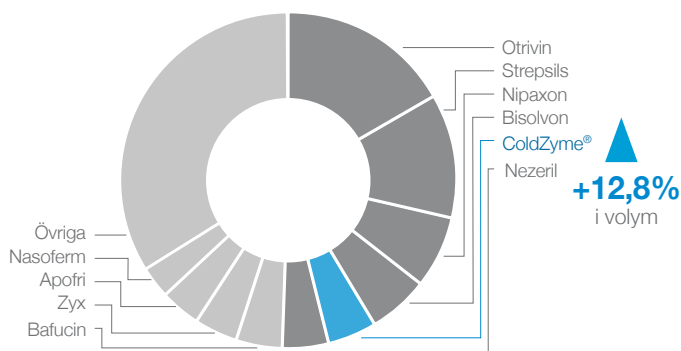
via apotek, och 40 procent via hälsofack, dagligvaru- och servicehandel, samt internet. Båda ColdZyme-artiklarna befinner sig på apotekens topp-10-lista över de mest sålda förkylningsartiklarna under 2017.

Förkylningssäsongen 2017 innebar en god försäljningstillväxt och apotekens försäljning av förkylningsvaror uppgick till 862 MSEK, motsvarande en ökning på 1,3 % i värde och 1,5 % i volym⁹. ColdZyme-försäljningen ökade i värde med 13,5 procent, samt med 13 procent i volym vilket gör att ColdZyme växer mest i värde av de 10 mest säljande varumärkena¹⁰. ColdZyme har passerat Nezeril och etablerat sig på topp 5-listan över de mest sålda varumärkena under 2017. Sammanfattningsvis är ColdZyme-lanseringen den mest framgångsrika på över 30 år, alla de övriga varumärkena på topp 5-listan är lanserade före 1980, de flesta på 60-70-talen, vilket understryker ColdZymes genomslag i kategorin.

Under 2017 fortsatte ColdZyme att stärka sin position som varumärke på svenska apotek. Under hela 2017 hade ColdZyme en marknadsandel på rullande 12 månader på 5,1 procent i värde och under höstens förkylningssäsong (sep-dec) ökade marknadsandelen till 6,1 procent. Den större förpackningsstorleken, ColdZyme 20 ml, används framför allt vid prevention och frekvent användande, och den mindre förpackningen, ColdZyme OneCold 7 ml, fungerar som instegsprodukt, och för användning vid en förkylning eller vid ett tillfälle man önskar förebygga förkylning, exempelvis under en flygresa. Positioneringen mellan ColdZyme 20 ml och ColdZyme OneCold 7 ml är väl balanserad, och båda artiklarna visar en tydligt positiv försäljningstrend där fördelningen är nästan 50/50 mellan de båda storlekarna. OneCold har högre försäljningsvolym i jämförelse med övriga förkylningsartiklar på samma prisnivå.

Den goda försäljningsökningen på den danska marknaden fortsatte även under det fjärde kvartalet. ColdZyme hade en marknadsandel i värde på 3,75 % under fjärde kvartalet. På årsbasis ligger marknadsandelen på 2,5 % vilket följer den utveckling man tidigare sett i Sverige. För 2017 ökade försäljningen av ColdZyme med cirka 9 % jämfört hela förkylningssegmentets tillväxt som i princip stod stilla med +0,5 % på helåret i Danmark¹¹. I Danmark deltog Enzymatica på flera utställningar och kongresser, bland annat läkar dagarna som tog emot ColdZyme mycket positivt. Bolaget hade också aktiviteter inriktade mot idrott, hälsa samt mot farmaceuterna på apoteken.

Apoteksförsäljning i Sverige - förkylningskategorin



ColdZyme hade marknadsandel i värde på 5,1% under 2017. Tillväxten under 12 månaders perioden var 12,8% i volym.

ColdZymes försäljning på svenska apotek under 2013-2018



Utvecklingen av försäljningen på Island var god. På Island har man den högsta försäljningen av ColdZyme per capita. På Island säljs ColdZyme under varumärket PreCold®.

Utvecklingen i Norge är ungefär densamma som för förra året. Enzymatica genomförde sälj- och marknadsföringsinsatser i begränsad omfattning under 2017, då bolaget inte har någon egen säljstyrka i Norge. Marknaden bearbetas med hjälp av den svenska organisationen.

Med partners på övriga geografiska marknader

Enzymatica fortsätter sin internationella expansion och har för avsikt att nå ut med produkten ColdZyme på fler marknader. Produktens registrering gör att den kan säljas i länder inom EES. På marknader utanför hemmamarknaden säljer Enzymatica ColdZyme via nationella, regionala och globala distributörer. Enzymatica har internationella ambitioner och genom förvärvet av Zymetech finns alla immateriella rättigheter i företaget.

Fokus på Europa

I Europa följer marknadens värde till stor del respektive lands befolkningsmängd. Den totala förkylningsmarknaden i Västeuropa beräknas till 6,2 miljarder USD¹² varav 2 miljarder USD representeras av segmentet örtmediciner/naturläkemedel.¹³ De fem största marknaderna för förkylningsprodukter inom EU svarar tillsammans för ett värde av cirka 5,1 miljarder EUR¹⁴, enligt Euromonitors uppskattning.

Apoteksmarknadens uppbyggnad och hur den är reglerad varierar från land till land, liksom prisnivån för egenvårdsprodukter. Exempelvis påminner den brittiska apoteksmarknaden till stora delar om den skandinaviska strukturen med ett antal rikstäckande apotekskedjor. I Tyskland, Spanien och Frankrike är däremot apotekskedjor i den formen inte tillåtna.

Spanien

I Spanien distribueras ColdZyme under varumärket Cortagrip® av läkemedelsbolaget Esteve. Det är ett av Spaniens tio största läkemedelsbolag. Esteve fortsatte under året med införsäljningen till apoteken, samt utarbetade en kampanj för både apotekarna och konsumenterna inför förkylningssäsongen. I Spanien är förkylningssäsongen kort men intensiv. Den börjar i november/december och slutar i februari. Lanseringen går fortsatt bra och penetrationen är god. Under det fjärde kvartalet 2017 ökade försäljningen till konsument med drygt 90 %, om än från tidigare beskedliga nivåer.

Finland

I Finland säljs ColdZyme av läkemedelsbolaget Tamro. Introduktionen av ColdZyme fortsatte under året med kampanjer i digitala och i sociala medier, samt genom redaktionell annonsering. I Finland började Tamro bearbeta opinionsledare inom hälsa och idrott, både genom sponsring, men också genom sk influencer marketing. Konkurrenten i Finland kommer framförallt från zinkprodukter. Tamro arbe-

tade med kongresser, utbildningar och besök till apotekarna i Finland. Man har lyckats behålla penetrationen och växer väl i en konkurrensutsatt marknad.

Tyskland, Belgien och Österrike

I Tyskland, Belgien och Österrike lanserade STADA ColdZyme under varumärket ViruProtect® (co-branding med ColdZyme) under hösten 2017. ViruProtect är positionerat inom segmentet Immunostimulerande preparat i förkylningskategorin. Segmentet utgörs av produkter som apotekare rekommenderar och som konsumenterna använder vid tidiga förkylningssymptom för att undvika eller mildra förkylningen. Lanseringen stöttades av en omfattande kampanj i apoteken följt av TV-reklam, reklam i tryckta medier och sociala medier i alla tre länder.

Resultaten var mycket positiva och ViruProtect hade vid årsskiftet cirka 7 % marknadsandel inom immunostimulerande preparat i Tyskland¹⁵, vilket motsvarar cirka 1 % av totala förkylningssegmentet. Resultatet korrelerar med ColdZymes utveckling under lanseringsåret i Sverige. Utvecklingen var liknande i Belgien och Österrike.

Storbritannien

I Storbritannien säljs ColdZyme via de två största apotekskedjorna, Boots och Lloyds. Distributionen sker genom en kontraktsförsäljningsstyrka men avsikten är att finna en kraftfull partner med ansvar för både försäljning och marknadsföring.

Australien och Nya Zeeland

Enzymatica har ett samarbetsavtal med Symbion, en ledande grossist i Australien och Nya Zeeland. Avtalet ger Endeavour Consumer Health inom Symbion exklusiv rätt att sälja, marknadsföra och distribuera ColdZyme på dessa båda marknader. Avtalet är Enzymaticas första utanför EU.

De regulatoriska förutsättningarna för medicintekniska produkter i Australien avviker från de europeiska och ColdZyme kommer därför att registreras i en högre klass. Arbetet med registreringen pågår.

ColdZyme och konkurrensen

Inom förkylningskategorin är ColdZyme unik. Bakgrunden är att ColdZyme verkar på orsaken till förkylningen, själva viruset. Det öppnar upp för möjligheten att dels förebygga förkylningar genom att reducera virusmängden då man befinner sig i riskmiljöer och aktivt kan skydda sig, dels att aktivt behandla förkylningar vid första symptom, för att förkorta förkylningen. Konsumenterna använder, enligt Enzymaticas marknadsundersökningar, ColdZyme proaktivt, vid första symptom på en förkylning eller förebyggande. Konkurrenternas produkter används däremot oftast reaktivt mot något av de symptom som uppstår då en förkylning redan brutit ut.

12-14) Euromonitor Global Market Report, MAT 2017

15) IMS Pharmatrend, Germany week 52

DEN INTERNATIONELLA FÖRKYLNINGSMARKNADEN

Den internationella förkylningsmarknaden och kraven på samarbetsparter

Den internationella förkylningsmarknaden kännetecknas av väletablerade, främst lokala varumärken. Många av dessa har anor långt tillbaka i tiden med en historia som receptbelagda produkter. De är välkända för konsumenterna och används vid en mängd olika symptom. Genom sin ställning på marknaden marknadsförs dessa varumärken med en snäv uppsättning likartade och ofta överlappande påståenden som har påverkat trovärdigheten negativt under åren och orsakat en viss cynism hos konsumenterna när det gäller hur effektiva de egentligen är.

Denna oförmåga att hålla vad man lovar har bidragit till att skapa ett betydande utrymme för effektivitetsförbättringar och innovation: Bland konsumenterna finns det en stor öppenhet och vilja att pröva nya sätt att förebygga, mildra och behandla de urgamla problem som ”vanliga förkylningar” medför.

Samarbeten med stora detaljhandelsaktörer är givetvis viktiga för alla företag som vill distribuera sina produkter till konsumenterna. På marknaden för receptfria förkylningsprodukter gör den säsongsbetonade efterfrågan sådana samarbeten ännu mer avgörande. För att ett samarbete ska bli framgångsrikt måste det självfallet vara ekonomiskt fördelaktigt för båda parter. Relationen kan också berikas genom att ett nytt varumärkeserbjudande ger partnern ensamrätt att lansera en relevant och speciell ny produkt. Detta förutsätter att parterna i förväg har kommit fram till en gemensam syn på de lokala marknadsutsikterna som är kopplad till varumärkets prestanda, lokalt stöd och konsumenterbjudandets attraktionskraft inklusive prissättningen.

Eftersom förkylningsmarknaden är mycket konkurrensutsatt och det är svårt att ta marknadsandelar måste man hitta stora konsumentvaruföretag med finansiell styrka för

att kunna finansiera reklamen och lyckas med lanseringen av nya produkter. Dessa företag – oftast inom större koncerner, vanligen inom läkemedelsbranschen – ställer i sin tur hårda krav på de företag de väljer att samarbeta med. De förväntar sig höga bruttomarginaler och perioder av ensamrätt på marknaden så att de kan bygga upp varumärket och få avkastning på sitt investerade kapital. Det första året med nollresultat för en kommersiellt framgångsrik produkt sträcker sig troligen till år 3 och investeringen blir inte återbetald förrän kanske år 5 eller 6. Följaktligen vill potentiella samarbetspartners ha någon form av skydd för de immateriella rättigheterna, genom patent, kliniska belägg, produktionsgarantier eller produktformulering. De utgår ifrån att deras partner följer regelverken och lever upp till höga krav på kvalitet.

Under de senaste åren har Enzymatica arbetat systematiskt med att uppgradera sina kvalitetssäkringssystem. Efter förvärvet av Zymetech har företaget blivit en attraktiv partner för stora läkemedelsföretag, eftersom vi kan erbjuda ensamrätt och patentskydd för ColdZyme på olika marknader. Vår produkt har blivit särskilt intressant för potentiella samarbetspartners eftersom den är en av ett fåtal förkylningsprodukter som riktar sig mot orsaken till förkylning genom att angripa viruset, inte bara behandla symptomen.



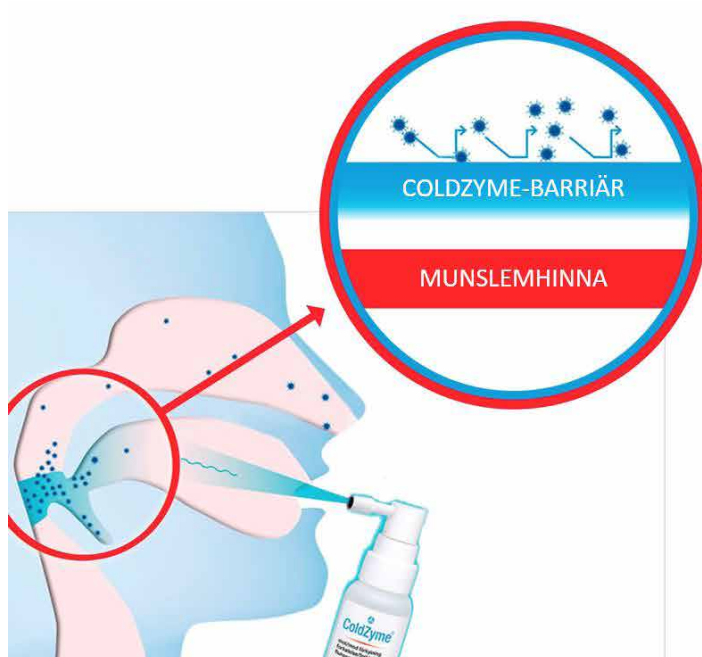
PRODUKTBESKRIVNING

ColdZyme Munspray verkar mot orsaken – istället för symptomen

ColdZyme® Munspray är unikt, det verkar mot orsaken till förkylningen, själva förkylningsvirusen. ColdZyme Munspray kan förebygga förkylning eller förkorta den om man redan är drabbad. ColdZyme är lätt att använda och verkar omedelbart genom att bilda en skyddande barriär i munhåla och svalg.

Barriär mot virus i svalget

Barriären fungerar osmotiskt mot förkylningsvirus och fångar in förkylningsvirus och deaktiverar virus förmåga att infektera celler, så att munhåla och svalg skyddas och kroppen kan göra sig av med dem på naturlig väg. ColdZyme Munspray reducerar risken för förkylning (kan förebygga) och kan förkorta sjukdomsförloppet om den används i ett tidigt stadium av infektionen.



COLDZYME-BARRIÄREN

ColdZyme-barriären består av bland annat två ingredienser som tillsammans ger ett effektivt resultat.

Glycerol  Trypsin

1 FÅNGAR



Glycerolet skapar en osmotiskt aktiv barriär som **fångar** in virus.

2 DEAKTIVERAR



Trypsinet **deaktiverar** virus inbindningsförmåga, så de förhindras att infektera celler.

3 SKYDDAR



ColdZyme barriären **skyddar** munhåla & svalg, så att kroppen kan göra sig av med **deaktiverade** virus på naturlig väg.

Dubbel effekt

Behandling:

Om man ändå blir drabbad av förkylning bör man behandla med ColdZyme så fort som möjligt för att kunna förkorta förkylningen. Genom att behandla med ColdZyme direkt så har man möjlighet att reducera virusmängden och därigenom förkorta förkylningen.

Prevention:

Vid sidan av behandling kan ColdZyme även användas preventivt, då du inte är sjuk, men är exponerad för virus och har en ökad risk för att drabbas av förkylning, t. ex. vid flygresor, stora folksamlingar, resor i kollektivtrafik eller om kollegor eller familj är drabbade av en förkylning. Många motions- och elitidrottare använder ColdZyme förebyggande, icke minst för att förhindra förlorade tränings- och tävlingsdagar, eftersom idrottare drabbas dubbelt genom både sjukdom- och formförlust, då de blir förkylda.

The infographic is divided into two main sections: 'BEHANDLING' (Treatment) and 'PREVENTION'. A central blue circle with a dotted border contains the text 'Dubbel effekt!' (Double effect!).

BEHANDLING
Vid symptom

- Kan förkorta förkylningen
- Reducerar virusmängden
- Verkar snabbt
- Enkel att använda

PREVENTION
Inga symptom, men exponering av virus

- Kan förebygga förkylningen
- Verkar snabbt
- Enkel att använda

At the bottom of the infographic, there is an image of the ColdZyme product packaging, including a box and a spray bottle. The box is blue and white with the text 'ColdZyme mot förkylning flunssaa vastaan' and 'kan förebygga/förkorta förkylning. Voi auttaa ehkäisemään/lyhentämään flunssaa'. The spray bottle is white with a blue nozzle and the text 'ColdZyme mot förkylning flunssaa vastaan'.

Väl dokumenterad produkt

ColdZyme är väl dokumenterad både i den allmänna populationen, men också i speciella grupper där ColdZyme kan hjälpa dem att undvika förkylning eller förkorta den om de redan är drabbade. Under 2017 publicerade Enzymatica resultaten från ett flertal studier, bland annat kliniska studier, observationsstudier och en in vitro-studie, om användningen av ColdZyme. Läs vidare om ColdZymes positiva effekter på förkylning under avsnittet ColdZyme-studier 2017: Stärkt dokumentation för ColdZyme genom nya studier.

Samhällsekonomiska vinster

Förkylning är den enskilt största orsaken till sjukfrånvaro, motsvarande drygt 30 procent av alla sjukskrivningar enligt hälsobolaget Previa. Enligt en undersökning utförd av Nordeg på uppdrag av Enzymatica, finns stora samhällsekonomiska vinster att göra genom att reducera antalet sjukdomsdagar på grund av förkylning. Rapporten visar att enbart till följd av en minskad sjukdomsdag skulle samhället spara 1,4 miljarder kronor om året, beräknat på 10 procent av alla 4,7 miljoner heltidsarbetande personer.

PRODUKTBESKRIVNING

Förkylning – en av de vanligast förekommande infektionssjukdomarna

Förkylning är en infektion i de övre luftvägarna och en av de vanligast förekommande infektionssjukdomarna. Den smittar lätt, särskilt under sjukdomens första dagar.

Förkylning orsakas av virus som tar sig in i slemhinnans celler i framför allt munhåla, svalg och näsa. Då en förkyld person hostar eller nyser kan viruset sprida sig upp till fem meter. Förutom direktkontakt eller luftburen smitta kan förkylningsviruset överföras genom dörrhandtag, bussäten och andra ytor. En viruspartikel kan överleva utanför kroppen i upp till sju timmar. Man kan också bära på viruset en tid utan att bli sjuk. När immunförsvaret av någon anledning försvagas, kan förkylningen bryta ut.

Totalt finns det mer än tvåhundra olika virus förknippade med förkylningar, varav rhinovirus är det vanligast förekommande. Efter en förkylning har man ett visst skydd mot en ny infektion av samma virustyp, men risken är stor att man stöter på nya varianter av förkylningsvirus.

Vuxna drabbas av förkylningar orsakade av virus i medeltal två till fyra gånger per år, ibland mer. Barn på dagis och skola är den grupp som får flest förkylningar men frekvensen sjunker med åldern i takt med att immuniteten mot fler och fler virusstammar byggs upp och direktkontakten med andra barn minskar.

Sjukdomsframkallande virus är små biologiska partiklar som ej ses för blotta ögat. Till skillnad från bakterier kan virus bara föröka sig i levande vävnad, men kan däremot överleva längre på ogästvänliga ytor. De består av genetisk arvs massa och ett skyddande hölje med förankringsproteiner som gör att viruset kan fastna på kroppens celler och tränga in i dem. Där överför de sin egen arvs massa för att få kroppscellen att tillverka nya virus.

Virus orsakar många sjukdomar, till exempel förkylning och influensa. Virus har en förmåga att byta ut de proteiner på proteinhöljets som kroppens immunförsvaret kan lära sig att känna igen i syfte att förstöra viruset. När dessa proteiner förändras får kroppens immunförsvaret svårt att skydda kroppen mot en ny infektion.

Förkylningsinfektionen steg för steg

1. Förkylningsvirus deponeras på framsidan av till exempel näsgångarna genom förorenade fingrar eller droppar från någon som hostar eller nyser. Små doser av virus är tillräckliga för att åstadkomma infektion.
2. Viruset transporteras sedan till svalget och binder sedan till slemhinnans celler, markerat med röd ring i figuren nedan.
3. Efter bindning till ytproteiner på slemhinnans celler tas viruset upp av värdcellen* och infektionen startar. Nya viruspartiklar produceras och till slut dör cellen och frisläpper nyproducerat virus som kan infektera nya celler. Denna process, från första infektion tills första frisläppandet av nyproducerat virus, tar cirka tio timmar och kallas för inkubationstid.
4. Efter ytterligare cirka tio timmar känner man av förkylningssymptom som irritation i halsen, trötthet och nysningar. Som en motåtgärd svullnar slemhinnorna i näsa och svalg och avsöndrar vätska, det vill säga snuva och slem. Förkylningen når vanligtvis sitt maximum 36–72 timmar efter den första infektionen.

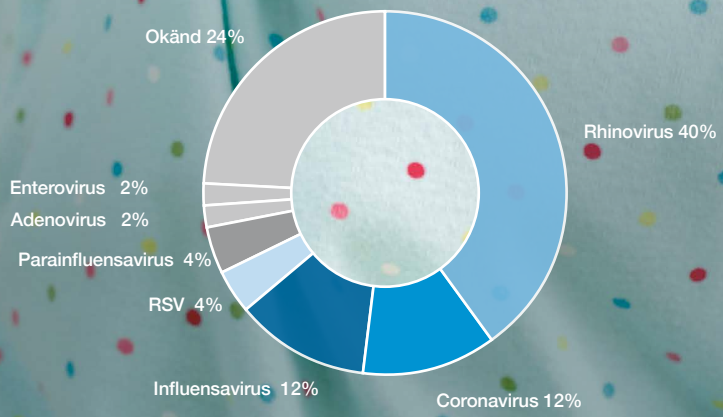
* Värdcell: Cell som härbärgerar ett virus eller en främmande mikroorganism.



Infektionen startar efter att virus tas upp av värdceller i närheten av svalget.



Virus som orsakar förkylning



DESIGN & UTVECKLING

Högkvalitativa medicintekniska produkter genom avancerad marin enzymteknik

INTERVJU MED ÁGÚSTA GUÐMUNDSDÓTTIR OCH BJARKI STEFÁNSSON,
FORSKARE HOS ENZYMATICA PÅ ISLAND

Ágústa Guðmundsdóttir, professor emeritus och vetenskaplig rådgivare hos Enzymatica och en av grundarna av Zymetech, som förvärvades av Enzymatica 2016, och Bjarki Stefánsson, som arbetar med design och utveckling, delar i denna intervju med sig av sina synpunkter på enzymteknologi och dess framtidspotential.

Vilken är den huvudsakliga inriktningen på Enzymaticas design och utveckling?

Vi inriktar oss främst på att stödja våra befintliga produkter. Detta inbegriper forskning, utveckling och vetenskapligt stöd för alla aspekter av våra produkter. Vårt design- och utvecklingsarbete är viktigt för att uppfylla de krav som den rättsliga ramen för produkterna ställer. En del av vår forskning sammanhänger också med patent, som är mycket viktiga för att skydda den enzymteknik som produkterna bygger på. Patent och vetenskapliga publikationer ger arbetet bakom produkterna större tyngd.

Vilka är de största fördelarna med enzymteknologin, både generellt sett och specifikt för Enzymatica?

Den enzymteknologi som Enzymatica använder bygger på decennier av forskning och utveckling. Enzymerna är mycket aktiva och har en unik förmåga att klyva proteiner, till exempel på ytan av viruspartiklarna. Detta är en viktig funktion som vår produkt ColdZyme, som skyddar mot infektioner i övre luftvägarna, bygger på.

Vilka potentiella indikationer har enzymtekniken?

Det finns intressanta in vitro-studier om enzymerna som visar att det finns många olika möjligheter till framtida produktutveckling, till exempel i fråga om skadade hud- eller slemhinnebarriärer och tillstånd där biofilmer bildas.

Vilken framtid har Enzymaticas enzymteknologi?

Vår enzymteknik kan användas vid många medicinska indikationer. Vår medicintekniska produkt har bevisad säkerhet och effekt, och är accepterad och populär hos konsumenterna, vilket bådär gott för enzymteknologin. Det kan leda till att nya enzymbaserade medicintekniska produkter tas fram för andra indikationer på marknaden. Det omfattande forsknings- och utvecklingsarbete som har bedrivits om enzymteknologin, med inriktning på våra befintliga och framtida produkter, är grunden för våra medicintekniska produkters fortsatta framgångar. Ett fortsatt stöd och utveckling av Enzymaticas produkter kommer att gagna konsumenthälsan i hela världen.



Personlig bakgrund:

Ágústa Guðmundsdóttir är en av grundarna av Zymetech och verkar i dag som vetenskaplig rådgivare hos Enzymatica. Hon har en kandidatexamen i livsmedelsvetenskap från Islands universitet och en doktorsexamen i mikrobiologi och molekylärbiologi från mikrobiologiska fakulteten vid University of Virginia, School of Medicine, med inriktning på genetisk analys av mikrober och proteinkemi.

Bjarki Stefánsson har en kandidatexamen i biokemi från Islands universitet och en doktorsexamen i mikrobiologi och molekylärbiologi från mikrobiologiska fakulteten vid University of Virginia, School of Medicine. I dag arbetar han med design och utveckling hos Enzymatica.

Ágústa och Bjarki har inriktat sin forskning på köldanpassade marina enzymer från atlanttorsk och antarktisk krill, med betoning på att söka kunskap om hur dessa kan användas inom biomedicinen och biotekniken.

DESIGN & UTVECKLING

Produktutveckling baserat på barriärteknologi

Enzymatica utvecklar medicintekniska produkter primärt inom terapiområdet förkylning. Under 2017 fortsatte företaget ett omfattande arbete med att stärka kvalitetsledningssystemet och det regulatoriska arbetet i syfte att klara efterlevnaden av nya standarder och direktiv för medicintekniska produkter och de krav som ställs av högkvalitativa samarbetspartners.

Enzymatica fokuserar på produktutveckling baserat på den beprövade och patenterade barriärteknologin som förkylningsprodukten ColdZyme® bygger på. På kort sikt (2-5 år) är ambitionen att bredda sortimentet av enzymbaserade produkter för förkylning. På längre sikt ligger fokus på att utveckla produkter för andra indikationsområden.

Barriärteknologi

Barriären i ColdZyme består av en transparent hypertonisk lösning med bland annat glycerol och enzym. Den huvudsakliga verkningsmekanismen hos barriären bygger på att den genererar en viskös osmotisk barriär på slemhinnan i mun/halsen som drar till sig vätska från slemhinneytan. Vätskan innehåller bland annat virus. Vid applicering i munhåla/svalg, som i ColdZymes fall, minskar närvaron av virus och därmed underlättas en snabbare naturlig återhämtning från en vanlig förkylning.

Enzym från djuphavsfisk

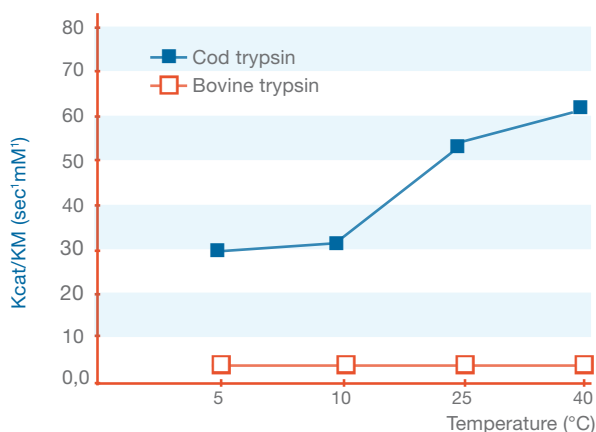
En viktig delkomponent i den effektiva barriären är enzym från djuphavstorsk. Enzymet från djuphavstorsk är ett köldanpassat trypsin, som evolutionärt har anpassat sig till att vara aktivt runt fyra grader. Köldanpassningen har medfört att denna typ av enzym blir mycket effektivt vid högre temperaturer och den katalytiska aktiviteten är flertalet gånger högre än hos motsvarande enzym hos människan.

Regelverk för medicintekniska produkter

Enzymatica befinner sig i en internationaliseringsfas med lanseringar i Europa och förberedande arbete utanför Europa, med omfattande krav på registrering och do-

kumentation. Funktionen för kvalitet och regulatoriskt arbete sammanställer den dokumentation som krävs för att registrera en produkt på en speciell marknad. Under 2017 publicerades ett nytt regelverk för medicintekniska produkter för Europa, Medical Device Regulation som ska gälla fr.o.m. 2020. Arbetet med att uppfylla kraven i detta regelverk har inletts och kommer att vara aktuellt under de kommande åren. Detta gör att dessa områden har fortsatt hög prioritet.

KATALYTISK AKTIVITET



Källa: Asgeirsson et al, European Journal of Biochemistry, vol. 180, no. 1,



Enzymaticas kvalitets- och regulatoriska arbete fokuserar på följande delar:

- » Det löpande arbetet; att kontinuerligt förstärka dokumentationen för huvudprodukten ColdZyme Munspray. Denna dokumentation omfattar data kring produkternas kvalitet, säkerhet, funktion och kliniska fördelar.
- » Kontinuerligt arbete för att säkerställa ett system som möter ökade externa krav och underlättar ett långsiktigt, effektivt och strukturerat arbete. Arbetet omfattar fastställande av registreringsstrategier tidigt i utvecklingsprojekt för nya produkter. På så sätt säkerställs att rätt dokumentation finns när projektet resulterar i en kommersialiserbar produkt.

Produktutvecklingsstrategi

Enzymaticas produktutvecklingsstrategi har följande prioritering:

1. Optimera ColdZyme (produktion, teknisk dokumentation, regulatoriskt status utanför EU, kliniska studier, nya patent, etc).
2. Stärka och utöka befintliga påståenden (claims) genom ytterligare studier.
3. Ta fram nya ColdZyme-varianter (så kallad line extensions) för att bredda produkterbjudandet och öka hyllexponeringen i apotekslokalen.
4. Undersöka nya indikationer med samma formulering och funktion, vilket ger minimal ledtid för produktutveckling (befintliga lagringsstudier, toxicitetstester, etc. kan användas).
5. Utveckla nya produktformuleringar för användning inom öron-näsa-halsområdet (ÖNH).
6. Utveckla nya produkter för helt nya indikationsområden.

COLDZYME-STUDIER UNDER 2017

Stärkt dokumentation för ColdZyme genom nya studier

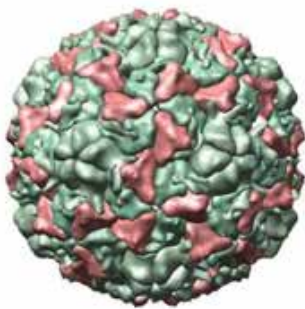
Under 2017 publicerade Enzymatica resultaten från ett flertal studier, bland annat kliniska studier, marknadsundersökningar och en in vitro-studie, om användningen av ColdZyme® Munspray. Resultaten är tydliga och visar på produktens positiva egenskaper för att förebygga och behandla förkylning.

- ✓ Review article: Potential Use of Atlantic Cod Trypsin in Biomedicine, Jan 2013
- ✓ Review article: Cold-Adapted Proteases as an Emerging Class of Therapeutics, Jun 2013
- ✓ Patient-case report: Evaluation of ColdZyme® Mouth Spray on prevention of upper respiratory tract infections in a boy with primary immunodeficiency: a case report. Nov 2016
- ✓ Abstract: Prevention of upper respiratory tract infection among elderly care personnel and residents at a nursing home. Dec 2016
- ✓ Article: Prevention of common colds among elite athletes teams using ColdZyme Mouth Spray. June 2017
- ✓ Article: Evaluation of ColdZyme Mouth Spray against common cold in preschool staff. Oct 2017
- ✓ Full Article: COLDPREV – A Randomized, Double-Blind, Placebo-Controlled Pilot Clinical Study on ColdZyme® Mouth Spray against Rhinovirus-Induced Common Cold. Oct 2017
- ✓ Article: A medical device forming a protective barrier that deactivates four major common cold viruses (Rhinovirus type 1A and type 42, Seasonal Flu virus (H3N2), Respiratory Syncytial Virus, Adenovirus type 2). Nov 2017

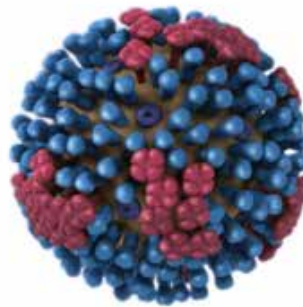


ColdZyme deaktiverar majoriteten av virus som orsakar förkylning

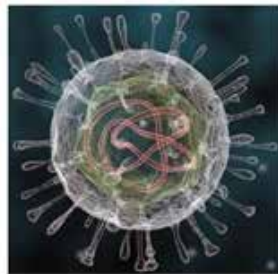
En studie¹ som genomfördes under hösten 2017 visar att ColdZyme® deaktiverar majoriteten av de virus som orsakar förkylning. Denna effekt är unik, då den ospecifikt fungerar på olika virus. Den publicerade studien har genomförts av Microbac, ett amerikanskt, oberoende, ackrediterat och certifierat laboratorium.



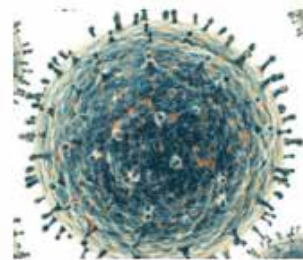
Rhinovirus



Influenzavirus



Adenovirus



Respiratory Syncytial Virus (RSV)

In vitro-studien bygger på standardiserade och validerade metoder för att undersöka virus cellskadande effekt när de inokuleras på värdceller.

ColdZyme visade sig inaktivera majoriteten av de kända virustyper som orsakar förkylning. ColdZyme inaktiverade rhinovirus typ 1A med 91,7 %, rhinovirus typ 42 med 92,8 %, humant influensa A-virus H3N2 med 96,9 %, RSV-virus med 99,9 % och adenovirus typ 2 med 64,5 %. ColdZyme hade ingen skadlig effekt på de studerade cellerna.

1) Stefansson et al, A medical device forming a protective barrier that deactivates four major common cold viruses. Virology Research Reviews, Issue 5, 2017

COLDZYME-STUDIER UNDER 2017

Mest rekommenderade produkten

Så kallade "Mystery Shoppers" utgav sig för att vara konsumenter med symptom som exempelvis sjukdomskänsla och ont i halsen. De bad apotekspersonalen att rekommendera något som kunde hjälpa mot förkylningen. Resultatet var signifikant: ColdZyme var produkten som rekommenderades oftare än andra förkylningsprodukter för att förebygga eller förkorta en förkylning.

Totalt 93 apotek besöktes i storstadsområdena Stockholm / Göteborg / Skåne.

Mystery Shopping utförd av GfK visar att ColdZyme av apotekare rekommenderas signifikant ($P < 0,001$) oftare än andra förkylningsprodukter för att förebygga och förkorta förkylning.



ColdZyme – den mest rekommenderade förkylningsprodukten hos apoteken

Enzymatica genomförde en marknadsundersökning som visar att ColdZyme® Munspray är den mest rekommenderade förkylningsprodukten av apotekspersonal i Sverige¹. Majoriteten av de konsumenter som frågade efter hjälp och rekommendationer mot sin förkylning på apoteken fick rådet att använda ColdZyme. Dessutom visar färsk statistik enligt Nielsen Data att ColdZyme är den mest framgångsrika varumärkeslanseringen på över 30 år² av en ny förkylningsprodukt i Sverige. Produkten hade i slutet av 2017 uppnått en marknadsandel i värde på över 5 procent i förkylningskategorin, och fortsätter att öka sin marknadsandel efter 5 år på den svenska marknaden.

På uppdrag av Enzymatica genomförde undersökningsinstitutet GfK en marknadsundersökning på 93 apotek i storstadsområdena Stockholm, Göteborg och Skåne. Så kallade "mystery shoppers" utgav sig för att vara konsumenter med symptom som exempelvis sjukdomskänsla och ont i halsen. De bad apotekspersonalen att rekommendera något som kunde hjälpa mot förkylningen.

ColdZyme var den produkt som rekommenderades oftare än andra förkylningsprodukter för att förebygga och förkorta en förkylning. 67 procent av apotekspersonalen rekommenderade ColdZyme medan det enbart var 26 procent som rekommenderade den produkt som fick näst mest röster. Resultatet är statistiskt signifikant.

1) © GfK Mystery Shopping and Attitudinal Study | May 2017

2) Nielsen Data, 12M MAT, 20170930



ColdZyme förkylningsspray minskar sjukfrånvaron hos förskolepersonal

Enzymatica genomförde en utvärdering av ColdZyme® Munspray mot förkylning hos förskolepersonal under vinterhalvåret. Resultatet visar att användningen av ColdZyme minskade sjukfrånvaron med mer än tre dagar, från 7,4 till 4,1 dagar. I de fall personalen i studien blev förkylda upplevde de infektionen som mildare än vanligt.

Enzymatica genomförde en observationsstudie med 15 personer som använde ColdZyme i förebyggande syfte mot förkylning under förkylningssäsongen (oktober-mars). De 15 personerna arbetar på en förskola och samtliga personer fullföljde studien. Deltagarna instruerades att använda ColdZyme så fort man blev exponerad för förkylningsvirus, liksom att ta ColdZyme vid första förkylningssymptom och fortsätta tills det att symptomen upphört. De personer som deltog i studien hade registrerat sjukfrånvaro för kontrollperioden under föregående vinter.

Syftet med studien var att utvärdera om ColdZyme kan användas i förebyggande och förkortande syfte för att förhindra och mildra förkylningar hos förskolepersonal och därmed minska de samhällsekonomiska kostnaderna. Förhållandena på en förskola är gynnsamma för spridning av infektioner. Ett infekterat barn kan lätt sprida förkylningsvirus till personalen, vilket leder till minskad arbetskapacitet och sjukfrånvaro.

- Resultatet från studien visade att ColdZyme, som använts i förebyggande syfte och vid första förkylningssymptomen, minskade korttidssjukskrivning hos personalen från 7,4 till 4,1 dagar under sexmånaders perioden jämfört med kontrollperioden, säger Fredrik Lindberg, VD för Enzymatica.

Den genomsnittliga sjukfrånvaron minskade därmed med 3,3 dagar jämfört med föregående år. Samtidigt rapporterade de som deltog i studien att de inte hade noterat några biverkningar vid användningen av ColdZyme.

Förkylning är den enskilt största orsaken till sjukfrånvaro, motsvarande drygt 30 procent av alla sjukskrivningar enligt hälsobolaget Previa. Enligt en undersökning utförd av Nordeg på uppdrag av Enzymatica, finns stora samhällsekonomiska vinster att göra genom att reducera antalet sjukdomsdagar på grund av förkylning. Rapporten visar att enbart till följd av en minskad sjukdomsdag skulle samhället spara 1,4 miljarder kronor om året, beräknat på 10 procent av alla 4,7 miljoner heltidsarbetande personer.

COLDZYME-STUDIER UNDER 2017



Studie på elitidrottare – färre sjukdagar och förbättrad livskvalitet

Enzymatica genomförde en studie¹ där svenska elitidrottare använde ColdZyme® Munspray i förebyggande syfte mot förkylning samt för att minska symptomen vid förkylning. Resultatet från studien visar att ColdZyme minskade antalet sjukdagar med drygt 50 procent hos de två grupperna ishockeyspelare och skidskyttar jämfört med tidigare kontrollperioder. Studien visar också att de elitidrottare som blev förkylda och som använde ColdZyme upplevde mildare förkylningssymptom och förbättrad livskvalitet jämfört med vanlig förkylning utan behandling.

Enzymatica genomförde en studie med elitidrottare som använde ColdZyme i 3-12 månader under vintersäsongerna 2012-2014 i Sverige. 11 skidskyttar, 29 ishockeyspelare och 20 handbollsspelare deltog och lämnade in uppgifter om frånvarodagar i samband med träning och tävling. Dessutom fick de som blev förkylda svara på frågor om symptom och livskvalitet.

- Resultatet från studien visar att genomsnittligt antalet sjukdagar per idrottare och månad vid användning av ColdZyme minskade väsentligt med 51 procent för skidskyttarna och med 67 procent för ishockeyspelarna jämfört med kontrollperioderna, säger Ulf Blom, marknadsdirektör på Enzymatica.

De idrottare i studien som blev infekterade rapporterade mildare symptom och en väsentlig förbättring av livskvali-

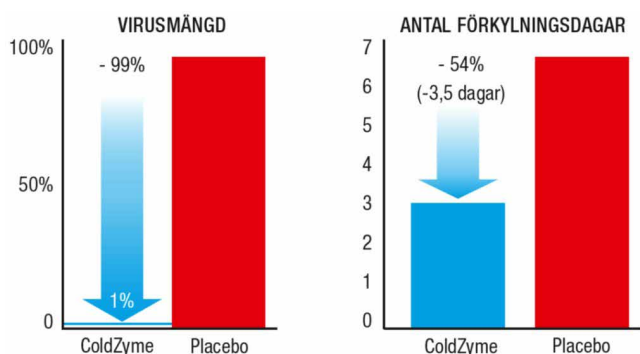
teten (exempelvis för sömn och prestationsförmåga) jämfört med vanlig förkylning utan behandling med ColdZyme. 9 av 11 skidskyttar rapporterade att de hade känt sig bättre eller mycket bättre genom att använda ColdZyme samt att de hade mildare eller mycket mildare förkylningssymptom. För handbollsspelarna rapporterades liknande resultat där 76 procent svarade att förkylningen i samband med användning av ColdZyme var så mild att den hade ingen eller liten effekt på livskvaliteten.

- Användningen av ColdZyme har haft stor betydelse för min träning som skidskytt. Innan jag började använda ColdZyme kunde jag ha 30 till 40 sjukdagar per säsong jämfört med 3-5 dagar vid användning av ColdZyme, säger Torstein Stenersen, som tävlar för det svenska skidskyttelandslaget.

1) Clarsund, M. Evaluation of ColdZyme Mouth Spray for the Protection against Common Cold in Elite Athletes to Reduce Unwanted Absence from Training and Competition. Open Journal of Respiratory Diseases, 2017, 7, 103-109

Fullständiga resultat från COLDPREV-studien

Under hösten 2017 publicerades de fullständiga resultaten från den fullständiga artikeln från COLDPREV-studien i Open Journal of Respiratory Diseases (OJRD). Den dubbelblinda placebokontrollerade pilotstudien utvärderade ColdZyme® Munspray vid experimentellt inducerad förkylning hos friska frivilliga försökspersoner. Studieresultaten indikerar att ColdZyme signifikant reducerar virusmängden och förkortar antalet förkylningsdagar.



Virusmängden i halsen reducerades med 99% i ColdZyme-gruppen, ett resultat som var statistiskt signifikant över placebo ($p=0.023$)

Antalet förkylningsdagar reducerades med 54% (eller 3,5 dagar) i ColdZyme-gruppen, ett resultat som var statistiskt signifikant över placebo ($p=0.014$).

Studien genomfördes som en pilotstudie på Öron-Näsa-Hals kliniken på Skånes Universitetssjukhus, och har tidigare publicerats i form av abstrakt och som poster. I studien inokulerades (infekterades) 46 försökspersoner, med förkylningsvirus (rhinovirus) under randomiserade, dubbelblinda, placebokontrollerade förhållanden. Resultaten visade en statistiskt signifikant skillnad mellan ColdZyme och placebo avseende reduktion av virusmängden i halsen (-99 %) och reduktion av antalet förkylningsdagar (-54 %) från 6,5 till 3 dagar.

- Studieresultaten är mycket intressanta och har gett oss värdefull information för designen av framtida uppföljningsstudier av ColdZyme, säger Fredrik Lindberg, VD för Enzymatica.

Konsumentundersökning visar att ColdZyme används förebyggande samt att den mildrar och förkortar förkylningen

I november 2017 genomförde marknadsundersökningsföretaget GfK en konsumentundersökning på uppdrag av Enzymatica. I undersökningen uppger över 40 procent av kunderna att de använder ColdZyme förebyggande, och om de ändå drabbas av en förkylning uppger nästan 80 procent att de upplever en mildare eller kortare förkylning.

Syftet med konsumentundersökningen var att undersöka ColdZyme-användares uppfattning om ColdZyme samt att bedöma marknaden i övrigt. 100 förkylningskategorikunder och 100 ColdZyme-användare i Sverige ingick i undersökningen. Undersökningen bekräftade att de flesta ColdZyme-användare antingen använder ColdZyme förebyggande eller vid tidiga symptom som halsont och sjukdomskänsla. De vanligaste skälen till varför konsumenterna valt att använda ColdZyme är antingen produktens goda effekt, eller att de blivit rekommenderade av en apotekare, kollega eller vän. Av ColdZyme-användarna uppger 42 procent att de använder ColdZyme förebyggande och om de ändå drabbas av förkylning uppger 79 procent att förkylningen blivit mildare, eller varar kortare.

I övrigt uppgav ColdZyme-användarna att de tyckte produkten var mycket väl tolererad och fungerade bra. På den svenska apoteksmarknadens förkylningskategori finns det cirka 170 produkter, båda ColdZyme-produkterna (7 och 20ml) finns på topp 10-listan. Som varumärke är ColdZyme idag etablerat på topp 5-listan över de mest såljande i värde.

INTERVJUER MED APOTEKARE

Mycket positiv reaktion på ColdZyme från kunderna

Marianne Schwartzbach, farmaceut på Ringsted Apotek och Birgit Nielsen, farmaceut på Roskilde Dom Apotek ger här sin syn på marknadsföringen och försäljningen av ColdZyme på sina respektive apotek.



Birgit Nielsen, farmaceut på Roskilde Dom Apotek

Hur ser ni på ColdZyme Munspray?

Marianne: ColdZyme är en bra produkt, den fungerar väl och är lätt att sälja, speciellt till män som har blivit förkylda eller till deras fruar som är trötta på att lyssna till deras klagan.

Birgit: Jag gillar verkligen produkten. Jag har provat den själv och det gör att den är enkel att sälja.

Vilken reaktion har ni fått från kunderna på ColdZyme?

Marianne: Konsumenternas reaktion har varit mycket positiv och det är lätt att förklara hur produkten fungerar.

Birgit: Jag tycker att reaktionen på ColdZyme har varit mycket positiv. Men det faktum att det är en munspray gör att den skiljer sig från de mer traditionella produkterna som vi normalt rekommenderar mot förkylning. Det innebär att både apotekspersonalen och kunderna behöver vänja sig vid den samt att det faktiskt är en produkt som kan reducera virusmängden.

Hur marknadsför ni ColdZyme på ert apotek?

Marianne: Vi marknadsför ColdZyme genom kampanjer, både i apotekskedjan och lokalt. Vi exponerar ColdZyme bredvid andra förkylningsprodukter bakom butikskassan, och vid kampanjer på försäljningsdisken. Vi marknadsför

också ColdZyme på vår Facebook-sida och ibland har vi produkt demonstrationer med ColdZyme-säljarna. Dessutom har vi ibland kampanjer för specifika produkter på apoteket, bland annat för ColdZyme.

Birgit: Det är liknande för oss med kampanjer i apotekskedjan och lokalt. Vi exponerar ColdZyme på olika platser i apoteket. Dessutom marknadsför vi produkten på vår Facebook-sida och har produkt demonstrationer.

Hur har försäljningen av ColdZyme utvecklats?

Marianne: Den utvecklas mycket bra, och vi ser kunder som kommer tillbaka för att köpa ColdZyme.

Birgit: Vi säljer mer under kampanjer. Man måste komma ihåg att ColdZyme fortfarande är en ny produkt för många konsumenter och det är svårt för oss att behålla fokus på produkten hela tiden, speciellt när vi också har kampanjer för konkurrerande produkter.

Något andra reflektioner?

Marianne: Priset är högt, men det är också en produkt som är bra för oss att sälja, eftersom vi tjänar mer pengar på ColdZyme än många andra förkylningsprodukter.

Birgit: Priset är högt jämfört med andra förkylningsprodukter, men samtidigt tycker jag om de sätt som Enzymatica stöttar oss med besök, försäljningsmaterial, relevanta fakta och inte minst genom TV-reklam.

Cortagrip – en revolutionerande produkt

Miguel Angel Martínez Gongora, Sales Rep Team Manager, på Enzymaticas samarbetspartner Esteve, är mycket entusiastisk över Cortagrip – ColdZymes namn på den spanska marknaden. Även om introduktionen av en ny produkt tar tid är kundernas reaktion positiv – både vad gäller att förebygga förkylning och mildra symptomen.

Hur ser du på Cortagrip Munspray?

Jag tycker att det är en revolutionerande produkt. Det är den första produkten som täcker många olika patienters behov av behandling av virusinfektion i de övre luftvägarna.

Vilken reaktion har ni fått från kunderna på Cortagrip?

I början var konsumenterna speciellt överraskade av hur effektiv Cortagrip är för att förebygga förkylning. Nu börjar de tro på den här produkten som en basprodukt i hemmet under vintersäsongen.

Hur kommenterar konsumenterna specifikt Cortagrip som en förkylningsprodukt?

De uppfattar inte Cortagrip som enbart en förkylningsprodukt. De förstår att det är en produkt som också avvisar virus och minskar virusmängden.

Hur marknadsförs Cortagrip på apoteket?

Först och främst genom att göra produkten väl synlig i apoteket så att kunden frågar efter den. Men den presenteras också proaktivt för användning både preventivt i situationer som kan leda till infektion och för behandling vid första förkylningssymptomen.



Till vänster Ana Carmona och till höger Cristina Delgado som säljer Cortagrip på sitt apotek Farmacia La Banda i Chiclana de la Frontera (Cadiz).

Hur har försäljningen av Cortagrip utvecklats?

Det är en ny produkt, och därför tar den längre tid att introducera till kunder. Speciellt i Spanien där det inte finns en tradition av att arbeta preventivt. Cortagrip behöver förklaras väl för konsumenterna av apotekaren. Det tar tid men den har potential att bli en ledande produkt inom några år.

VÄRDEKEDJA

Framgångsrik integration stärker Enzymaticas värdekedja

2016 förvärvade Enzymatica det isländska bolaget Zymetech. Under 2017 integrerades de båda organisationerna framgångsrikt genom gemensamma team för produktion, forskning, produktutveckling, patent och affärer. Syftet med den nya organisationen är att samordna resurserna och öka samarbetet för att dra nytta av den samlade kunskapen som finns i bolaget. Genom förvärvet och integrationen har Enzymatica full kontroll över sin värdekedja.

Förvärvet av Zymetech var strategiskt viktigt för Enzymatica och gav möjlighet att förverkliga bolagets internationella expansion. Bolaget fick internationell ensamrätt till en patentskyddad enzymplattform, en nyckelkomponent i förkylningssprayen ColdZyme®, kontroll över tillverkningen av enzym, samt tillgång till internationell forsknings- och utvecklingskompetens och Zymetechs forskningsportfölj. Genom förvärvet har Enzymatica även säkrat exklusivitet för ColdZyme i hela Europa och ytterligare ett tiotal länder, vilket ger bolaget möjlighet att teckna exklusiva avtal med ledande internationella distributörer för att få en bred marknadstäckning. Ett bevis på detta är avtalet som tecknades 2017 med det tyska läkemedelsföretaget STADA för marknadsföring och försäljning av ColdZyme på de tyska, belgiska och österrikiska marknaderna.

Patentskydd och produktion

Enzymatica hade tidigare ett kommersiellt avtal med Zymetech som garanterade obegränsad försörjning av enzym, och som också gav Enzymatica exklusiv rätt att sälja egenutvecklade produkter i Norden. Utanför Norden hade Enzymatica icke-exklusiv försäljningsrätt. Genom förvärvet av Zymetech har Enzymatica patentskydd för sina egna och Zymetechs produkter inom bland annat EU, Kina, Australien, Ryssland och Kanada. Eftersom Zymetech är den enda producenten i världen av det aktuella djuphavsenzymet, innebär förvärvet också en global kontroll över enzymproduktionen, vilket påtagligt kan fördröja konkurrens i viktiga länder där fullt patentskydd inte föreligger. Enzymatica har således ensamrätt i länder med patentskydd till 2020, och flera års teknologiskt försprång i resten av världen. Genom att Zymetech blivit en del av Enzymatica har bolaget fått kontroll över både Design & Utveckling samt produktion/tillverkning. Enzymatica har lämnat in flera nya patentansökningar, bl.a för att skydda rekombinant tillverkning av marina enzymer, användning

vid immunbristsjukdomar, användning i kombination med antibiotika, samt användning av aktiva isoenzymer.

Design & Utveckling

Enzymatica har under de senaste åren renodlat sin forskningsportfölj. Fokus har varit dokumentation och forskning runt ColdZyme. I nära samarbete med kliniska forskare utvecklar Enzymatica medicintekniska produkter inom terapiområdena övre luftvägsinfektioner och oral hälsa.

Zymetech har en djup kunskap inom enzymteknologi, tillämpad enzymforskning samt förädling och formulering av det aktuella enzymet, vilket också möjliggör en breddning av användningsområdet för ColdZyme och underlättar framtagandet av nya produkter baserade på de båda företagens gemensamma teknologiplattform. Tillgången till internationell forskningsexpertis och kliniska data ger på sikt möjlighet till en bredare produktportfölj. Bolaget ser också en stor fördel med att Zymetech har fokuserat sin forskning och utveckling på övre luftvägsinfektioner, som är ett prioriterat område för Enzymatica.

Kontroll över värdekedjan

Efter samgåendet med Zymetech omfattar bolagets verksamhet hela värdekedjan, från framtagande av enzym till försäljning av medicintekniska produkter. Bolaget kombinerar kompetens inom enzymforskning och utveckling av medicintekniska produkter med erfarenheter från global marknadsetablering och försäljning. Genom förvärvet har vi möjlighet att erbjuda exklusivitet för det aktiva enzym som ingår i bolagets produktutveckling. Under 2017 har produktionen av enzym förbättrats och optimerats bl.a. genom inflyttning i nya ändamålsenliga lokaler samt en uppdatering och genomgång av den dokumentation som styr produktionen. Vi har nu kontroll över alla steg i tillverkningen av våra produkter.

Värdekedja för Enzymatica

Efter förvärvet av Zymetech har Enzymatica full kontroll över enzymproduktion, produktutveckling och registrering. Tillverkning av produkter sker genom kontraktstillverkning enligt Enzymaticas specifikation och kvalitetskrav. Marknadsföring och försäljning sker både i egen regi och genom samarbetspartners, beroende på marknad.



HÅLLBARHET

Hållbarhet och ansvarsfullt företagande

Vi på Enzymatica vill vara goda samhällsmedborgare och ta ansvar för en hållbar samhällsutveckling. Som medicintekniskt bolag fokuserar vi på människors hälsa och välbefinnande och vill använda resurser, oavsett om det är råvaror, energi eller människor, så klokt och uthålligt som möjligt, samt på ett sätt som inte begränsar framtida generationers förmåga att göra sina egna val.

Enzymaticas verksamhet kan till stor del jämföras med arbete i traditionell kontorsmiljö. Vad gäller grundforskning, tillverkning och försäljning av produkter samarbetar vi till stor del med partners, varav flertalet arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor.

Exempel på aktiviteter 2017

Under 2017 har Enzymatica utvecklats vidare som bolag med fokus på att verka på internationella marknader och i noterad miljö. Företaget fortsatte med ett omfattande arbete för att stärka kvalitetsledningssystemet och det regulatoriska arbetet. Därutöver har aktiviteter som understödjer produkternas expansion till fler geografiska marknader genomförts. Årets rekryteringar har gjorts med ambitionen att komplettera organisationen med kompetens, speciellt med internationell erfarenhet, samt att bibehålla en jämn könsfördelning i organisationen.

Kvalitet och säkerhet

Enzymatica utvecklar medicintekniska produkter i en miljö reglerad av direktiv och standarder. Bolagets rutiner och dokumentation är upprättade i enlighet med respektive myndighetskrav. Dokumenteringskraven är tillämpliga för hela produktens livscykel för att garantera att produkten lever upp till sina prestandapåståenden. Sammantaget tar vi ansvar för att våra produkter är säkra, håller hög kvalitet och lever upp till sin påstådda prestanda.

Enzymatica påbörjade ett arbete med EU:s dataskyddsförordning (GDPR) i början av 2018. Arbetet består av inventering, analys och förslag på åtgärder för att följa de nya reglerna.

Miljö

Enzymatica bedriver ingen anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Det enzym som används i produkterna är utvunnet som en biprodukt vid fiskberedning och bidrar inte till utfiskning av torskbestånd. Produkternas emballage och övriga förpackningsmaterial består av återvinningsbart material. Kontraktstillverkaren i Spanien och flertalet av våra försäljningskanaler, det vill säga apoteks- och hälso-kostkedjor, är certifierad enligt miljöstandarden ISO 14001. Samtliga fraktpartners arbetar aktivt med miljöfrågor.

Vårt dagliga kontorsarbete innebär ingen omfattande påverkan på miljön, men på alla områden där vi kan, strävar vi mot miljöförbättrande åtgärder. Vår ambition är att vara sparsamma med energi och resursförbrukning i vardagen, exempelvis genom källsortering och att undvika onödig materialförbrukning.

Uppförandekod

Ansvarsfullt företagande handlar om att hantera risker för att se till att Enzymatica förblir en pålitlig samarbetspartner för sina intressenter. Enzymatica lägger stor vikt vid att uppträda korrekt i affärsrelaterade situationer. Hur vi ska uppträda som affärspartner, arbetsgivare och samhällsaktör tydliggörs i Enzymaticas uppförandekod (Code of Conduct). Koden stöder FN:s Global Compact som innefattar tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, skydd för miljö och motverkan av korrup-tion. Lagar, bestämmelser och normer utgör miniminivåer för vårt agerande.



Uppförandekoden omfattar alla medarbetare och styrelseledamöter i Enzymatica, samt andra som representerar bolaget, till exempel konsulter.

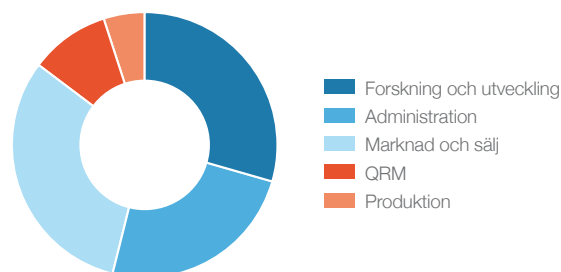
En säker och utvecklande arbetsplats

Enzymaticas företagskultur är en viktig faktor bakom bolagets utveckling. Delaktighet, stort engagemang och rätt kompetens hos medarbetarna är viktiga verktyg för att bolaget ska fortsätta växa och utvecklas positivt.

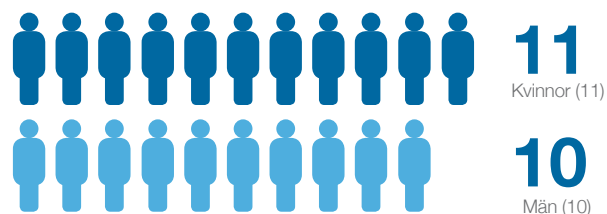
Att arbeta hos Enzymatica ska vara säkert, sunt och utvecklande. Bolagets arbetssätt och organisation ska vara sådan att alla medarbetare har möjlighet att påverka sin egen och företagets utveckling. Medarbetarna ska få de resurser och möjligheter till den utveckling som krävs för att upprätthålla en hög kompetens inom sitt arbetsområde. Arbetsmiljön ska utmärkas av respekt och förtroende för varje enskild medarbetare. Kränkningar och alla former av diskriminering är oacceptabla och medarbetarna förväntas bemöta varandra på samma sätt som de själva vill bli bemötta. Frågor gällande arbetsmiljö, hälsa och säkerhet regleras i bolagets uppförandekod och hanteras inom ramen för svensk lagstiftning.

Under 2017 genomförde Enzymatica ett flertal strategiska rekryteringar av Chief Commercial Officer, Chief Operating Officer och Chief Financial Officer. Dessa personer bidrar med viktig internationell erfarenhet – något som är värdefullt och nödvändigt för vår fortsatta expansion och i förhandlingar med internationella partners.

Antal medarbetare per arbetsområde



Antal medarbetare omräknat till heltidstjänster



9,5 %
Personalomsättning (12,5)

BOLAGSSTYRNING

Bolagsstyrning

Styrningen av Enzymatica sker via årsstämman, styrelsen och VD samt bolagsledningen i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen, Enzymaticas interna styrdokument och de regler och rekommendationer för bolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North. Någon eller några representanter för företagsledningen och styrelsen är i sin tur ordförande och ledamöter i dotterföretagens styrelser.

Bolagstämma

Högsta beslutande organ är bolagsstämman och det forum genom vilket aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget. Vid årsstämman beslutas om hur ett antal centrala ärenden ska behandlas, bland annat disposition av bolagets resultat, fastställande av resultat- och balansräkning, ansvarsfrihet för styrelse och VD, val av styrelse och revisor samt arvode till styrelse och revisor. Extra bolagstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om bolagets revisorer eller ägare till minst 10 procent av aktierna begär det.

På årsstämman den 20 april 2017 fick styrelsen ett bemyndigade att besluta om nyemission av högst 9 000 000 aktier, med eller utan avvikelse från företrädesrätten, i syfte att möjliggöra för bolaget att anskaffa rörelsekapital och att ta till vara på framtida möjligheter att få in långsiktiga starka ägare samt vidare finansiera bolagets tillväxtstrategi.

Personaloptionsprogram I och II

Den ordinarie årsstämman den 20 april 2017 och den extra bolagsstämman den 25 oktober 2017 beslutade om personaloptionsprogram 2017/2023 I och 2017/2023 II. Antalet personaloptioner som tilldelats i de båda personaloptionsprogrammen uppgår till 3 740 000 stycken. För att möjliggöra bolagets leverans av aktier enligt programmen till anställda i bolaget och för att säkra betalningen med personaloptioner sammanhängande kostnader, främst sociala avgifter, beslutade stämmorna om riktade emissioner av högst 4 915 108 teckningsoptioner till det av Enzymatica helägda dotterbolaget Enzymatica Care AB.

Om samtliga teckningsoptioner relaterade till de båda utestående personaloptionsprogrammen utnyttjas kommer totalt 4 915 108 aktier att utges, vilket motsvarar en utspädning om cirka 5 procent av bolagets aktiekapital och röster efter full utspädning. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning av nya aktier kommer aktiekapitalet att öka med sammanlagt 196 604,40 kronor.

För ytterligare information var god se Förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning.

Styrelsen

Styrelsen har under 2017 bestått av 6 ledamöter som är valda på ett år av årsstämman. Enligt bolagsordningen skall styrelsen bestå av minst tre och maximalt tio ledamöter med högst tio suppleanter. Styrelsen konstituerar sig själv vid ett möte omedelbart efter årsstämman. Längre fram i årsredovisningen finns en förteckning över ledamöterna med deras respektive aktieinnehav, mötesnärvaro samt deras respektive oberoende till ägare respektive till bolaget.

Styrelseordföranden

Bengt Baron är styrelseordförande. Utöver att leda styrelsens möten ansvarar styrelseordföranden för att fortlöpande ha kontakt med VD och följa bolagets utveckling samt samråda med denne i strategiska frågor. Styrelseordföranden skall i samråd med VD svara för kallelse och dagordning till styrelsens möten samt tillse att handläggning av ärenden inte sker i strid med bestämmelserna. En gång per år utvärderar ordföranden arbetet i styrelsen med var och en av ledamöterna.

Utskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Revisionsutskottet ansvarar för att kvalitets-säkra bolagets finansiella rapportering och för arbeten som rör Enzymaticas interna kontroll. Revisionsutskottet svarar även för styrelsens löpande kommunikation med revisorer, fastställande av riktlinjer för vilka tjänster som skall upphandlas av revisorer utöver revision, utvärdering av revisionsinsatsen, biträde till valberedningen vid framtagande av förslag till revisor samt arvodering av revisionsinsatsen. Revisionsutskottet består av styrelseledamöterna Marianne Dicander Alexandersson, Louise Nicolin och Sigurgeir Gudlaugsson. Marianne Dicander Alexandersson är utskottets ordförande. Ersättningsutskottet behandlar frågor avseende ledande befattningshavares ersättningar och förmåner, inklusive VD. Utskottet består av Bengt Baron, Mats Andersson och Gudmundur Palmason. Mats Andersson är utskottets ordförande.

Ledamöternas aktieinnehav, mötesnärvaro samt deras respektive oberoende till ägare respektive till bolaget.

| Namn | Antal aktier | Närvaro styrelsemöten | Oberoende till ägare respektive till bolaget |
|---|--------------|-----------------------|--|
| Bengt Baron, ordf. (ordförande från den 19 december 2016) | 150 000 | 21/21 | Ja |
| Marianne Dicander Alexandersson | 46 400 | 21/21 | Ja |
| Gudmundur Palmason | 9 360 622 | 20/21 | Nej |
| Sigurgeir Gudlaugsson | 1 680 001 | 19/21 | Nej |
| Mats Andersson | 11 821 951 | 21/21 | Nej |
| Louise Nicolin | 0 | 21/21 | Ja |

Styrelsemöten

Under året har Enzymaticas styrelse hållit 21 protokollförda möten, varav 8 per telefon och 6 per capsulam. Fyra av mötena hölls i samband med godkännandet av bokslutskommunikén och delårsrapporterna. Viktiga frågor under året har bland annat berört strategi, tillväxtfrågor, rekryteringar och fastställande av budget. Bolagets VD och CFO deltar regelmässigt i styrelsens sammanträden. Andra befattningshavare deltar i styrelsesammanträden vid behov. På minst ett av de ordinarie mötena under året deltar bolagets revisor.

Revision

Till revisor i moderbolaget valdes år 2017, för tiden intill ordinarie årsstämma 2018 hållits, Deloitte AB. Förutom den årliga revisionen så granskar revisorn minst en kvartalsrapport per år. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Per-Arne Pettersson.

VD och bolagsledning

VD utses av styrelsen och leder företaget i enlighet med de riktlinjer och instruktioner som fastställs av styrelsen. VD utser en ledningsgrupp. Ledningsgruppen bestod under året, förutom VD, av fem personer. En närmare beskrivning av VD och ledningsgruppen finns på sidorna 80-81.

Ersättning

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare redovisas i not 7.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön och övriga förmåner (avser bilersättning). Bolagets ledande befattningshavare utgörs av, förutom verkställande direktören, ytterligare 5 personer. Beslut om ersättning och förmåner till verkställande direktören har beslutats av Enzymaticas styrelse. Beslut om ersättningar och förmåner till övriga ledande befattningshavare bereds av verkställande direktören som förelägger styrelsen ett förslag.

Enligt verkställande direktörens anställningsavtal finns en uppsägningstid från bolagets sida på tolv månader under vilken lön och övriga förmåner utgår på oförändrad nivå. Uppsägningstiden för VD uppgår till sex månader. Särskilt avgångsvederlag utgår ej. Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare är mellan tre och sex månader, och från bolagets sida uppgår uppsägningstiden till mellan tre till nio månader. Särskilt avgångsvederlag utgår ej. För information om riktlinjer för ledande befattningshavare 2017 hänvisas till bolagets kallelse till årsstämma 2017.

Intern kontroll

Den interna kontrollen i bolaget följer de rutiner och principer som etablerats i bolaget med hjälp av olika system, kontroller och löpande rapportering. Styrelsen ansvarar för att dessa efterlevs. Varje enskild enhet i bolaget följs upp och rapporteras enligt en fastlagd frekvens och omfattning. Genom attestrutiner och arbetsordningar regleras av vem och hur beslut tas med avseende på avtalslängd, kostnad eller risk för bolaget. Tecknande av firma i moderbolag och dotterföretag samt hantering av likvida medel hanteras av flera personer för att skapa en god kontroll. Någon internrevisionsfunktion finns inte i Enzymatica då det inte motiveras av bolagets omfattning och riskexponering.

Aktier, aktiekapital och ägarförhållanden

Enzymatica är noterat på Nasdaq First North sedan 2015. Vid årsskiftet 2017/2018 hade Enzymatica 2 463 aktieägare och börsvärdet uppgick till cirka 459 MSEK. Under 2017 ökade börskursen med 88 procent, från 2,68 kr till 5,05 kr. Erik Penser Bank agerar Certified Adviser för Enzymatica.

Aktier och aktiekapital

Vid utgången av 2017 uppgick aktiekapitalet i Enzymatica AB till 3 635 512 SEK och fördelas på 90 887 808 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,04 SEK. Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst på Enzymaticas bolagsstämma. Varje röstberättigad aktieägare får vid bolagsstämman rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädda aktier. Varje aktie ger lika rätt till andel av bolagets tillgångar och resultat.

Nyemission

Årsstämman bemyndigade styrelsen att besluta om nyemission av högst 9 000 000 aktier, med eller utan avvikelse från företrädesrätten, i syfte att möjliggöra för bolaget att anskaffa rörelsekapital och att ta till vara på framtida möjligheter att få in långsiktiga starka ägare samt vidare finansiera bolagets tillväxtstrategi.

Personaloptionsprogram I och II

Den ordinarie årsstämman den 20 april 2017 och den extra bolagsstämman den 25 oktober 2017 beslutade om personaloptionsprogram 2017/2023 I och 2017/2023 II. Antalet personaloptioner som tilldelats i de båda personaloptionsprogrammen uppgår till 3 740 000 stycken. För att möjliggöra bolagets leverans av aktier enligt programmen till anställda i bolaget och för att säkra betalningen med personaloptioner sammanhängande kostnader, främst sociala avgifter, beslutade stämmorna om riktade emissioner av högst 4 915 108 teckningsoptioner till det av Enzymatica helägda dotterbolaget Enzymatica Care AB.

Om samtliga teckningsoptioner relaterade till de båda utestående personaloptionsprogrammen utnyttjas kommer totalt 4 915 108 aktier att utges, vilket motsvarar en utspädning om cirka 5 procent av bolagets aktiekapital och röster efter full utspädning. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning av nya aktier kommer aktiekapitalet att öka med sammanlagt 196 604,40 kronor.

För ytterligare information var god se Förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning.

Utvidgat bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier

Den extra bolagsstämman den 25 oktober 2017 utvidgade styrelsens befintliga bemyndigande att besluta om nyemission av aktier som beslutades av årsstämman 2017, ifråga om skäl. Skäl till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, utöver att enligt årsstämmans beslut möjliggöra för bolaget att anskaffa rörelsekapital och att ta till vara på framtida möjligheter att få in långsiktiga starka ägare samt vidare finansiera bolagets tillväxtstrategi, är att också möjliggöra för bolaget att förvärva utestående minoritetsaktier i dotterbolaget Zymetech ehf. genom apportemission. I övrigt gäller årsstämmans bemyndigande oförändrat.

För ytterligare information se Enzymaticas hemsida under Pressmeddelanden/Kommuniké från extra bolagsstämma.



| Registrerat | Transaktion | Ökning av antalet aktier | Totalt antal aktier | Förändring av aktiekapital | Totalt aktiekapital | Kvotvärde |
|-------------|----------------|--------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|-----------|
| 2006 | Nybildning | 1 000 | 1 000 | 100 000 | 100 000 | 100,00 |
| 2009 | Nyemission | 200 | 1 200 | 20 000 | 120 000 | 100,00 |
| 2011 | Nyemission | 3 800 | 5 000 | 380 000 | 500 000 | 100,00 |
| 2011 | Split | 12 495 000 | 12 500 000 | – | 500 000 | 0,04 |
| 2011 | Nyemission | 2 220 000 | 14 720 000 | 88 800 | 588 800 | 0,04 |
| 2012 | Nyemission | 1 783 832 | 16 503 832 | 71 353 | 660 153 | 0,04 |
| 2012 | Nyemission | 1 375 319 | 17 879 151 | 55 013 | 715 166 | 0,04 |
| 2013 | Nyemission | 890 000 | 18 769 151 | 35 600 | 750 766 | 0,04 |
| 2014 | Nyemission | 4 692 287 | 23 461 438 | 187 691 | 938 457 | 0,04 |
| 2014 | Nyemission | 1 500 000 | 24 961 438 | 60 000 | 998 457 | 0,04 |
| 2016 | Apportemission | 20 905 942 | 45 867 380 | 836 238 | 1 834 695 | 0,04 |
| 2016 | Nyemission | 27 520 428 | 73 387 808 | 1 100 817 | 2 935 512 | 0,04 |
| 2016 | Nyemission | 17 500 000 | 90 887 808 | 700 000 | 3 635 512 | 0,04 |

Belopp ovan anges i SEK



Analys

Aktiekapitalets utveckling

Bolagets aktiekapital har sedan bildandet förändrats enligt tabellen på föregående sida.

Handel med Enzymatica-aktien på First North

Enzymaticas aktier är sedan den 15 juni 2015 upptagna till handel på Nasdaq First North. Antalet aktier uppgår till 90 887 808. Sista betalkurs den 29 december 2017 var 5,05 kronor, motsvarande ett börsvärde om cirka 459 MSEK. Under 2017 uppgick den genomsnittliga omsättningen per handelsdag till cirka 68 196 aktier, motsvarande cirka 217 KSEK.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare vid årets slut uppgick till 2 463, en ökning med 2 procent under året. Av nedanstående tabell framgår information avseende ägarförhållandena i bolaget per den 29 december 2017. För uppgift om styrelseledamöters och ledande befattningshavares aktieinnehav i Enzymatica, se sidorna 79-81.

Utdelningspolicy

Styrelsen har inte för avsikt att föreslå någon utdelning förrän bolaget genererar vinst och ett positivt kassaflöde. Enzymatica har inte lämnat utdelning sedan bolaget grundades 2007.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Se ovan under Aktier och kapital, personaloptionsprogram I och II.

Analys

Under året har analyser av Enzymatica gjorts av Remium AB och Erik Penser Bank.

- » Björn Rydell, Remium: bjorn.rydell@remium.com
- » Johan Löchen, Penser: johan.lochen@penser.se

Enzymatica-aktien

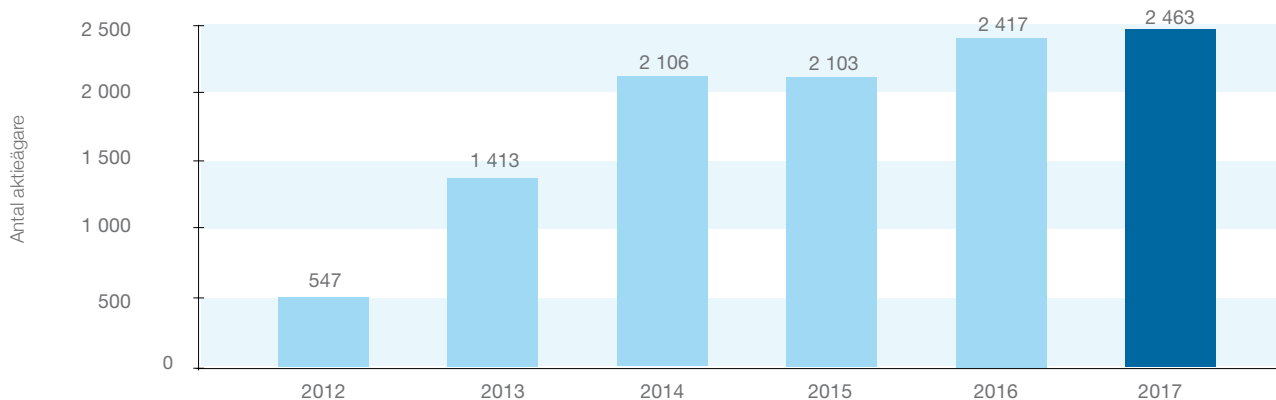
Kortnamn: ENZY
ISIN-kod: SE0003943620
Sektor: Hälsovård

Enzomaticas tio största ägare

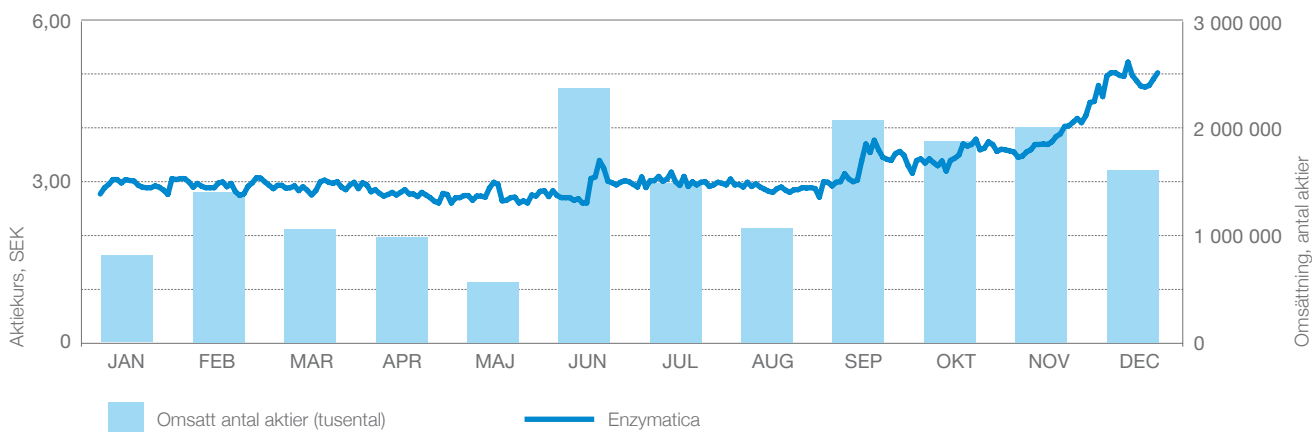
| Namn | Antal aktier | Andel av kapital och röster % |
|--|-------------------|-------------------------------|
| Mats Andersson, privat och genom bolag | 11 821 951 | 13,0% |
| Gudmundur Palmason, privat och genom bolag | 9 360 622 | 10,3% |
| Augusta Gudmundsdottir, privat och genom bolag | 8 200 237 | 9,0% |
| Håkan Roos, genom bolag | 6 033 333 | 6,6% |
| Björn Algkvist, genom bolag | 5 833 334 | 6,4% |
| Ulf Blom, genom bolag | 2 130 047 | 2,3% |
| Avanza Pension Försäkring AB | 2 023 233 | 2,2% |
| Jörgen Rexö, genom bolag | 2 002 202 | 2,2% |
| Sigurgeir Gudlaugsson, genom bolag | 1 680 001 | 1,8% |
| Nordnets Försäkring AB | 1 564 059 | 1,7% |
| Innehav 10 största ägarna | 50 649 019 | 55,7% |
| Övriga | 40 238 789 | 44,3% |
| Totalt | 90 887 808 | 100,0% |

Källa: Euroclear, December 2017

Aktieägarutveckling 2012-2017



Aktiekursens utveckling under 2017



Ekonomisk översikt

| KSEK | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Nettoomsättning, KSEK | 59 446 | 36 482 | 27 912 | 19 063 | 10 489 |
| Aktiverade utvecklingskostnader, KSEK | - | 7 625 | 3 053 | 3 758 | 4 377 |
| Periodens kassaflöde, KSEK | -24 656 | 27 189 | -29 855 | 33 682 | -5 413 |
| Bruttomarginal, % | 61 | 61 | 70 | 74 | 69 |
| Soliditet, % | 83 | 87 | 50 | 86 | 60 |
| Skuldsättningsgrad, ggr | 0,2 | 0,1 | 1,0 | 0,2 | 0,7 |
| Eget kapital, KSEK | 110 695 | 142 041 | 21 985 | 62 425 | 15 728 |
| Årets kassaflöde löpande verksamhet, KSEK | -22 545 | -38 434 | -37 648 | -40 666 | -18 429 |
| Nettoinvesteringar, KSEK | -1 265 | -18 995 | -3 146 | -3 918 | -4 600 |
| Genomsnittligt antal anställda, st | 21 | 21 | 16 | 14 | 8 |
| Antal aktier, periodens slut | 90 887 808 | 90 887 808 | 24 961 438 | 24 961 438 | 18 769 151 |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹ | -0,35 | -0,69 | -1,64 | -1,41 | -0,89 |
| Eget kapital per aktie, SEK | 1,22 | 1,56 | 0,88 | 2,50 | 0,84 |

¹ Baserat på vägt genomsnitt av antal utestående aktier.

Definitioner - Alternativa nyckeltal

Enzymatica använder alternativa nyckeltal för att öka förståelsen för informationen i de finansiella rapporterna, både för extern analys och jämförelse och intern utvärdering.

Alternativa nyckeltal är mått som inte definieras i finansiella rapporter upprättade enligt IFRS. Följande nyckeltal används:

Bruttomarginal

Periodens nettoomsättning minus kostnader för råvaror och förnödenheter i förhållande till nettoomsättningen. Bruttomarginal visar resultat i förhållande till nettoomsättning och marginalen för täckning av övriga kostnader samt vinstmarginal.

Eget kapital per aktie

Redovisat eget kapital i koncernen dividerat med antal utestående aktier. Visar den andel av eget kapital som belöper på varje aktie.

Resultat per aktie

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier. Visar den andel av årets resultat som belöper på varje aktie.

Resultat per aktie efter full utspädning

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier ökat med det antal som tillkommer vid full utspädning. Visar den andel av årets resultat som belöper på varje aktie efter att potentiella aktier som optioner tagits hänsyn till.

Skuldsättningsgrad

Totala skulder dividerat med eget kapital. Visar företagets netto-belåning och används som ett mått för att mäta skuldsättning och framtida finansieringsbehov.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning. Visar hur stor andel eget kapital utgör i förhållande till balansomslutningen.

Nettoinvesteringar

Kassaflöde från investeringsverksamheten. Visar det belopp som använts till investeringar i anläggningstillgångar under året.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Enzymatica AB (publ), org nr 556719-9244 avger härmed årsredovisning jämte koncernredovisning för räkenskapsåret 2017. Bolaget utgör moderbolag till dotterbolagen Enzymatica Care AB, org. nr. 556701-7495 och Zymetech ehf. org. nr. 640683-0589 samt Enzym NA, Inc. (vilande).

Verksamheten

Enzymatica AB är ett publikt aktiebolag med säte i Lund, Sverige. Huvudkontoret har besöksadress Scheelevägen 19, Delta 5, 223 70 Lund. Bolaget utvecklar och säljer produkter mot infektionsdrivna sjukdomar baserade på ett enzym från djuphavstorsk. Utvecklingsarbetet omfattar produkter inom övre luftvägsinfektioner, hud och oral hälsa. Produkterna baseras på en patenterad enzymteknologi där det köldanpassade enzymet används för att skapa aktiva skyddande barriärer mot patogena virus och bakterier. Bolagets lanserade medicintekniska produktportfölj består av ColdZyme® Munspray mot förkylning i två olika förpackningsstorlekar. I Tyskland säljs produkten under namnet ViruProtect®, i Spanien under Cortagrip® och på Island under PreCold®. På Island säljs även en kosmetisk hudkräm. Därutöver befinner sig ett antal produkter i tidig utvecklingsfas. Efter förvärvet av det isländska bolaget Zymetech 2016 erhöll Enzymatica globala exklusiva rättigheter samt kontroll över både produktions- och tillverkningsprocesserna. Enzymatica grundades 2007 och är sedan den 15 juni 2015 noterat på Nasdaq First North.

Finansiell utveckling

Säsongvariationer

Försäljningen av produkter inom förkylningskategorin avtar under maj-augusti. Förkylningsprodukter har en säsongstopp på vinterhalvåret och motsvarande utplaning på sommaren.

Omsättning, resultat och investeringar

Nettoomsättningen för koncernen blev under året 59,4 MSEK (36,5), en ökning med 63 procent jämfört med 2016. Bruttomarginalen uppgick under året till 61 procent (61). Enzymatica har variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal, vilket beror på fördelningen av försäljning via egen organisation eller distributör, produktmixen samt valutakurser.

De totala rörelsekostnaderna uppgick under året till 71,1 MSEK (69,7), varav 29,3 MSEK (31,1) var inom Marknad och försäljning, 14,5 MSEK (12,3) inom Forskning och Utveckling och 27,3 MSEK (26,2) inom Administration och supportfunktioner. Ökningen av de totala omkostnaderna

beror på ökade administrations- och forskningskostnader. Koncernens rörelseresultat blev -30,2 MSEK (-46,2). Resultatförbättringen beror främst på den kraftigt ökade försäljningen. Enzymatica hade inga aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt under året – 0 MSEK (7,6).

Finansiering

Koncernens likvida medel vid årets utgång uppgick till 10,9 MSEK (35,6) samt outnyttjad kredit på 0,9 MSEK (1,6). Utöver ovanstående disponibla medel finns en outnyttjad kredit på maximalt 9,8 MSEK via fakturabelåning i moderbolaget. Dessutom har dotterbolaget Zymetech ehf. en rörelsekredit, checkkredit, på totalt 1,6 MSEK (20m ISK).

I samband med att Enzymatica förvärvade Zymetech 2016 ingick som en delbetalning utställande av en option för Zymetechs huvudägare att förvärva 4 miljoner aktier i Enzymatica till teckningskursen 4,70 kr. Optionen löper ut den 1 april 2018. Om optionen utnyttjas kommer Enzymatica att tillföras cirka 18,8 MSEK.

Om den ekonomiska utvecklingen kräver kapital utöver ovanstående har företagens ledning och styrelse planerat åtgärder som kommer att säkra finansieringen för de kommande 12 månaderna.

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -22,5 MSEK (-38,4), där verksamhetens rörelseresultat ingår med -30,2 (-46,2). Förändring av rörelsekapitalet gav ett positivt kassaflöde på 3,0 MSEK (3,4).

Årets totala kassaflöde blev -24,7 MSEK (27,2).

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under året till 55,8 MSEK (33,1). Resultatet före skatt uppgick till -95,7 MSEK (-36,3).

I moderbolaget gjordes en nedskrivning av aktier i dotterbolag på 60 MSEK. Det är ett resultat av överföring av immateriella rättigheter (patent och aktiverade utvecklingskostnader) från dotterbolaget Zymetech till moderbolaget Enzymatica. Det är en intern transaktion som varken påverkar koncernens balansräkning, resultaträkning eller kassaflöde.

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under året till 11,9 MSEK (10,7) och kassaflödet var -21,3 MSEK (24,1).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Väsentliga händelser under året

Q1

Enzymatica ingick i början av februari 2017 ett exklusivt distributionsavtal med det globala läkemedelsföretaget Stada Arzneimittel AG avseende distribution av ColdZyme på den tyska marknaden. Avtalet kompletterades senare med de belgiska och österrikiska marknaderna.

Q2

Enzymatica fick sin hittills största order, som uppgick till cirka 12 MSEK, av STADA för försäljning av ColdZyme på de tyska, belgiska och österrikiska marknaderna inför förkylningssäsongen efter sommaren.

Enzymatica publicerade resultatet av en studie på eliti-drottare som visar att ColdZyme bidrar till färre sjuk- och förlorade träningsdagar samt förbättrad livskvalitet.

Q3

Enzymatica genomförde strategiska rekryteringar av Chief Commercial Officer, Chief Operating Officer och Chief Financial Officer.

Q4

Under det fjärde kvartalet publicerade Enzymatica en klinisk studie på förskolepersonal, marknads- och kundundersökningar samt den fullständiga artikeln för COLDPREV I-studien liksom en in vitro-studie av ColdZyme. Resultaten av dessa studier ger en entydig bild av ColdZymes positiva effekter mot förkylning.

Viktiga händelser efter utgången av räkenskapsåret 2017

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets slut.

Forskning och utveckling

Enzymatica driver ett flertal enzymbaserade utvecklingsprojekt med målet att stärka sin produktportfölj. Utvecklingsarbetet omfattar produkter inom terapiområdena övre luftvägsinfektioner, hud och oral hälsa. Genom förvärvet av Zymetech har bolaget även fått tillgång till en portfölj av dermatologiska produkter, vilka för närvarande är föremål för en utvärdering. Under 2014 färdigställdes och registrerades förkylningsprodukten ColdZyme Munspray One Cold hos Läkemedelsverket, vilket ger försäljningstillstånd i Sverige och övriga länder inom EES. Produkten motsvarar behovet vid en förkylning medan befintlig ColdZyme Munspray 20 ml motsvarar behovet vid tre förkylningar.

Under 2017 var fokus på dokumentation och forskning runt ColdZyme samt utvärdering av framtida utvecklingsprojekt inom terapiområdena övre luftvägsinfektioner, hud och oral hälsa.

Koncernens totala FoU-utgifter under 2017 uppgick till 14,5 MSEK, varav 0 MSEK har aktiverats i moderbolagets balansräkning.

Personal

Vid utgången av 2017 hade Enzymatica 21 medarbetare (21), omräknat till heltidstjänster. Av de anställda var 10 (10) män och 11 (11) kvinnor. Av dessa var 15 (15) anställda i moderbolaget, Enzymatica AB.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Enzymaticas verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella.

Operationella riskfaktorer

Distribution av produkter

Enzymatica verkar genom direkt kontakt med apotek och hälsofackhandel på den skandinaviska marknaden. I UK samarbetar bolaget med ett marknads- och försäljningsbolag. För marknader utanför Skandinavien är strategin att använda distributörer. Detta innebär att Enzymaticas framtida expansion är beroende av framgångsrika samarbeten med olika partners. Trots att Enzymatica har väl fungerande och omfattande avtalsrelationer med dessa samarbetspartners kan samarbeten sägas upp. Det finns ingen garanti för att samarbetspartners tecknar nytt avtal med Enzymatica. Ett avbrutet samarbete med en större partner skulle ha en negativ inverkan på Enzymaticas tillväxt, omsättning och resultat.

Leverantörer

Bolagets strategi är att ingå strategiska partnerskap, där partners skall hantera delar av produkternas tillverkningsprocess. Enzymaticas framtida försörjning av produkter är beroende av underleverantörer som kan tillverka Bolagets produkter. Bolaget har strategiska avtal med sina viktigaste underleverantörer. Detta till trots, kan avtal sägas upp. Det finns ingen garanti för att leverantörerna därefter väljer att teckna nytt avtal med Bolaget. Avbrott i leveranserna på grund av uppsagda avtal eller produktionsbortfall vid oförutsägbara händelser hos en underleverantör kan inverka negativt på Enzymaticas omsättning och resultat.

Beroende av nyckelpersoner

Enzymatica har en utpräglad högteknologisk inriktning och är därför beroende av att kunna rekrytera och behålla medarbetare med hög kompetens. I det fall en eller flera nyckelpersoner slutar och bolaget inte lyckas ersätta dem eller dessa skulle detta kunna ha en negativ effekt på bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Produktutveckling

Fortsatt utveckling av befintliga och nya produkter och lösningar är av stor betydelse för Enzymatica. Om Bolagets förmåga att utveckla produkter upphör eller om produkter inte kan lanseras i enlighet med fastställda tidplaner eller om mottagandet på marknaden blir sämre än förväntat kan detta medföra negativa effekter på Enzymaticas försäljnings- och resultatutveckling.

Immateriella rättigheter

Patentskyddet för det enzym som ingår i Enzymaticas produkter upphör 2020, och är beroende av att relevanta patent upprätthålls och förnyas. Om så inte skulle ske, kan detta leda till ökad konkurrens för Enzymaticas produkter, vilket kan inverka negativt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning, omsättning och resultat.

Enzymatica strävar efter att skydda sina egna innovationer i samband med eget utvecklingsarbete för att säkerställa avkastning på de investeringar som Bolaget gör i produktutveckling, men det är inte säkert att Bolagets innovationer kan bli föremål för patentskydd eller att innovationerna inte gör intrång i andras immateriella rättigheter. Intrång och plagiat är risker som Bolaget kan bli utsatt för. Det finns även en risk att nya teknologier och produkter utvecklas som kringgår eller ersätter Bolagets immateriella rättigheter. Tvist rörande intrång kan vara kostsam och tidskrävande och kan därför påverka Bolagets verksamhet negativt.

Konkurrens

Det finns en risk att nya konkurrenter med en större resursbas avseende kompetens och kapital etablerar sig på Enzymaticas marknad och erbjuder bättre metoder och effektivare produkter än Enzymatica. I syfte att motverka detta arbetar Bolaget med en kontinuerlig konkurrensbevakning.

Produktansvar

Tester, marknadsföring och försäljning av medicintekniska produkter och lösningar medför en risk för skadeståndsanspråk och det finns ingen garanti för att krav på ersättning kopplat till produktansvar inte kommer att riktas mot Enzymatica. Bolaget har ett omfattande försäkringsskydd som täcker sådana anspråk.

Lagstiftning och regelverk

Tillverkning, marknadsföring och distribution av medicintekniska produkter och utrustning sker på en reglerad marknad där EU har regler för klinisk utvärdering, godkännande och kvalitetsprövning. Enzymatica uppfyller idag gällande krav i Europa. Om Enzymaticas verksamhet skulle omfattas av restriktioner från myndigheter eller om Bolaget inte erhåller nödvändiga framtida myndighetsgodkännanden kan detta komma att negativt påverka Enzymatica kommersiellt och finansiellt.

Därutöver är verksamheten också exponerad för finansiella riskfaktorer såsom marknadsrisk (inkl. valutarisk, ränterisk och prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk samt kapitalstruktur. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy är att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat och ställning.

För ytterligare information hänvisas till not 2.

Produktion och patentskydd

Genom förvärvet av Zymetech har Enzymatica patentskydd för sina egna och Zymetechs produkter i bland annat EU, Kina, Australien, Ryssland och Kanada. Eftersom Zymetech är den enda producenten i världen av det aktuella djuphavsenzymet, innebär förvärvet också en global kontroll över enzymproduktionen, vilket påtagligt kan fördröja konkurrens i viktiga länder där fullt patentskydd inte föreligger. Enzymatica har således ensamrätt i länder med patentskydd fram till 2020, och flera års teknologiskt försprång i resten av världen. Genom att Zymetech blivit en del av Enzymatica har bolaget fått kontroll över både Design & Utveckling och enzymproduktionen. Enzymatica har lämnat in flera nya patentansökningar, bl.a för att skydda rekombinant tillverkning av marina enzymer, och för användning vid immunbristsjukdomar.

Kvalitet, regulatoriska frågor och organisation

Enzymatica utvecklar medicintekniska produkter i en miljö reglerad av direktiv och standarder. Bolagets rutiner och dokumentation är upprättade i enlighet med respektive myndighetskrav. Dokumenteringskraven är tillämpliga för hela produktens livscykel för att garantera att produkten lever upp till sina prestandapåståenden. Sammantaget tar vi ansvar för att våra produkter är säkra, håller hög kvalitet och lever upp till sin påstådda prestanda. Bolaget är certifierat enligt ISO 13485.

Under 2017 har Enzymatica utvecklats vidare som bolag med fokus på att verka på internationella marknader och i noterad miljö. Under 2017 har företaget fortsatt med ett omfattande arbete för att stärka kvalitetsledningssystemet och det regulatoriska arbetet. Därutöver har aktiviteter som understödjer produkternas expansion till fler geografiska marknader genomförts. Årets rekryteringar har gjorts med ambitionen att komplettera organisationen med kompetens, speciellt med internationell erfarenhet, samt att bibehålla en jämn könsfördelning i organisationen.

Under 2017 publicerades ett nytt regelverk för medicintekniska produkter för Europa, Medical Device Regulation, som ska gälla fr.o.m. 2020. Arbetet med att uppfylla kraven i detta regelverk har inletts och kommer att vara aktuellt under de kommande åren. Detta gör att dessa områden har fortsatt hög prioritet.

Miljö

Enzymatica bedriver ingen anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Det enzym som används i produkterna är utvunnet som en biprodukt vid fiskberedning och bidrar inte till utfiskning av torskbestånd. Produkternas emballage och övriga förpackningsmaterial består av återvinningsbart material. Kontraktstillverkaren i Spanien och flertalet av våra försäljningskanaler, det vill säga apoteks- och hälsokostkedjor, är certifierade enligt miljöstandarden ISO 14001. Samtliga fraktpartners arbetar aktivt med miljöfrågor.

Aktier och ägarförhållanden

Moderbolaget har totalt 90 887 808 aktier. Alla aktier är av samma slag och har lika rättigheter i bolaget. Någon inskränkning i aktiernas överlåtbarhet finns ej på grund av bestämmelse i lag eller bolagsordning. Det finns inte heller några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma eller några bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. Enzymatica hade vid räkenskapsårets utgång, enligt den offentliga aktieboken från Euroclear, 2 463 aktieägare (2 417). De tio största aktieägarna svarade vid utgången av räkenskapsåret för 55,7 procent av såväl röster som kapital.

Årsstämman bemyndigade styrelsen att besluta om nyemission av högst 9 000 000 aktier, med eller utan avvikelse från företrädesrätten, i syfte att möjliggöra för bolaget att anskaffa rörelsekapital och att ta till vara på framtida möjligheter att få in långsiktiga starka ägare samt vidare finansiera bolagets tillväxtstrategi.

På den extra bolagsstämman den 25 oktober beslutades att utvidga styrelsens befintliga bemyndigande att emittera nya aktier som beslutades av årsstämman 2017. Skälet till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, utöver att enligt årsstämmans beslut möjliggöra för bolaget att anskaffa rörelsekapital och att ta till vara på framtida möjligheter att få in långsiktiga starka ägare samt vidare finansiera bolagets tillväxtstrategi, är att också möjliggöra för bolaget att förvärva utestående minoritetsaktier i dotterbolaget Zymetech ehf. genom apportemission. I övrigt ska årsstämmans bemyndigande gälla oförändrat.

Koncernen hade vid utgången av 2017 två personaloptionsprogram som beslutades vid årsstämman i april 2017 respektive av den extra bolagsstämman i oktober 2017.

Personaloptionsprogram 2017/2023 I

Ordinarie bolagsstämma beslutade den 20 april att bemyndiga styrelsen att implementera Personaloptionsprogram 2017/2023 I. Inom ramen för Personaloptionsprogram 2017/2023 I har totalt 2 350 000 personaloptioner per den 31 juli 2017 tilldelats till av styrelsen utvalda individer som var anställda per den 21 april 2017. Optionsinnehavarna ska kunna utnyttja tilldelade personaloptioner under perioden den 1 maj 2021 till den 31 juli 2023. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en ny

aktie i bolaget till ett lösenpris om 4,22 kronor. Personaloptionerna har tilldelats vederlagsfritt och utgör ej värdepapper, optionerna kan inte heller överlåtas eller pantsättas. Personaloptionerna innehåller också villkor om intjänandetid och vinst.

För att möjliggöra bolagets leverans av aktier enligt programmet och för att säkra betalningen med personaloptioner sammanhängande kostnader, främst sociala avgifter, beslutade bolagsstämman om riktad emission av högst 3 088 370 teckningsoptioner till det av Enzymatica helägda dotterbolaget Enzymatica Care AB.

Personaloptionsprogram 2017/2023 II

En extra bolagsstämma beslutade den 25 oktober att bemyndiga styrelsen att implementera Personaloptionsprogram 2017/2023 II. Personaloptionsprogram 2017/2023 II omfattar 1 390 000 personaloptioner. Personaloptionsprogrammet har vid ett eller flera tillfällen erbjudits till av styrelsen utvalda anställda, andra nyckelpersoner eller andra personer vilka genom uppdragsavtal anslutits till Bolaget och är engagerade i Bolagets utveckling mellan den 25 oktober och den 25 december 2017. Personaloptionsprogram 2017/2023 II baseras i allt väsentligt på samma villkor som i Personaloptionsprogram 2017/2023 I. Optionsinnehavarna ska kunna utnyttja tilldelade personaloptioner under perioden den 1 maj 2021 till den 31 juli 2023. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en ny aktie i bolaget till ett lösenpris om 4,22 kronor.

För att möjliggöra bolagets leverans av aktier enligt programmen till anställda i bolaget och för att säkra betalningen med personaloptioner sammanhängande kostnader, främst sociala avgifter, beslutade den extra bolagsstämman om riktad emission av högst 1 826 738 teckningsoptioner till det av Enzymatica helägda dotterbolaget Enzymatica Care AB.

Antalet personaloptioner som tilldelats i de båda personaloptionsprogrammen uppgår därmed till 3 740 000 stycken. Samtliga personaloptioner i de två programmen har tilldelats och accepterats av anställda per den 31 december 2017.

Om samtliga teckningsoptioner relaterade till de båda utestående personaloptionsprogrammen utnyttjas kommer totalt 4 915 108 aktier att utges, vilket motsvarar en utspädning om cirka 5 procent av bolagets aktiekapital och röster efter full utspädning. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning av nya aktier kommer aktiekapitalet att öka med sammanlagt 196 604,40 kronor.

Framtidsutsikter

Under 2018 kommer Enzymatica fortsätta att fokusera på försäljning, stärkt dokumentation av ColdZyme och geografisk expansion. Bolagets mål är att öka försäljningen och att sluta åtminstone ett nytt distributionsavtal för en viktig marknad samt fortsätta vår tillväxt på " mogna " marknader som Sverige och Danmark.

EKONOMISK ÖVERSIKT

| MSEK | 2017 | 2016 | 2015 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|
| Nettoomsättning | 59,4 | 36,5 | 27,9 |
| Bruttomarginal, % | 61 | 61 | 70 |
| Rörelseresultat | -30,2 | -46,2 | -40,5 |
| Årets kassaflöde löpande verksamhet | -22,5 | -38,4 | -37,6 |
| Genomsnittligt antal anställda | 21 | 21 | 16 |

FÖRSLAG PÅ VINSTDISPOSITION

| KSEK | |
|-----------------------------------|--------------|
| Till årsstämmans förfogande står: | |
| Överskursfond | 282 308 086 |
| Balanserat resultat | -143 010 241 |
| Årets resultat | -94 101 979 |
| Summa | 45 195 866 |

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning överförs: 45 195 866 kronor.



Rapport över totalresultat, koncernen

| KSEK | Not | 2017 | 2016 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| | 1 | | |
| Nettoomsättning | | 59 446 | 36 482 |
| Kostnad för sålda varor | | -23 117 | -14 253 |
| Bruttoresultat | 3, 5, 12, 25 | 36 329 | 22 229 |
| Försäljningskostnader | | -29 279 | -31 135 |
| Administrationskostnader | | -27 345 | -26 183 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | | -14 450 | -12 345 |
| Övriga rörelseintäkter | 5 | 4 535 | 1 257 |
| Rörelseresultat | 4, 6, 7, 8, 25 | -30 210 | -46 177 |
| Resultat från finansiella poster | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 9 | 192 | 779 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 9 | -851 | -1 434 |
| Resultat efter finansiella poster | | -30 869 | -46 832 |
| Skattekostnader | 10 | -576 | 1 826 |
| Årets resultat | | -31 445 | -45 006 |
| Övrigt totalresultat | | | |
| Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen | | | |
| Omräkningsdifferens | | -139 | 1 007 |
| Övrigt totalresultat | | -139 | 1 007 |
| SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET | | -31 584 | -43 999 |
| Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget | | -31 584 | -43 999 |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning (kr) | 11 | -0,35 | -0,69 |

Rapport över finansiell ställning, koncernen

| KSEK | Not | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|--|-----|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| <i>Immateriella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | 12 | 23 001 | 25 130 |
| Goodwill | 27 | 63 207 | 63 207 |
| Licenser, patent och liknande rättigheter | 13 | 5 642 | 7 955 |
| Varumärkesrättigheter | 14 | 2 983 | 3 295 |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | | 94 833 | 99 586 |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 15 | 4 872 | 4 375 |
| <i>Finansiella och övriga anläggningstillgångar</i> | | | |
| Uppskjuten skattefordran | 28 | 1 682 | 2 310 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | 23 | 23 |
| Summa finansiella och övriga anläggningstillgångar | | 1 705 | 2 333 |
| Summa anläggningstillgångar | | 101 409 | 106 294 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| <i>Varulager</i> | | | |
| Råvarulager | 21 | 787 | 4 354 |
| Varor under tillverkning | | 676 | - |
| Färdiga varor och handelsvaror | | 1 230 | 2 633 |
| Summa varulager | | 2 693 | 6 987 |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | 22 | 13 509 | 9 510 |
| Övriga fordringar | 29 | 4 251 | 3 456 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 17 | 1 026 | 801 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 18 786 | 13 767 |
| Kassa och bank | 31 | 10 932 | 35 593 |
| Summa omsättningstillgångar | | 32 411 | 56 347 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 133 820 | 162 641 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| Aktiekapital | 18 | 3 636 | 3 636 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 284 861 | 284 861 |
| Omräkningsreserv | | 868 | 1 007 |
| Balanserat resultat | | -147 579 | -102 811 |
| Årets resultat | | -31 445 | -45 006 |
| Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 110 341 | 141 687 |
| Hänförligt till icke bestämmande inflytande | | 355 | 355 |
| Summa eget kapital | | 110 696 | 142 042 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Övriga skulder | 24 | 5 647 | 7 399 |
| Summa långfristiga skulder | | 5 647 | 7 399 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 24 | 2 375 | - |
| Leverantörsskulder | | 6 313 | 4 476 |
| Övriga skulder | 24 | 1 506 | 2 354 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 20 | 7 285 | 6 370 |
| Summa kortfristiga skulder | | 17 478 | 13 201 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 133 820 | 162 641 |

Rapport över kassaflöden, koncernen

| KSEK | Not | 2017 | 2016 |
|--|-----|----------------|----------------|
| Löpande verksamhet | | | |
| Rörelseresultat efter avskrivningar | | -30 210 | -46 177 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | | | |
| Transaktionskostnader förvärv | | - | 1 492 |
| Avskrivningar | | 5 355 | 3 496 |
| Finansiella inbetalningar | | - | 779 |
| Finansiella utbetalningar | | -661 | -1 434 |
| Förändring rörelsekapital | | | |
| Förändring lager | | 4 294 | 5 159 |
| Förändring kortfristiga fordringar | | -5 018 | -820 |
| Förändring kortfristiga skulder | | 3 696 | -930 |
| Kassaflöde löpande verksamhet | | -22 545 | -38 434 |
| Investeringsverksamhet | | | |
| Rörelseförvärv | 26 | - | -5 108 |
| Aktivering av utvecklingsutgifter | | - | -7 625 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | | - | -4 365 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | | -1 265 | -1 898 |
| Kassaflöde investeringsverksamhet | | -1 265 | -18 995 |
| Finansieringsverksamhet | | | |
| Nyemission | | - | 100 245 |
| Emissionskostnader hänförliga till nyemission | | - | -8 958 |
| Förändring fakturabelåning | | - | -5 939 |
| Upptagna lån | | - | 7 000 |
| Amortering lån | | -846 | -7 729 |
| Kassaflöde finansieringsverksamhet | | -846 | 84 619 |
| ÅRETS KASSAFLÖDE | | -24 656 | 27 189 |
| Likvida medel vid periodens början | | | |
| Likvida medel vid periodens början | | 35 593 | 8 065 |
| Omräkningsdifferens likvida medel | | -5 | 339 |
| Likvida medel vid periodens slut | 31 | 10 932 | 35 593 |
| Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen | | | |
| Under året erhållna räntor | | 190 | 116 |
| Under året erlagda räntor | | -536 | -1 123 |

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

| KSEK | AKTIE- KAPITAL | ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL | OMRÄKNINGS- RESERV | ANSAMLAD FÖRLUST | SUMMA MODER- BOLAGETS AKTIEÄGARE | INNEHAV UTAN BESTÄM- MANDE INFLYTANDE | TOTALT EGET KAPITAL |
|---|-------------------|----------------------------------|-----------------------|---------------------|---|---|---------------------------|
| Ingående balans 2016-01-01 | 999 | 123 797 | 0 | -102 811 | 21 985 | 0 | 21 985 |
| Årets resultat | - | - | - | -45 006 | -45 006 | - | -45 006 |
| Övrigt totalresultat- omräkningsdifferenser utländska dotterbolag | - | - | 1 007 | - | 1 007 | - | 1 007 |
| Summa totalresultat för året | 0 | 0 | 1 007 | -45 006 | -43 999 | 0 | -43 999 |
| Transaktioner med aktieägare | | | | | | | |
| Nyemissioner | 1 801 | 98 444 | - | - | 100 245 | - | 100 245 |
| Emissionskostnader hänförliga till nyemissioner | - | -8 888 | - | - | -8 888 | - | -8 888 |
| Apportemission i samband med förvärv av dotterbolag | 836 | 75 152 | - | - | 75 988 | - | 75 988 |
| Emissionskostnader hänförliga till apportemission | - | -3 644 | - | - | -3 644 | - | -3 644 |
| Innehav utan bestämmande inflytande hänförligt till förvärv | - | - | - | - | 0 | 355 | 355 |
| Summa transaktioner med aktieägare | 2 637 | 161 064 | 0 | 0 | 163 701 | 355 | 164 056 |
| Utgående balans 2016-12-31 | 3 636 | 284 861 | 1 007 | -147 817 | 141 687 | 355 | 142 042 |
| Ingående balans 2017-01-01 | 3 636 | 284 861 | 1 007 | -147 817 | 141 687 | 355 | 142 042 |
| Årets resultat | - | - | - | -31 445 | -31 445 | - | -31 445 |
| Övrigt totalresultat- omräkningsdifferenser utländska dotterbolag | - | - | -139 | - | -139 | - | -139 |
| Summa totalresultat för året | 0 | 0 | -139 | -31 445 | -31 584 | 0 | -31 584 |
| Transaktioner med aktieägare | | | | | | | |
| Incitamentsprogram | - | - | - | 238 | 238 | - | 238 |
| Summa transaktioner med aktieägare | 0 | 0 | 0 | 238 | 238 | 0 | 238 |
| UTGÅENDE BALANS 2017-12-31 | 3 636 | 284 861 | 868 | -179 024 | 110 341 | 355 | 110 696 |

Resultaträkning, moderbolaget

| KSEK | Not | 2017 | 2016 |
|--|----------------|----------------|----------------|
| | 1 | | |
| Nettoomsättning | | 55 760 | 33 132 |
| Kostnad för sålda varor | | -27 462 | -12 038 |
| Bruttoresultat | 3, 5, 12, 25 | 28 299 | 21 094 |
| Försäljningskostnader | | -26 728 | -30 282 |
| Administrationskostnader | | -22 706 | -19 352 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | | -14 357 | -7 571 |
| Övriga rörelseintäkter | | - | 156 |
| Rörelseresultat | 4, 6, 7, 8, 25 | -35 492 | -35 954 |
| Resultat från finansiella investeringar | | | |
| Resultat från andelar i koncernföretag | 16 | -60 000 | - |
| Övriga ränteintäkter och liknande poster | 9 | 465 | 766 |
| Övriga räntekostnader och liknande poster | 9 | -640 | -1 087 |
| Resultat efter finansiella poster | | -95 667 | -36 275 |
| Skatt | 10 | 1 565 | - |
| ÅRETS RESULTAT | | -94 102 | -36 275 |
| Rapport över totalresultat | | | |
| Årets resultat | | -94 102 | -36 275 |
| Övrigt totalresultat: | | - | - |
| Summa övrigt totalresultat | | 0 | 0 |
| Summa totalresultat för året | | -94 102 | -36 275 |

Balansräkning, moderbolaget

| KSEK | Not | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|---|-----|---------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| <i>Immateriella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | 12 | 23 434 | 19 795 |
| Patent | 13 | 6 108 | - |
| Varumärkesrättigheter | 14 | 2 983 | 3 295 |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | | 32 525 | 23 090 |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Inventarier | 15 | 45 | 146 |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Andelar i koncernföretag | 16 | 18 122 | 78 122 |
| Uppskjuten skattefordran | 28 | 1 565 | - |
| Övriga finansiella anläggningstillgångar | | 13 | 13 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 19 700 | 78 135 |
| Summa anläggningstillgångar | | 52 270 | 101 371 |
| Omsättningstillgångar | 21 | | |
| <i>Varulager</i> | | | |
| Råvarulager | | 477 | 8 300 |
| Varor under tillverkning | | 676 | - |
| Färdiga varor och handelsvaror | | 1 790 | 2 255 |
| Summa varulager | | 2 943 | 10 555 |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | 22 | 12 964 | 8 919 |
| Fordringar hos koncernföretag | 30 | - | 13 231 |
| Övriga fordringar | 29 | 574 | 424 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 17 | 1 026 | 801 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 14 565 | 23 375 |
| Kassa och bank | 31 | 10 727 | 32 072 |
| Summa omsättningstillgångar | | 28 234 | 66 002 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 80 505 | 167 374 |

Balansräkning, moderbolaget

| KSEK | Not | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|--|-----------|---------------|----------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 18 | | |
| <i>Bundet eget kapital</i> | | | |
| Aktiekapital (90 887 808 aktier) | | 3 636 | 3 636 |
| Fond för utvecklingsutgifter | | 6 862 | 7 625 |
| <i>Fritt eget kapital</i> | | | |
| Överkursfond | | 282 308 | 282 308 |
| Balanserat resultat | | -143 010 | -107 497 |
| Årets resultat | | -94 102 | -36 275 |
| Summa eget kapital | | 55 693 | 149 795 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Övriga skulder | 24 | 4 433 | 5 833 |
| Summa långfristiga skulder | | 4 433 | 5 833 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 24 | 1 400 | - |
| Leverantörsskulder | | 5 318 | 4 142 |
| Skulder till koncernföretag | | 5 602 | 191 |
| Övriga skulder | 24 | 1 506 | 2 042 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 20 | 6 552 | 5 371 |
| Summa kortfristiga skulder | | 20 378 | 11 745 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 80 505 | 167 374 |

Kassaflödesanalys, moderbolaget

| KSEK | Not | 2017 | 2016 |
|---|-----|----------------|----------------|
| Löpande verksamhet | | | |
| Rörelseresultat efter avskrivningar | | -35 492 | -35 954 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | | | |
| Avskrivningar | | 2 541 | 1 561 |
| Transaktionskostnader rörelseförvärv | | - | -532 |
| Finansiella inbetalningar | | 465 | 766 |
| Finansiella utbetalningar | | -640 | -1 087 |
| Betald skatt | | -153 | - |
| Förändring rörelsekapital | | | |
| Förändring lager | | 7 612 | 855 |
| Förändring kortfristiga fordringar | | -4 266 | -12 518 |
| Förändring kortfristiga skulder | | 2 988 | -501 |
| Kassaflöde löpande verksamhet | | -26 945 | -47 411 |
| Investeringsverksamhet | | | |
| Rörelseförvärv | 26 | - | -5 108 |
| Aktivering av utvecklingsutgifter | | - | -7 625 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | | -11 875 | -3 120 |
| Kassaflöde investeringsverksamhet | | -11 875 | -15 853 |
| Finansieringsverksamhet | | | |
| Nyemission | | - | 100 245 |
| Emissionskostnader hänförliga till nyemission | | - | -8 958 |
| Förändring fakturabelåning | | - | -5 939 |
| Upptagna lån | | - | 7 000 |
| Amortering lån | | -1 166 | -5 000 |
| Förändring finansiering dotterbolag | | 18 641 | - |
| Kassaflöde finansieringsverksamhet | | 17 475 | 87 348 |
| ÅRETS KASSAFLÖDE | | -21 345 | 24 084 |
| Likvida medel vid periodens början | | | |
| | | 32 072 | 7 988 |
| Likvida medel vid periodens slut | | | |
| | 31 | 10 727 | 32 072 |
| Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen | | | |
| Under året erhållna räntor | | 465 | 103 |
| Under året erlagda räntor | | -348 | -788 |

Rapport över förändringar i eget kapital, moderbolaget

| KSEK | AKTIE- KAPITAL | FOND UTV. UTGIFTER | ÖVERKURS- FOND | ANSAMLAD FÖRLUST | TOTALT EGET KAPITAL |
|---|-------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Ingående balans 2016-01-01 | 999 | 0 | 121 244 | -99 873 | 22 370 |
| Årets totalresultat | | | | -36 275 | -36 275 |
| Transaktioner med aktieägare | | | | | |
| Nyemissioner | 1 801 | | 98 444 | | 100 245 |
| Emissionskostnader hänförliga till nyemissioner | | | -8 888 | | -8 888 |
| Apportemission i samband med förvärv av dotterbolag | 836 | | 75 152 | | 75 989 |
| Emissionskostnader hänförliga till apportemission | | | -3 644 | | -3 644 |
| Fond för utvecklingskostnader | | 7 625 | | -7 625 | 0 |
| Utgående balans 2016-12-31 | 3 636 | 7 625 | 282 308 | -143 773 | 149 795 |
| Ingående balans 2017-01-01 | 3 636 | 7 625 | 282 308 | -143 773 | 149 795 |
| Årets totalresultat | | | | -94 102 | -94 102 |
| Transaktioner med aktieägare | | | | | |
| Fond för utvecklingskostnader | | -762 | | 762 | 0 |
| UTGÅENDE BALANS 2017-12-31 | 3 636 | 6 862 | 282 308 | -237 113 | 55 693 |

Noter

NOT 1 Allmän Information, redovisnings- och värderingsprinciper

REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmänt

Enzymatica ABs koncernredovisning har upprättats med tillämpning av Årsredovisningslagen (ÅRL) samt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) som har godkänts för tillämpning inom EU. Vidare har RFR 1 "Kompletterande redovisningsnormer för koncerner" tillämpats. Moderföretagets årsredovisning har upprättats i enlighet med ÅRL samt RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Koncern- och årsredovisningarna är avgivna i tusentals svenska kronor (KSEK) och avser perioden 1 januari-31 december för resultaträkningsrelaterade poster respektive den 31 december för balansräkningsrelaterade poster.

IFRS förutsätter enhetliga redovisningsprinciper inom en koncern. De IFRS standarder och utgivna tolkningar som tillämpas i denna årsredovisning är de som har godkänts av EU fram till och med 31 december 2017. De nya och ändrade IFRS standarder som trätt i kraft 2017 har inte haft någon materiell inverkan på Enzymatica koncernens finansiella rapporter. Detta innebär att samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats för koncern och moderbolag som vid upprättandet av 2016 års årsredovisning.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu ej trätt ikraft

Från och med 1 januari 2018 tillämpar Enzymatica IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder.

- IFRS 9 hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Denna standard ersätter IAS 39, Finansiella instrument som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. Ett projekt har genomförts inom Enzymatica baserat på de delar av IFRS 9 som bedömts kunna ha påverkan; klassificering, värdering samt dokumentering av finansiella skulder och tillgångar samt analys av effekter vid övergången till en ny modell för redovisning av förväntade kreditförluster enligt en "expected loss model". Baserat på detta är bedömningen nya standarden inte kommer att ha någon betydande inverkan på Enzymaticakoncernens redovisning. Med anledning av de obetydliga effekterna av den nya standarden kommer ingen omräkning av tidigare perioder ske.
- Från och med den 1 januari 2018 kommer Enzymatica tillämpa IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, vilken träder i kraft vid denna tidpunkt. Enzymatica har valt att tillämpa full retrospektiv metod som övergångsmetod vid införandet av IFRS 15. Den nya standarden innehåller principbaserad femstegsmodell för intäkt-redovisning avseende kundkontrakt. Grundprincipen är att redovisade intäkter ska avspegla förväntad ersättning i samband med fullgörande av de olika löfena i kontraktet med kunden. Intäkten skall således spegla uppfyllandet av kontraktuella åtaganden och motsvara den ersättning som Enzymatica är berättigad till vid tidpunkten för överlåtelse av kontroll över varor och tjänster till motpart.
- Enzymatica har under år 2017 utvärderat effekterna den nya standarden genom att identifiera och analysera de mest väsentliga intäktströmmarna i koncernen. Utfallet av analysen är att intäkter i allt väsentligt kommer att redovisas på samma tidpunkt som enligt nuvarande standard och tillämpning. Enzymatica bedömer därför att införandet av IFRS 15 inte kommer att innebära några väsentliga effekter på koncernens redovisning.

- IFRS 16 Leases ersätter IAS 17 från och med 1 januari 2019. Enligt den nya standarden ska de flesta leasade tillgångar redovisas i balansräkningen. IFRS 16 godkändes av EU den 31 oktober 2017. Någon utvärdering av effekterna av standarden har ännu inte påbörjats.

Omräkning från utländsk valuta

Funktionell respektive presentationsvaluta

Poster i den finansiella rapporteringen för de i koncernen ingående bolagen är värderade i lokal valuta (funktionell valuta). Enzymatica AB's funktionella valuta är svenska kronor (SEK) vilket också utgör rapporteringsvaluta (presentationsvaluta) för moderbolaget och koncernen. Finansiella rapporter presenteras i svenska kronor avrundade till tusental om inget annat anges. Avrundningar till hela tusentals kronor kan innebära att beloppen inte stämmer om de summeras.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till respektive bolags funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till balansdagens valutakurs. Uppkomna valutakursdifferenser redovisas i finansnettot i resultaträkningen. Övriga, icke monetära tillgångar och skulder redovisas normalt till historiska anskaffningsvärden omräknade till valutakurs vid transaktionstillfället.

Utländska dotterbolag

Tillgångar och skulder i utländska dotterbolag omräknas till svenska kronor till balansdagens valutakurs. Intäkter och kostnader omräknas till svenska kronor till genomsnittkurs för rapporteringsperioden. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utländska dotterbolag redovisas som omräkningsdifferens i rapport över totalresultat.

Koncernredovisning

Enzymatica är ett svenskt publikt aktiebolag med säte på Ideon Science Park i Lund. I koncernredovisningen ingår moderföretaget Enzymatica AB och dotterbolagen Zymetech ehf, Enzymatica Care AB och Enzymatica North America Inc. Dotterföretag är alla de bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande, rätt till rörlig avkastning och möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande.

Dotterbolagen är helägda förutom Zymetech ehf där ägarandel är 99,5%. Resterande del, 0,5%, ägs av aktieägare utan bestämmande inflytande. Innehav utan bestämmande inflytande värderas till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten. Koncernredovisning upprättas i enlighet med förvärvsmetoden. Detta innebär att konsoliderade dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten. Överstiger anskaffningsvärdet nettotillgångarna redovisade enligt ovan, utgörs skillnaden av goodwill. Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner inom koncernen elimineras i koncernredovisningen.

Intäktsredovisning

Intäkterna i Enzymatica genereras från försäljning av produkter. Intäkterna redovisas när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget, vilket normalt inträffar när produkterna levererats, vilket också stämmer överens med riskövergången. Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

Segmentredovisning

Enzymaticas verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, Medicintekniska produkter och hänvisar därför till rapport över totalresultatet respektive finansiell ställning rörande segmentsredovisningen.

Utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter för utveckling av nya produkter kostnadsförs fram till fasen för projektgodkännande. Utgifter därefter och fram till kommersialisering aktiveras i den mån dessa förväntas ge framtida ekonomiska fördelar. Ett antal kriterier ska vara uppfyllda för att ett utvecklingsprojekt ska aktiveras, bland annat att kostnader går att mäta, att det finns en marknad för projektet samt möjligheten att slutföra projektet.

Leasing

Leasingavtal klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leastagaren. I annat fall är det fråga om operationell leasing. Leasingavtal avseende tjänstebilar utgörs av operationell leasing. I operationell leasing ingår även lokalhyror.

Inkomstskatter

Resultatredovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som föreligger mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende under-skottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas endast om värdet sannolikt kan komma att utnyttjas.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar består av balanserade utgifter för externa och interna utvecklingsarbeten, licenser och varumärkesrättigheter som redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. En avskrivningsplan som baseras på en nyttjandeperiod om fem till tjugo år påbörjas vid marknadsintroduktionen av utvecklade produkter.

Avskrivningstiden för immateriella anläggningstillgångar är 5-10 år. Tiden för avskrivning är beroende av produktlivscykel, patentets giltighetstid, avtalstider m.m. vilket skall motsvara den tid tillgången ger bolaget ekonomiska fördelar.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas minst årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov, och värderas till anskaffningsvärde minskat med eventuella nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, bestående av inventarier redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivningar enligt plan

Avskrivningar enligt plan sker linjärt och baseras på tillgångarnas anskaffningsvärde och beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningar enligt plan:

- Immateriella anläggningstillgångar 5-10 år
- Inventarier 5 år

Nedskrivningar av ickefinansiella tillgångar

För goodwill och andra tillgångar med obestämd nyttjandeperiod görs årligen en prövning av att återvinningsvärdet överstiger redovisat värde. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid fastställande av nyttjandevärdet nuvärdesberäknas de framtida kassaflöden som tillgången förväntas ge upphov till under nyttjandeperioden. Tillgången skrivs ned när det i koncernen redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet och nedskrivningen belastar årets resultat. Se även Not 27 avseende impairment test av Goodwill.

Varulager

Varulager är värderat till det lägsta av anskaffningsvärde (utgifter för tillgångens förvärv eller till verkning) och nettoförsäljningsvärde (försäljningsvärde efter avdrag för beräknad försäljningskostnad). Erforderlig avsättning görs för inkurans med hänsyn till artiklarnas ålder och omsättningshastighet.

Fordringar och skulder

Fordringar har upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta. Skulder har upptagits till nominella belopp. Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats efter balansdagskurs, varvid realiserade kurseffekter resultatförs. Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Kundfordringar, som vanligtvis förfaller till betalning efter 30 dagar, redovisas och bokförs till fakturerat belopp efter avdrag för osäkra fordringar. Nedskrivning görs i de fall det finns sakliga bevis för att Enzymatica inte kommer kunna driva in sina fordringar.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av kassa och bank samt kortfristiga placeringar. En kortfristig placering klassificeras som likvida medel om den lätt kan omvandlas till kassamedel till ett känt belopp och om den är utsatt för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Pensioner

Anställda i moderbolaget omfattas av premiebestämd pensionsplan enligt företagets policy. Alla pensionsutfästelser har övertagits av försäkringsbolag och således har samtliga pensionsplaner redovisats såsom avgiftsbestämda och pensionspremier kostnadsförs i den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse på grund av tidigare händelser, och det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte blir fallet. För att avsättning skall göras krävs vidare att beloppet skall kunna beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument omfattar främst kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt fakturabelåning (factoring). Fakturabelåning redovisas som skulder till kreditinstitut. Risken för belånade kundfordringar kvarstår hos bolaget.

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när fakturan skickas. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Förvärv och avyttring av finansiella

tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

I enlighet med IAS 39 klassificeras finansiella tillgångar och skulder i olika kategorier, beroende på avsikten med förvärvet. Företagsledningen bestämmer klassificering vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Därefter redovisas och värderas de finansiella tillgångarna i enlighet med de principer som gäller för respektive kategori.

KATEGORIERNA ÄR FÖLJANDE:

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat

I denna kategori hamnar finansiella tillgångar som innehas för handel och förväras i syfte att säljas på kort sikt, exempelvis räntebärande värdepapper, aktier och derivat. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. Inga tillgångar av detta slag finns i koncernens balansräkning på balansdagen. Inga skillnader mellan verkligt värde och redovisat värde finns.

Lånefordringar och kundfordringar

I denna kategori hamnar icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar klassificeras som Kundfordringar respektive Övriga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. För koncernens del återfinns i denna kategori likvida medel, kundfordringar och övriga fordringar. Finansiella tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde. Karaktären på dessa tillgångar är sådan att skillnaden mellan upplupet anskaffningsvärde och anskaffningsvärde är noll. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta och bedöms individuellt. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I denna kategori hamnar finansiella tillgångar som inte klassificeras i någon annan kategori. Dessa tillgångar värderas löpande till verkligt värde med värdeförändring mot totalresultatet. Inga tillgångar av detta slag finns i koncernens balansräkning på balansdagen.

Finansiella skulder värderas till verkligt värde via årets resultat

Finansiella skulder som innehas för handel och derivat värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat enligt beskrivning under Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat. Inga skulder av detta slag finns i koncernens balansräkning på balansdagen. Inga skillnader mellan verkligt värde och redovisat värde finns.

Övriga finansiella skulder

Finansiella skulder som inte innehas för handel värderas till upplupet anskaffningsvärde, och i denna kategori hamnar leverantörsskulder, låneskulder och övriga skulder. För koncernens del återfinns i denna kategori leverantörsskulder och övriga skulder.

Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde, då löptiderna är korta för både tillgångar och skulder.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys har upprättats enligt indirekt metod. Som likvida medel räknas kassa och banktillgodohavande.

Närstående transaktioner

För redovisning av eventuella transaktioner med närstående hänvisas till not 7.

Kritiska redovisningsfrågor och osäkerhet i uppskattningar

Vid upprättande av Enzymaticas koncernredovisning har styrelsen och verkställande direktören gjort ett antal uppskattningar och antaganden om framtiden som definitionsmässigt sällan kommer att infrias exakt. Målet med sådana antaganden och uppskattningar är att de skall vara balanserade i den mening att de sammantaget varken överskattar eller underskattar väsentliga bokslutsposter. De områden där uppskattningar och antaganden har störst påverkan på risken för väsentliga justeringar av redovisade värden för balansposter under nästkommande räkenskapsår finns redovisade nedan.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Enzymaticas ledning bedömer att kompetensen kring forskning och utveckling och den finansiella styrkan finns för att färdigställa de aktiverade immateriella tillgångarna till säljbara produkter. Marknaden för de framtida produkterna bedöms ha stor potential. Bedömningar görs av vilka kostnader som kan aktiveras eller ej. Kostnader hänförliga till utvecklingsprojekt tas upp som immateriella tillgångar i de fall de bedöms generera signifikanta framtida ekonomiska fördelar. Under 2017 gjordes ingen aktivering 0 KSEK (7 625). Under 2016 erhöles 5 767 KSEK i balanserad utveckling via förvävet av Zymetech ehf avseende identifierade övervärden. Redan aktiverade utvecklingsprojekt bedöms löpande och om de kommersiella förutsättningarna eller möjligheten att slutföra utvecklingsprojektet försämrats sker en nedskrivning av tillgången. Som en följd av gjorda bedömningar har aktiverad utveckling med ett anskaffningsvärde på totalt 824 KSEK skrivits ner under 2016. Under 2017 har ingen nedskrivning gjorts.

Värdering av Goodwill

Värdet av förvärvat goodwill provas minst årligen för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov (se Not 27). Den bedömning som görs av Enzymaticas ledning är att identifiera och uppskatta framtida kassaflöden som är hänförliga till den aktuella goodwillposten. Denna bedömning sammanfattas i en långtidplan avseende Enzymaticas ekonomiska och kommersiella utveckling som sedan ligger till grund för utförd prövning av nedskrivningsbehov. Utförd test vid årets bokslut påvisar inget nedskrivningsbehov av värdet på goodwill.

Uppskjutna skattefordringar

Enzymatica AB har betydande underskottsavdrag eftersom man historiskt har haft förluster. Något värde av underskottsavdrag har inte upptagits i moderbolagets balansräkning, eftersom det är svårt att bedöma om och när underskotten kan kvittas mot överskott. Avseende dotterbolaget Zymetech ehf görs bedömningen att förlustavdraget på totalt 8,2 MSEK kommer att kunna utnyttjas inom de närmaste åren. Därför har dessa förlustavdrag upptagits i koncernens balansräkning.

NOT 2 Risker

FINANSIELLA RISKFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker som påverkar resultat och kassaflöde genom förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker. Dessa risker kan ge effekt på koncernens resultat och finansiella ställning. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy är att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och finansiell ställning. Beräknat utifrån en valutaförändring på 10 % skulle koncernens resultat påverkas med ca 1,5 MSEK (1). En generell prisförändring på omkostnader (exkl personal) med 10% där Enzymatica justerar i motsvarande grad på intäktsidan innebär att koncernens resultat påverkas med ca 0,2 MSEK (2,5).

MARKNADSRISK

Valutarisk

Enzymatica utsätts för valutarisk som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende inköp av varor och tjänster. Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner samt redovisade tillgångar och skulder. Enzymatica har hittills inte termsäkrat utestående valutaflöden med hänvisning till att volymerna i transaktionerna ej varit väsentliga.

Ränterisk

Ränterisken är risken för att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan bestå av prisrisk och kassaflödesrisk.

| REDOVISADE VÄRDEN KSEK | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|------------------------------------|------------|------------|
| Finansiella skulder - rörlig ränta | 6 483 | 7 000 |
| Finansiella skulder - fast ränta | 1 539 | 1 566 |

Koncernens påverkas måttligt av en generell höjning eller sänkning av räntan. Den största delen av lånen löper med rörlig ränta under hela löptiden men skulderna är förhållandevis små varför en höjning av räntenivån med 2% skulle påverka koncernens resultat och kassaflöde med ca 100 KSEK per år.

KREDITRISK

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker samt kreditexponeringar gentemot kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Enzymatica strävar efter att minimera den finansiella kreditrisken genom att endast handla med kreditvärda motparter. Enzymatica har historiskt mycket små kreditförluster, undantaget en händelse av engångskaraktär under 2016. För information om kundfordringar se not 22. Om den ekonomiska utvecklingen kräver kapital utöver befintliga likvida medel och kreditfaciliteter har företagens ledning och styrelse planerat åtgärder som kommer att säkra finansieringen för de kommande tolv månaderna.

LIKVIDITETSRISK

För att minimera likviditetsrisk analyseras koncernens likviditetssituation löpande, och det förs en löpande dialog med banken avseende koncernens kreditfaciliteter. Enzymaticas kassaflöde är ojämnt beroende på framgången kring lansering av nya produkter. Detta ställer höga krav på koncernens likviditetsplanering. Av koncernens totala skulder på 23 125 KSEK, (20 599) förfaller 17 478 KSEK (13 201) inom ett år och 5 647 KSEK (6 855) inom 5 år och 0 KSEK (272) efter 5 år. Information om de långfristiga skuldernas förfallotider återfinns i not 24.

KAPITALSTRUKTUR

Enzymatica definierar det förvaldade kapitalet som summan av koncernens eget kapital och nettoskuld.

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att kunna generera avkastning till aktieägarna och nytta till andra intressenter samt att kapitalstrukturen är optimal med hänsyn till kostnaden för kapitalet.

Vid förvaltning av kapitalet följer koncernen upp mätetal såsom Faktureringsstillväxt och Rörelsemarginal. För att upprätthålla en bra kapitalstruktur kan koncernen till exempel ta upp nya lån, justera nivån på utdelningarna som betalas till aktieägarna, betala tillbaka kapital till aktieägarna, återköpa egna aktier, ge ut nya aktier eller sälja anläggningstillgångar.

OPERATIONELLA RISKFAKTORER

Distribution av produkter

Enzymatica verkar genom direkt kontakt med apotek och hälsofackhandel på den skandinaviska marknaden. I UK samarbetar bolaget med ett marknads- och försäljningsbolag. För marknader utanför Skandinavien är strategin att använda distributörer. Detta innebär att Enzymaticas framtida expansion är beroende av framgångsrika samarbeten med olika partners. Trots att Enzymatica har väl fungerande och omfattande avtalsrelationer med dessa samarbetspartners kan samarbeten sägas upp. Det finns ingen garanti för att samarbetspartners tecknar nytt avtal med Enzymatica. Ett avbrutet samarbete med en större partner skulle ha en negativ inverkan på Enzymaticas tillväxt, omsättning och resultat.

Leverantörer

Bolagets strategi är att ingå strategiska partnerskap, där partners skall hantera delar av produkternas tillverkningsprocess. Enzymaticas framtida försörjning av produkter är beroende av underleverantörer som kan tillverka Bolagets produkter. Bolaget har strategiska avtal med sina viktigaste underleverantörer. Detta till trots, kan avtal sägas upp. Det finns ingen garanti för att leverantörerna därefter väljer att teckna nytt avtal med Bolaget. Avbrott i leveranserna på grund av uppsagda avtal eller produktions bortfall vid oförutsägbara händelser hos en underleverantör kan inverka negativt på Enzymaticas omsättning och resultat.

Beroende av nyckelpersoner

Enzymatica har en utpräglad högteknologisk inriktning och är därför beroende av att kunna rekrytera och behålla medarbetare med hög kompetens. I det fall en eller flera nyckelpersoner slutar och bolaget inte lyckas ersätta denne eller dessa skulle detta kunna ha en negativ effekt på bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Produktutveckling

Fortsatt utveckling av befintliga och nya produkter och lösningar är av stor betydelse för Enzymatica. Om Bolagets förmåga att utveckla produkter upphör eller om produkter inte kan lanseras i enlighet med fastställda tidsplaner eller om mottagandet på marknaden blir sämre än förväntat kan detta medföra negativa effekter på Enzymaticas försäljnings- och resultatutveckling.

Immateriella rättigheter

Patentskyddet för det enzym som ingår i Enzymaticas produkter upphör 2020, men är beroende av att relevanta patent upprätthålls och förnyas. Om så inte skulle ske, kan detta leda till ökad konkurrens för Enzymaticas produkter, vilket kan inverka negativt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Enzymatica strävar efter att skydda sina egna innovationer i samband med eget utvecklingsarbete för att säkerställa avkastning på de investeringar som Bolaget gör i produktutveckling, men det är inte säkert att Bolagets innovationer kan bli föremål för patentskydd eller att innovationerna inte gör intrång i andras immateriella rättigheter. Intrång och plagiat är risker som Bolaget kan bli utsatt för. Det finns även en risk att nya teknologier och produkter utvecklas som kringgår eller ersätter för Bolagets verksamhet betydelsefulla immateriella rättigheter. Tvist rörande intrång kan vara kostsamma och tidskrävande och kan därför påverka Bolagets verksamhet negativt.

Konkurrens

Det finns en risk att nya konkurrenter med en större resursbas avseende kompetens och kapital etablerar sig på Enzymaticas marknad och erbjuder bättre metoder och effektivare produkter än Enzymatica. I syfte att motverka detta arbetar Bolaget med effektiviseringar och produktutveckling samt med en kontinuerlig konkurrensbevakning.

Produktansvar

Tester, marknadsföring och försäljning av medicintekniska produkter och lösningar medför en risk för skadeståndsanspråk och det finns ingen garanti för att krav på ersättning kopplat till produktansvar inte kommer att riktas mot Enzymatica. Bolaget har ett omfattande försäkringsskydd för täckande av sådana anspråk.

Lagstiftning och regelverk

Tillverkning, marknadsföring och distribution av medicintekniska produkter och utrustning sker på en reglerad marknad där EU har regler för klinisk utvärdering, godkännande och kvalitetsprövning. Enzymatica uppfyller idag gällande krav i Europa. Om Enzymaticas verksamhet skulle omfattas av restriktioner från myndigheter eller om Bolaget inte erhåller nödvändiga framtida myndighetsgodkännanden kan detta komma att negativt påverka Enzymatica kommersiellt och finansiellt.

NOT 3 Segmentinformation

3.1 Information om rapporterbara segment

Enzymaticas verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, Medicintekniska produkter och hänvisar därför till rapport över totalresultatet respektive finansiell ställning rörande segmentsredovisningen Övrig försäljning såsom tidigare produkter understiger sammantaget 5 procent av den totala omsättningen.

3.2 Information om större kunder

Merparten av produkterna har sålts på den svenska marknaden via apotek samt på tyska marknaden via distributör. Enzymatica har tre svenska kunder som var och en står för mer än tio procent av bolagets totala omsättning; den största kunden med en omsättning på 8,3 MSEK (6,5) och de andra med en omsättning om 6,7 MSEK (6,1) respektive 5,8 MSEK (5,3).

3.3 Information om geografiska områden

Enzymaticas intäkter har under året, till 39 (55) procent, kommit från kunder på den svenska marknaden medan 61 (45) procent kommit från kunder på marknader utanför Sverige.

Intäkter fördelade per geografiskt område

| KONCERNEN | 2017 | 2016 |
|----------------|---------------|---------------|
| Sverige | 23 423 | 20 136 |
| Europa | 36 024 | 15 846 |
| Övriga världen | - | 500 |
| Summa | 59 446 | 36 482 |

Intäkter fördelade per geografiskt område

| MODERBOLAG | 2017 | 2016 |
|----------------|---------------|---------------|
| Sverige | 23 423 | 20 550 |
| Europa | 32 337 | 12 081 |
| Övriga världen | - | 500 |
| Summa | 55 760 | 33 132 |

Anläggningstillgångar fördelade per geografiskt område

Immateriella anläggningstillgångar

| KONCERNEN | 2017 | 2016 |
|--------------|---------------|---------------|
| Sverige | 94 832 | 86 297 |
| Island | - | 13 289 |
| Summa | 94 832 | 99 586 |

Materiella anläggningstillgångar

| KONCERNEN | 2017 | 2016 |
|--------------|--------------|--------------|
| Sverige | 45 | 146 |
| Island | 4 826 | 4 229 |
| Summa | 4 872 | 4 375 |

Av immateriella tillgångar 2017 i Sverige utgör, 63 207 KSEK, goodwill avseende förvärvet av Zymetech ehf.

NOT 4 Leasingavtal

Hyresavtal av operationell natur har ingåtts enligt följande.

| KONCERN | 2017 | | 2016 | |
|----------------------------------|-------------|---------|-------------|---------|
| | Inventarier | Lokaler | Inventarier | Lokaler |
| Erlagt under året | 38 | 1 662 | 150 | 1 530 |
| Avgifter som förfaller: | | | | |
| inom ett år | 134 | 1 691 | 59 | 1 879 |
| senare än ett år men inom fem år | 280 | 1 895 | 21 | 3 510 |
| senare än fem år | - | - | - | - |

| MODERBOLAG | 2017 | | 2016 | |
|----------------------------------|-------------|---------|-------------|---------|
| | Inventarier | Lokaler | Inventarier | Lokaler |
| Erlagt under året | 38 | 712 | 129 | 614 |
| Avgifter som förfaller: | | | | |
| inom ett år | 134 | 729 | 48 | 621 |
| senare än ett år men inom fem år | 280 | 1 154 | 21 | 1 604 |
| senare än fem år | - | - | - | - |

NOT 5 Rörelsens intäkter och kostnader

Koncernens nettoomsättning för 2017 avser till merparten försäljning av produkten ColdZyme. Försäljningskanalerna har varit via apotek och hälsofackhandeln, distributionskanaler samt direkt försäljning till företag.

Övriga rörelseintäkter avser bidrag för utvecklings- och forskningsprojekt.

Inköp och försäljning inom koncernen

Av moderbolagets totala inköp och försäljning mätt i kronor är 11 (7) procent av inköpen och 3,5 (1) procent av försäljning hänförlig till andra koncernföretag.

NOT 6 Anställda och personalkostnader

| | 2017 | | 2016 | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| <i>7.1 Medelantalet anställda</i> | | | | |
| Män | 10 | 5 | 10 | 6 |
| Kvinnor | 11 | 7 | 11 | 9 |
| Totalt | 21 | 12 | 21 | 15 |
| <i>7.2 Medelantalet anställda per land</i> | | | | |
| Sverige | 12 | | 13 | |
| Danmark | 2 | | 2 | |
| Island | 7 | | 6 | |
| Totalt | 21 | | 21 | |
| <i>7.3 Kostnadsförda löner och andra ersättningar</i> | | | | |
| Styrelse och verkställande direktör* | 3 130 | 3 130 | 4 963 | 3 140 |
| Övriga anställda | 15 731 | 9 578 | 13 901 | 10 101 |
| Totalt | 18 861 | 12 708 | 18 863 | 13 242 |
| <i>7.4 Sociala kostnader</i> | | | | |
| Pensionskostnader för styrelse och VD | 564 | 564 | 718 | 552 |
| Pensionskostnader övriga anställda | 2 086 | 1 418 | 2 042 | 1 661 |
| Övriga sociala kostnader | 4 340 | 3 887 | 4 406 | 3 920 |
| Totalt | 6 990 | 5 869 | 7 166 | 6 133 |

*För 2016 är inkluderat i koncernen totalt 2028 KSEK i ersättning till Zymetechs avgående VD. VD har inom Zymetech ersatts av en platschefs roll.

| | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|--|------------|------------|
| Könsfördelning bland ledande befattningshavare koncernen | | |
| Andel män i styrelsen | 67% | 67% |
| Andel män bland ledande befattningshavare | 83% | 86% |

Styrelse avser Enzymatica AB (moderbolag) och ledningsgrupp avser koncernledningsgrupp inklusive platschef Zymetech ehf.

Pensionskostnader avser kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner.

NOT 7 Ersättningar till ledande befattningshavare

| 2017 | Grundlön/ styrelsearvode | Pension exkl löneskatt | Aktierelaterade ersättningar | Övriga förmåner | Summa |
|---|-----------------------------|---------------------------|---------------------------------|--------------------|--------------|
| Löner, ersättningar och andra förmåner | | | | | |
| Styrelsens ordförande Bengt Baron | 350 | | 33 | | 383 |
| Övriga styrelseledamöter: | | | | | |
| Marianne Dicander Alexandersson** | 170 | | | | 170 |
| Gudmundur Pálmason | 120 | | | | 120 |
| Sigurgeir Gudlaugsson | 120 | | | | 120 |
| Mats Andersson | 120 | | | | 120 |
| Louise Nicolin | 120 | | | | 120 |
| Fredrik Lindberg, VD **** | 1 872 | 564 | 117 | | 2 553 |
| Andra ledande befattningshavare* | 3 378 | 650 | 59 | 62 | 4 149 |
| Totalt ***) | 6 250 | 1 214 | 209 | 62 | 7 735 |

* Andra ledande befattningshavare har varit 5 st under året.

** Innefattar även arvode såsom ordf i revisionsutskott.

*** Avser koncernledning och koncernstyrelse.

**** Pensionsavsättning till VD utgörs av 30% av bruttolönen.

Ersättning till koncernens CFO och CCO ingår inte i ovanstående tabell då dessa kontrakterats genom konsultavtal. Kostnaderna för dessa uppgick till 3.994 KSEK.

| 2016 | Grundlön/ styrelsearvode | Pension exkl löneskatt | Aktierelaterade ersättningar | Övriga förmåner | Summa |
|---|-----------------------------|---------------------------|---------------------------------|--------------------|--------------|
| Löner, ersättningar och andra förmåner | | | | | |
| Styrelsens ordförande Bengt Baron (invald dec 2016) | 180 | | | | 180 |
| Övriga styrelseledamöter: | | | | | |
| Marianne Dicander Alexandersson** | 170 | | | | 170 |
| Gudmundur Pálmason (invald feb 2016) | 120 | | | | 120 |
| Sigurgeir Gudlaugsson (invald feb 2016) | 120 | | | | 120 |
| Mats Andersson (invald dec 2016) | 120 | | | | 120 |
| Louise Nicolin (invald dec 2016) | 120 | | | | 120 |
| Fredrik Lindberg, VD **** | 1 800 | 552 | | | 2 352 |
| Andra ledande befattningshavare* | 5 316 | 828 | | 60 | 6 204 |
| Totalt | 7 946 | 1 380 | - | 60 | 9 386 |

* Andra ledande befattningshavare har varit 6 st under året.

** Innefattar även arvode såsom ordf i revisionsutskott.

*** Avser koncernledning och koncernstyrelse.

**** Pensionsavsättning till VD utgörs av 30% av bruttolönen.

Principer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön och övriga förmåner (avser bilersättning). Bolagets ledande befattningshavare utgörs av, förutom verksställande direktören, ytterligare 5 personer varav 1 roll (platschef Zymetech) utgått under året. Årsstämman 2016 och 2017 beslutade att arvode skall utgå enligt ovan.

Berednings- och beslutsprocess

Beslut om ersättning och förmåner till verkställande direktören har beslutats av Enzymaticas styrelse. Beslut om ersättningar och förmåner till övriga ledande befattningshavare bereds av verkställande direktören som förelägger styrelsen ett förslag.

KOMMENTARER TILL TABELLERNA

Ersättningar vid uppsägning

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader vid uppsägning från bolagets sida och sex månader från verkställande direktörens sida. Särskilt avgångsvederlag utgår ej.

Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare är mellan tre månader och sex månader, och från bolagets sida uppgår uppsägningstiden till mellan tre till nio månader. Särskilt avgångsvederlag utgår ej.

▣ fortsättning, NOT 7 Ersättningar till ledande befattningshavare

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättning som redovisas i tabellen ovan avser intjänade personaloptioner utställda i program 2017. För detaljerad information se not 18. 2013 beslutade stämman att införa ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett personaloptionsprogram omfattande anställda och i Enzymatica verksamma externa styrelseledamöter. Detta optionsprogram avslutades i februari 2016.

Samtliga optionsinnehavare valde att i februari 2016 att återlämna optionerna i samband med förvärvet av Zymetech ehf., varvid programmet förföll utan påverkan på antalet aktier eller aktiekapital.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning har utgått till VD med 281 KSEK (270). Till övriga ledande befattningshavare i ledningsgruppen har rörlig ersättning kostnadsförts om 663 KSEK (229).

Närståendetransaktioner

Styrelseledamoten Sigurgeir Gudlaugsson erhöll i sin tidigare roll som VD för Zymetech ehf ett lån från Zymetech i syfte att utnyttja optioner i Zymetech i samband med Enzymaticas förvärv av Zymetech. Lånet uppgår till 33 045 971 ISK och löper med rörlig ränta där räntenivån var 5,6% vid utgången av 2017. Förfalldatum var 26 april 2017. På bokslutsdagen 2017-12-31 uppgick fordran, inklusive upplupen ränta och dröjsmålsränta, till 37 219 558 ISK (35 046 446) motsvarande 2 932 KSEK (2 809). Lånet återbetalades i sin helhet 2018-02-15.

Enzymatica har under 2016 haft transaktioner med före styrelseledamoten Anders Jungbeck, som agerat affärsutvecklingsrådgivare på konsultbasis under tiden 2016-01-01--2016-08-31. Transaktionerna är prissatta på marknadsmässiga villkor och har inte väsentligen påverkat företagets ställning och resultat. Transaktionerna uppgick till 407 KSEK.

▣ NOT 8 Arvode och ersättning till bolagets revisorer

| | 2017 | | 2016 | |
|---|------------|------------|--------------|------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| <i>Deloitte</i> | | | | |
| Revisionsuppdraget | 199 | 180 | - | - |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | - | - | - | - |
| Skatterådgivning | - | - | - | - |
| Övriga tjänster | 38 | 38 | 35 | - |
| Totalt Deloitte | 237 | 218 | 35 | 0 |
| <i>Ernst & Young</i> | | | | |
| Revisionsuppdraget | - | - | 489 | 300 |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | 359 | 215 | 75 | 75 |
| Skatterådgivning | - | - | - | - |
| Övriga tjänster | 275 | 275 | 475 | 475 |
| Totalt Ernst & Young | 634 | 490 | 1 039 | 850 |
| Summa Deloitte och Ernst & Young | 871 | 708 | 1 074 | 850 |

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 9 Finansiella poster

| RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER | 2017 | | 2016 | |
|--|------------|------------|------------|------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| Ränteintäkter | 192 | 465 | 116 | 103 |
| Övriga finansiella intäkter | - | - | 663 | 663 |
| Totalt | 192 | 465 | 779 | 766 |

| RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER | 2017 | | 2016 | |
|---|-------------|-------------|---------------|---------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| Räntekostnader | -536 | -348 | -1 123 | -788 |
| Övriga finansiella kostnader | -315 | -292 | -311 | -299 |
| Totalt | -851 | -640 | -1 434 | -1 087 |

Koncernen

Av ränteintäkterna avser 192 KSEK (100) lån till anställda i Zymetech, se Not 29. Övriga finansiella intäkter och kostnader avser huvudsakligen kursvinster- och förluster.

Moderbolaget

Ränteintäkterna avser fordringar på koncernföretag. Övriga finansiella intäkter och kostnader avser huvudsakligen kursvinster- och förluster.

NOT 10 Skatt

| KONCERNEN | 2017 | 2016 |
|--|-------------|--------------|
| Aktuell skatt | - | - |
| Uppskjuten skatt | -576 | 1 826 |
| Skatt på årets resultat | -576 | 1 826 |
| <i>Uppskjuten skatt i resultaträkningen består av:</i> | | |
| Uppskjuten skatt, underskottsavdrag | -1 594 | 857 |
| Uppskjuten skatt, övertaxeringar immateriella anläggningstillgångar | 1 597 | 113 |
| Uppskjuten skatt, internvinst i lager | -672 | 855 |
| Uppskjuten skatt, övrigt | 93 | 0 |
| Summa uppskjuten skatt | -576 | 1 826 |
| Skillnaden mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats | | |
| Redovisat resultat före skatt | -30 869 | -46 831 |
| Skatt enligt gällande skattesats | 6 791 | 10 303 |
| Skatteeffekt av utländska skattesatser | -150 | -84 |
| Skatteeffekt av ej skattepliktiga eller ej avdragsgilla poster | -36 | -439 |
| Ej uppbokad uppskjuten skattefordran avseende underskott | -7 181 | -7 954 |
| Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen | -576 | 1 826 |

Koncernen

Nominell skatt för koncernen är 22%. Aktuell skattesats Zymetech ehf (Island) är 20% och Enzymatica AB (Sverige) är 22%.

Dotterbolaget Zymtech ehf har vid årets utgång underskottsavdrag uppgående till totalt 103,8 mLSK (204,9). Underskottsavdrag för isländska verksamheter måste utnyttjas inom 10 år. Bedömningen är att dessa underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas.

▣ fortsättning, NOT 10 Skatt

| MODERBOLAGET | 2017 | 2016 |
|---|--------------|----------|
| Aktuell skatt | - | - |
| Uppskjuten skatt | 1 565 | - |
| Skatt på årets resultat | 1 565 | 0 |
| Skillnaden mellan moderbolagets skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats | | |
| Redovisat resultat före skatt | -95 667 | -36 275 |
| Nominell skatt 22,0% | 21 047 | 7 981 |
| Skatteeffekt av övriga ej skattepliktiga eller ej avdragsgilla poster | -13 236 | -27 |
| Ej uppbokad uppskjuten skattefordran avseende underskott | -6 246 | -7 954 |
| Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen | 1 565 | 0 |

Moderbolaget

Enzymatica AB redovisar förlust vid inkomstbeskattningen varför bolaget för närvarande inte betalar inkomstskatt. I moderbolaget finns ackumulerade underskottsavdrag. Dessa uppgår till 192 MSEK (157) och har ingen tidsbegränsning. Ingen uppskjuten skattefordran avseende underskotten har redovisats då det är svårt att bedöma om och när dessa kan komma att utnyttjas.

▣ NOT 11 Resultat per aktie

Resultatet per aktie beräknas som resultat för året i relation till vägt genomsnittligt antal utestående aktier under året. Uppgifter per aktie har beräknats baserat på följande:

| ANTAL UTESTÅENDE AKTIER (TUSENTAL) | 2017 | 2016 |
|--|--------------|--------------|
| Årets resultat, KSEK | -31 445 | -45 006 |
| Vägt genomsnittligt antal aktier, tusental | 90 888 | 64 821 |
| Resultat per aktie, före utspädning | -0,35 | -0,69 |

Bolaget har på bokslutsdagen 3 740 000 utestående personaloptioner som potentiellt kan omvandlas till aktier. Eftersom resultatet är negativt påverkar utspädningen inte resultat per aktie.

▣ NOT 12 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

| | 2017-12-31 | | 2016-12-31 | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| Ackumulerade anskaffningsvärden | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 27 260 | 21 493 | 14 692 | 14 692 |
| Inköp | - | 5 767 | 7 625 | 7 625 |
| Rörelseförvärv | - | - | 5 767 | - |
| Avyttringar/utrangeringar | - | - | -824 | -824 |
| | 27 260 | 27 260 | 27 260 | 21 493 |
| Ackumulerade avskrivningar enligt plan | | | | |
| Ingående avskrivning | -2 131 | -1 698 | -1 163 | -1 163 |
| Årets avskrivning | -2 128 | -2 128 | -1 057 | -624 |
| Återföring av ack.avskrivningar på avyttringar/utrangeringar | - | - | 89 | 89 |
| | -4 259 | -3 826 | -2 131 | -1 698 |
| Utgående planenligt restvärde | 23 001 | 23 434 | 25 129 | 19 795 |

Not 12 fortsätter på sidan 67

▣ fortsättning, NOT 12 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Avskrivningstiden för immateriella anläggningstillgångar är 5-10 år. Tiden för avskrivning är beroende av produktivcykel, patentets giltighetstid, avtalstider m.m. vilket skall motsvara den tid tillgången ger bolaget ekonomiska fördelar. From 1 januari 2015 belastar avskrivningen sålda varors kostnad.

Upplysning om prövning av nedskrivningsbehov:

Årligen görs en prövning att redovisade värden inte överskrider återvinningsvärdet, eventuell skillnad belastar periodens resultat löpande när de uppkommer.

Återvinningsvärdet för balanserade utvecklingsutgifter fastställs baserat på beräknat ekonomisk livslängd samt volym. Denna beräkning utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänts av ledningen och som täcker produktivcyklerna. Med ovanstående i beaktande anser företagsledningen att inget nedskrivningsbehov föreligger per 31 dec 2017.

▣ NOT 13 Licenser, patent och liknande rättigheter

| | 2017-12-31 | | 2016-12-31 | |
|--|---------------|--------------|---------------|------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 9 329 | - | 120 | 120 |
| Inköp | - | 6 108 | - | - |
| Rörelseförvärv | - | - | 7 874 | - |
| Avyttringar/utrangeringar | - | - | -120 | -120 |
| Omräkningsdifferens | -20 | - | 1 455 | - |
| | 9 309 | 6 108 | 9 329 | 0 |
| Akkumulerade avskrivningar enligt plan | | | | |
| Ingående avskrivning | -1 374 | - | -74 | -74 |
| Årets avskrivning | -2 293 | - | -1 164 | - |
| Återföring av ack.avskrivningar på avyttringar/utrangeringar | - | - | 74 | 74 |
| Omräkningsdifferens | - | - | -210 | - |
| | -3 667 | 0 | -1 374 | 0 |
| Utgående planenligt restvärde | 5 642 | 6 108 | 7 955 | 0 |

Koncernen

Med rörelseförvärv avses patent, produktionsrättigheter samt befintliga kundrelationer som ingick som del av förvärvet av Zymetech ehf. Avyttringar/utrangeringar 2016 avser licensrättigheter att sälja ColdZyme som ersatts av de av Zymetech ehf förvärvade patenträttigheterna.

Avskrivningstiden för immateriella anläggningstillgångar är 5-10 år. Tiden för avskrivning är beroende av produktivcykel, patentets

giltighetstid, avtalstider m.m. vilket skall motsvara den tid tillgången ger bolaget ekonomiska fördelar.

Moderbolaget

Avyttringar/utrangeringar 2016 avser licensrättigheter att sälja ColdZyme som ersatts av de av Zymetech ehf förvärvade patenträttigheterna.

▣ NOT 14 Varumärkesrättigheter

| | 2017-12-31 | | 2016-12-31 | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 3 321 | 3 321 | 201 | 201 |
| Inköp | - | - | 3 120 | 3 120 |
| | 3 321 | 3 321 | 3 321 | 3 321 |
| Akkumulerade avskrivningar enligt plan | | | | |
| Ingående avskrivning | -26 | -26 | 0 | 0 |
| Årets avskrivning | -312 | -312 | -26 | -26 |
| | -338 | -338 | -26 | -26 |
| Utgående planenligt restvärde | 2 983 | 2 983 | 3 295 | 3 295 |

NOT 15 Inventarier, verktyg och installationer

| | 2017-12-31 | | 2016-12-31 | |
|---|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 5 170 | 515 | 515 | 515 |
| Inköp | 1 265 | - | 1 220 | - |
| Rörelseförvärv | - | - | 2 656 | - |
| Omräkningsdifferens | -1 094 | - | 779 | - |
| | 5 341 | 515 | 5 170 | 515 |
| Akkumulerade avskrivningar enligt plan | | | | |
| Ingående avskrivning | -795 | -369 | -239 | -239 |
| Årets avskrivning | -622 | -101 | -455 | -131 |
| Omräkningsdifferens | 948 | - | -102 | - |
| | -469 | -470 | -795 | -369 |
| Utgående planenligt restvärde | 4 872 | 45 | 4 375 | 146 |

Koncernen

Rörelseförvärv avser 2 656 KSEK relaterade till förvärvet av Zymetech.

NOT 16 Andelar i koncernföretag

| | MODERBOLAGET | | | | |
|--|----------------|---------------|-----------|---------------|---------------|
| | 2017-12-31 | 2016-12-31 | | | |
| Akkumulerade anskaffningsvärden | | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 78 158 | 147 | | | |
| Inköp | - | 78 011 | | | |
| | 78 158 | 78 158 | | | |
| Akkumulerade nedskrivningar | | | | | |
| Ingående nedskrivning | -36 | -36 | | | |
| Årets nedskrivning | -60 000 | - | | | |
| | -60 036 | -36 | | | |
| Utgående bokfört värde | 18 122 | 78 122 | | | |
| Namn | Säte | Org.nr | Ägarandel | Bokfört värde | Antal andelar |
| Zymetech ehf | Reykjavik | 6406830589 | 99,5% | 18 011 | 2 142 658 |
| Enzymatica Care AB | Lund | 556701-7495 | 100,0% | 111 | 1 111 |
| Enzymatica North America Inc. | Delaware | 47-1030502 | 100,0% | 0 | 1 000 |

I moderbolaget gjordes en nedskrivning av aktier i dotterbolag på 60 MSEK. Det är ett resultat av överföring av immateriella rättigheter (patent och aktiverade utvecklingskostnader) från dotterbolaget Zymetech till moderbolaget Enzymatica. Det är en intern transaktion som varken påverkar koncernens balansräkning, resultaträkning eller kassaflöde.

NOT 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| | 2017-12-31 | | 2016-12-31 | |
|--------------------|--------------|--------------|------------|------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| Förutbetalda hyror | 182 | 182 | 180 | 180 |
| Övriga poster | 844 | 844 | 622 | 622 |
| Totalt | 1 026 | 1 026 | 801 | 801 |

NOT 18 Eget kapital

Aktiekapitalet består per den 31 december 2017 av 90 887 808 (90 887 808) aktier med ett kvotvärde om 0,04 kr. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av honom/henne ägda och företrädde aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Inga aktier innehas av företaget själv.

Emission av nya aktier

På den extra bolagsstämman den 25 oktober 2017 beslutades att utvidga styrelsens befintliga bemyndigande att emittera nya aktier som beslutades av årsstämman 2017. Skälet till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, utöver att enligt årsstämmans beslut möjliggöra för bolaget att anskaffa rörelsekapital och att ta tillvara på framtida möjligheter att få in långsiktiga starka ägare samt vidare finansiera bolagets tillväxtstrategi, är att också möjliggöra för bolaget att förvärva utestående minoritetsaktier i dotterbolaget Zymetech ehf. genom apportemission. I övrigt ska årsstämmans bemyndigande gälla oförändrat.

Utestående teckningsoptioner

I samband med förvärvet av Zymetech ehf. utställdes 3 982 084 teckningsoptioner. Dessa löper fram till 1 april 2018 och lösenpriset är 4,70 SEK. Inga teckningsoptioner har utnyttjats per 2017-12-31.

Utdelning

Styrelsen kommer att föreslå att årsstämman den 26 April 2018 inte lämnar någon utdelning för räkenskapsåret 2017.

Personaloptionsprogram och riktad emission av teckningsoptioner

Koncernen hade vid utgången av 2017 två personaloptionsprogram som beslutades vid årsstämman i april 2017 respektive av den extra bolagsstämman i oktober 2017.

Personaloptionsprogram 2017/2023 I

Ordinarie bolagsstämma beslutade den 20 april att bemyndiga styrelsen att implementera Personaloptionsprogram 2017/2023 I. Inom ramen för Personaloptionsprogram 2017/2023 I har totalt 2 350 000 personaloptioner per den 31 juli 2017 tilldelats till av styrelsen utvalda individer som var anställda per den 21 april 2017. Optionsinnehavarna ska kunna utnyttja tilldelade personaloptioner under perioden den 1 maj 2021 till den 31 juli 2023. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en ny aktie i bolaget till ett lösenpris om 4,22 kronor. Personaloptionerna har tilldelats vederlagsfritt och utgör ej värdepapper, optionerna kan inte heller överlåtas eller pantsättas. Personaloptionerna innehåller också villkor om intjänandetid och vinst.

För att möjliggöra bolagets leverans av aktier enligt programmet och för att säkra med personaloptionerna sammanhängande kostnader, främst sociala avgifter, beslutade bolagsstämman om riktad emission av högst 3 088 370 teckningsoptioner till det av Enzymatica helägda dotterbolaget Enzymatica Care AB.

Personaloptionsprogram 2017/2023 II

En extra bolagsstämma beslutade den 25 oktober att bemyndiga styrelsen att implementera Personaloptionsprogram 2017/2023 II. Personaloptionsprogram 2017/2023 II omfattar 1 390 000 personaloptioner. Personaloptionsprogrammet har vid ett eller flera tillfällen erbjudits till av styrelsen utvalda anställda, andra nyckelpersoner eller andra personer vilka genom uppdragsavtal anslutits till Bolaget och är engagerade i Bolagets utveckling mellan den 25 oktober och den 25 december 2017. Personaloptionsprogram 2017/2023 II baseras i allt väsentligt på samma villkor som i Personaloptionsprogram 2017/2023 I. Optionsinnehavarna ska kunna utnyttja tilldelade personaloptioner under perioden den 1 maj 2021 till den 31 juli 2023. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en ny aktie i bolaget till ett lösenpris om 4,22 kronor.

För att möjliggöra bolagets leverans av aktier enligt programmen till anställda i bolaget och för att säkra med personaloptionerna sammanhängande kostnader, främst sociala avgifter, beslutade den extra bolagsstämman om riktad emission av högst 1 826 738 teckningsoptioner till det av Enzymatica helägda dotterbolaget Enzymatica Care AB.

Antalet personaloptioner som tilldelats i de båda personaloptionsprogrammen uppgår därmed till 3 740 000 stycken. Samtliga personaloptioner i de två programmen har tilldelats och accepterats av anställda per den 31 december 2017.

Om samtliga teckningsoptioner relaterade till de båda utestående personaloptionsprogrammen utnyttjas kommer totalt 4 915 108 aktier att utges, vilket motsvarar en utspädning om cirka 5 procent av bolagets aktiekapital och röster efter full utspädning. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning av nya aktier kommer aktiekapitalet att öka med sammanlagt 196 604,40 kronor.

Värdering program 2017/2023 I och 2017/2023 II vid tilldelning

| | 2017/2023 I | 2017/2023 II |
|---|-----------------|-----------------|
| Utdelning | - | - |
| Volatilitet | 45% | 45% |
| Ränta | 0,10% | 0,08% |
| Förväntad löptid (år) | 6,0 år | 5,8 år |
| Förväntad andel anställda vid lösentidpunkten | 100% | 100% |
| Värdering av aktien (SEK) | 3,00 | 3,67 |
| Värderingsmodell | Black & Scholes | Black & Scholes |

Personaloptionsprogram 2013/2017

Samtliga optionsinnehavare valde i februari 2016 att återlämna optionerna i samband med förvärvet att Zymetech ehf., varvid programmet förföll utan påverkan på antalet aktier eller aktiekapital.

NOT 19 Kreditfaciliteter

| RÖRELSEKREDITER | 2017-12-31 | | 2016-12-31 | |
|------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| Beviljad kredit | 11 375 | 9 800 | 11 403 | 9 800 |
| Utnyttjad kredit | 650 | - | - | - |
| Totalt | 12 025 | 9 800 | 11 403 | 9 800 |

Koncern

Under 2016 tillkom en checkkredit hos Zymetech ehf om totalt 20m ISK, motsvarande 1 575 KSEK (1 603). Checkkrediten löper årsvis med förnyelse oktober 2018. Räntan är rörlig med räntenivå 9,75% vid utgången av 2017.

Moderbolag

Maximal kredit via fakturabelåning uppgår till 9 800 KSEK. Avtalet avseende fakturabelåning är tills vidare med 3 månaders ömsesidig uppsägningstid. Ränta utgår med 2,95% på utnyttjad kredit. Därtill tillkommer 0,5% limitavgift och 0,1% hanteringsavgift.

NOT 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| | 2017-12-31 | | 2016-12-31 | |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| Upplupna personalkostnader | 2 574 | 2 010 | 4 404 | 3 569 |
| Styrelsearvode | 219 | 219 | 212 | 212 |
| Övriga poster | 4 492 | 4 323 | 1 754 | 1 589 |
| Totalt | 7 285 | 6 552 | 6 370 | 5 371 |

NOT 21 Varulager

| | 2017-12-31 | | 2016-12-31 | |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| Råvarulager | 787 | 477 | 4 353 | 8 300 |
| Varor under tillverkning | 676 | 676 | - | - |
| Färdiga varor och handelsvaror | 1 230 | 1 790 | 2 633 | 2 255 |
| Totalt | 2 693 | 2 943 | 6 987 | 10 555 |

Koncern

Nedskrivning har gjorts med 246 (1 371) KSEK under året. Ingen återföring av tidigare nedskrivning. Ingen återföring av tidigare nedskrivning, ingen inkuransreserv finns.

Moderbolag

Nedskrivning har gjorts med 246 KSEK (1 247) avseende utrangering under året. Ingen återföring av tidigare nedskrivning, ingen inkuransreserv finns.

NOT 22 Analys av Kundfordringar

Koncernen

Kundfordringar

Per den 31 december 2017 var kundfordringar om 1 805 KSEK (54) förfallna utan att något nedskrivningsbehov bedöms föreligga. Dessa avser kunder som tidigare inte har haft några betalningssvårigheter. Åldersanalys avseende kundfordringar framgår nedan.

| Kundfordringar: | 2017 | 2016 |
|-----------------------------|---------------|--------------|
| Ej förfallna | 12 248 | 9 456 |
| Förfallna sedan 1–30 dagar | 467 | 13 |
| Förfallna sedan 31–60 dagar | 780 | 0 |
| Förfallna mer än 61 dagar | 715 | 746 |
| Reserverade som osäkra | -701 | -704 |
| Totalt | 13 509 | 9 510 |

Per den 31 december 2017 har koncernen redovisat en förlust avseende reservering för befarad kundförlust på 0 KSEK (704). Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 701 KSEK (704) per den 31 december 2017.

| Förändring reserv osäkra fordringar | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|-------------------------------------|-------------|-------------|
| Vid årets ingång | -704 | 0 |
| Reserverade som osäkra | - | -704 |
| Återförda | 3 | - |
| Vid årets utgång | -701 | -704 |

Moderbolag

Kundfordringar

Per den 31 december 2017 var kundfordringar om 1 261 KSEK (506) förfallna utan att något nedskrivningsbehov bedöms föreligga. Dessa avser kunder som tidigare inte har haft några betalningssvårigheter. Åldersanalys avseende kundfordringar framgår nedan.

| Kundfordringar: | 2017 | 2016 |
|-----------------------------|---------------|--------------|
| Ej förfallna | 11 703 | 8 413 |
| Förfallna sedan 1–30 dagar | 467 | 13 |
| Förfallna sedan 31–60 dagar | 780 | 0 |
| Förfallna mer än 61 dagar | 715 | 1 198 |
| Reserverade som osäkra | -701 | -704 |
| Totalt | 12 964 | 8 919 |

Per den 31 december 2017 redovisar moderbolaget en förlust avseende reservering för befarad kundförlust på 0 KSEK (704). Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 701 KSEK (704) per den 31 december 2017.

| Förändring reserv osäkra fordringar | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|-------------------------------------|-------------|-------------|
| Vid årets ingång | -704 | 0 |
| Reserverade som osäkra | - | -704 |
| Återförda | 3 | - |
| Vid årets utgång | -701 | -704 |

NOT 23 Ställda säkerheter

| | 2017 | | 2016 | |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Koncern | Moderbolag | Koncern | Moderbolag |
| För egna skulder | | | | |
| Företagsinteckningar | 14 575 | 13 000 | 14 603 | 13 000 |
| Eventualförpliktelser | Inga | Inga | Inga | Inga |

Moderbolag

Företagsinteckningen är lämnad för checkkredit eller factoring kredit samt ALMI tillväxtlån och omfattar hela Enzymatica AB's egendom.

Kreditfaciliteten är maximerad till 9,8 MSEK och var utnyttjad till 0 MSEK i belånade kundfakturor.

Se även not 19.

Koncern

För Zymetechs checkkredit på 1 575 KSEK (20m ISK) har bolaget lämnat säkerhet i lager och kundfordringar på upp till 1 575 KSEK (20M ISK).

NOT 24 Övriga skulder

| Långfristiga | 2017 | | 2016 | |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| ALMI, tillväxtlån | 4 433 | 4 433 | 5 833 | 5 833 |
| Övriga långfristiga skulder | 1 214 | - | 1 565 | - |
| Totalt | 5 647 | 4 433 | 7 399 | 5 833 |

| Kortfristiga | 2017 | | 2016 | |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| ALMI, tillväxtlån | 1 400 | 1 400 | 1 167 | 1 167 |
| Övriga kortfristiga skulder | 2 481 | 1 506 | 1 188 | 875 |
| Totalt | 3 881 | 2 906 | 2 354 | 2 042 |

Koncern

Zymetech har ett obligationslån på totalt 19,5m ISK vilket motsvarar 1 539 KSEK till balansdagskurs. Av totala beloppet 1 539 KSEK avser 325 KSEK kortfristig del.

Moderbolag

Under 2016 erhöll bolaget ett tillväxtlån på 7 000 KSEK, skulden uppgår per 2017-12-31 till 5 833 KSEK varav 1 400 KSEK är kortfristig.

Långfristiga lån

Enzymatica ABs långfristiga lån (tillväxtlån) på 7 000 KSEK från ALMI, löper på 72 månader fr.o.m. mars 2016. Lånet är amorteringsfritt 12 månader och räntan är rörlig och uppgår till 5,18% (5,18). Zymetech ehfs obligationslån på 1 539 KSEK är ett annuitetslån med 74 månaders löptid med start december 2015. Räntan är fast med 9,25% årlig ränta.

Förfallotidpunkt för långfristig upplåning

| | 2017 | | 2016 | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| Förfallotidpunkt 1-2 år från balansdagen | 1 757 | 1 400 | 1 731 | 1 400 |
| Förfallotidpunkt 2-5 år från balansdagen | 3 890 | 3 033 | 5 396 | 4 200 |
| Förfallotidpunkt mer än 5 år från balansdagen | - | - | 272 | 233 |
| Totalt | 5 647 | 4 433 | 7 399 | 5 833 |

NOT 25 Fördelning avskrivningar/nedskrivningar

| | 2017 | | 2016 | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| Kostnad sålda varor | 3 762 | 2 488 | 1 617 | 774 |
| Administrationskostnader | 53 | 53 | 328 | 81 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | 1 540 | - | 1 550 | 706 |
| Totalt | 5 355 | 2 541 | 3 496 | 1 561 |

Koncernen och Moderbolaget

För 2016 ingår nedskrivningar av engångskaraktär på totalt 706 tkr under posten Forsknings- och utvecklingskostnader. Dessa nedskrivningar avser tidigare aktiverade utvecklingskostnader där årligt nedskrivningstest påvisat nedskrivningsbehov. Nedskrivningen föranleds av att bolaget inte längre bedömer att sannolikheten att aktiverade projekt kommer att fullföljas är tillräckligt hög.

NOT 26 Förvärv av Zymetech ehf.

Den 1 april 2016 förvärvade koncernen 99,5 procent av aktiekapitalet i Zymetech Ehf genom apportionemission av 20 905 942 nya aktier och 3 982 084 nya teckningsoptioner i Enzymatica och fick därmed ett bestämmande inflytande i Zymetech Ehf.

Förvärvet ger Enzymatica internationell ensamrätt till ett patentskyddat enzym, en nyckelkomponent i förkylningssprayen ColdZyme®, kontroll över tillverkningen av enzym, samt tillgång till internationell forsknings- och utvecklingskompetens och Zymetechs forskningsportfölj. Kapitaltillskottet från efterföljande kontantemissioner ska möjliggöra en mer kraftfull kommersiell satsning och internationell geografisk expansion. Enzymatica får således efter förvärvet, ensamrätt i länder med patentskydd fram till 2020 och flera års teknologiskt försprång i resten av världen. Den goodwill som uppstår genom förvärvet hänför sig till förvärvade kundrelationer (som ej är separerbara) och synergieffekter som förväntas genom sammanslagningen av koncernens och Zymetech EHF:s verksamheter.

Förvärvet av cirka 99,5 procent av aktierna i Zymetech sker genom 20 905 942 stamaktier och 3 982 084 teckningsoptioner i Enzymatica. Förvärvspriset är beräknat med utgångspunkt från Enzymaticas stängningskurs på Nasdaq First North per den 31 mars 2016, vilket var tidpunkten närmast före transaktionens genomförande. Stängningskursen var då 3,45 kr per aktie. Optionerna är värderade till 0,97 kr per option med tillämpning av Black & Scholes optionsvärderingsmodell per den 31 mars 2016. Köpeskillingen för samtliga aktier i Zymetech uppgår därmed till 76 343 tkr, då innehav utan bestämmande inflytande värderas till verkligt värde. Lösenpriset är 5 kr per aktie och teckningsoptionernas löptid är 24 månader efter slutförande av Enzymaticas förvärv av Zymetech.

Ingen av teckningsoptionerna har utnyttjats under 2016 eller 2017.

En slutlig förvärvsanalys avseende förvärvet av Zymetech har upprättats. Skillnaden mellan köpeskillingen om 76 343 tkr och redovisat värde på Zymetechs nettotillgångar om 13 137 tkr efter justering av Zymetechs räkenskaper till IFRS uppgår till 63 207 tkr och har fördelats enligt nedan:

| (KSEK) | |
|---|---------------|
| Köpeskillning | 76 343 |
| Redovisat värde på förvärvade nettotillgångar i Zymetech | -7 110 |
| | 69 233 |
| Övervärden hänförligt till immateriella anläggningstillgångar | 7 533 |
| Uppskjuten skatt hänförligt till övervärden | -1 507 |
| Övervärden hänförligt till goodwill | 63 207 |
| Verkligt värde innehav utan bestämmande inflytande | 355 |

Zymetechs verkliga värde på förvärvade nettotillgångar, goodwill samt påverkan på koncernens kassaflöde framgår av nedanstående tabell:

| (KSEK) | |
|---|---------------|
| Immateriella tillgångar | 13 641 |
| Materiella tillgångar | 2 656 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 1 568 |
| Lager | 736 |
| Kundfodringar | 411 |
| Övriga fodringar | 2 211 |
| Kassa och bank | 27 |
| Uppskjuten skatt | -1 507 |
| Räntebärande skulder | -4 392 |
| Leverantörsskulder | -320 |
| Övriga skulder | -1 896 |
| Förvärvade nettotillgångar | 13 137 |
| Goodwill | 63 207 |
| Total köpeskillning | 76 343 |
| Apportionemission | -75 988 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | -355 |
| Kassa och Bank, förvärvat bolag | -27 |
| Transaktionskostnader | 1 491 |
| Emissionskostnader | 3 644 |
| Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde | 5 108 |

De förvärvade fordringarna är värderade till verkligt värde.

Verkligt värde på innehavet utan bestämmande inflytande i Zymetech ehf, som är ett onoterat företag, beräknades genom att använda köpeskillingen vid förvärvet av 0,5 % i Zymetech ehf.

Totala transaktionskostnaderna uppgår till 2 023 tkr. Emissionsrelaterade utgifter uppgår till 3 644 tkr. Av transaktionskostnaderna har 1 491 tkr belastat resultatet 2016 (532 tkr 2015) som del av Administrationskostnader för koncernen och balanserats i moderbolaget.

För perioden april – december 2016 har Zymetech ehf bidragit med intäkter på 3 786 tkr och ett resultat på -7 034 tkr till koncernens resultaträkning. För perioden januari – december 2016 hade motsvarande bidrag varit intäkter på 4 796 tkr och ett resultat på -9 004 tkr.

NOT 27 Goodwill

| KONCERNEN | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|--|---------------|---------------|
| Ingående ackumulerade anskaffningsvärden | 63 207 | - |
| Årets anskaffningar hänförliga till rörelseförvärv | - | 63 207 |
| Redovisat värde | 63 207 | 63 207 |

Avser förvärvet av Zymetech ehf, se även Not 26.

Prövning av nedskrivningsbehov (Impairment test)

Goodwill med obestämbar nyttjandeperiod prövas minst årligen för bedömning om nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten fastställs genom beräkning av nyttjandevärde. Förväntade framtida kassaflöden nuvärdesberäknas. Kassaflödena grundas på såväl nästkommande års budget som fastställts av styrelsen, samt en prognos för åren därefter. Den antagna budgeten bygger på en stor mängd detaljerade antaganden avseende volymtillväxt, valutakurser etc. Vidare bygger budgeten på kunskap från ledningen och från övriga nyckelpersoner inom organisationen, men också historik och framåtriktad information. Prognos för tidsperioden efterföljande årets budget och framåt baseras på företagsledningens långsiktiga prognosplanering. Denna bygger främst på en bedömning avseende ColdZymes försäljningsutveckling på befintliga och nya marknader, men också på ett antal övergripande antaganden avseende konkurrens, valutakurser, kostnadsutveckling etc. Beräkningarna och prognoserna bygger på såväl underlag från extern försäljningsstatistik som intern trendanalys. Detta tillsammans med ledningens historiska erfarenheter samt befintliga avtal med leverantörer och kunder har legat till grund för bedömningarna. De mest väsentliga antagandena som legat till grund för genomfört test är ColdZymes geografiska expansion, EBITDA och diskonteringsränta (WACC).

Den kassagenererande enheten anses vara Enzymatica koncernen då den goodwill som uppstod vid förvärvet hänför sig till internationell ensamrätt till enzym samt synergieffekter genom sammanlagningen av verksamheterna som därmed enbart kan mätas på koncernnivå.

WACC

Diskonteringsräntan som använts har beräknats såsom WACC (Weighted Average Cost of Capital) och uppgår till 10 procent. Diskonteringsräntan grundas på en marknadsmässig bedömning av genomsnittlig kapitalkostnad med hänsyn tagen till den bedömda risknivån som föreligger.

Andra väsentliga antaganden

Beräkningarna är baserade på en 8 års plan (inklusive budget för kommande år), då detta är företagets strategiska plan. Marknadstillväxten har bedömts utifrån ett helhetsperspektiv där den potential som finns i en geografisk expansion för ColdZyme vägts in. Efter 8 års planen bedöms tillväxttakten vara 2 procent per år. Bolaget har bara en kassagenererande enhet som är liktydig med Enzymatica koncernen.

Känslighetsanalys

Känslighetsanalyser har utförts för att analysera hur förändringar av WACC och bedömd tillväxttakt påverkar det beräknade nyttjandevärdet. Utförda känslighetsanalyser visar att inga rimliga förändringar i väsentliga antaganden leder till nedskrivningsbehov.

NOT 28 Uppskjuten skattefordran

| KONCERNEN | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|---|--------------|--------------|
| Uppskjuten skatt, underskottsavdrag | 1 635 | 2 848 |
| Uppskjuten skatt, övervärden i immateriella anläggningstillgångar | 179 | -1 394 |
| Uppskjuten skatt, internvinst i lager | 180 | 855 |
| Uppskjuten skatt, övrigt | -312 | 0 |
| Totalt | 1 682 | 2 310 |

| MODERBOLAGET | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|--|--------------|------------|
| Uppskjuten skattefordran, temporär skillnad immateriella anläggningstillgångar | 1 565 | - |
| Totalt | 1 565 | - |

NOT 29 Övriga fordringar

| | 2017-12-31 | | 2016-12-31 | |
|------------------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| Lån anställda Zymetech | 2 914 | - | 2 828 | - |
| Övriga fordringar | 1 337 | 574 | 627 | 424 |
| Totalt | 4 251 | 574 | 3 456 | 424 |

Lån anställda Zymetech avser lån till före VDn Sigurgeir Gudlaugsson från Zymetech i syfte att utnyttja optioner i Zymetech i samband med Enzymaticas förvärv. Lånet förföll i sin helhet i april 2017 och ränta utgår enligt marknadsmässiga villkor. Lånet är i sin helhet betalt 2018-02-15.

Not 30 Fordringar hos koncernföretag

| MODERBOLAGET | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|---------------|------------|---------------|
| Zymetech ehf | - | 13 231 |
| Totalt | - | 13 231 |

Not 31 Likvida medel

| | 2017-12-31 | | 2016-12-31 | |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Koncernen | Moderbolag | Koncernen | Moderbolag |
| Kassa och bank | 10 932 | 10 727 | 35 593 | 32 072 |
| Kortfristiga placeringar | - | - | - | - |
| Totalt | 10 932 | 10 727 | 35 593 | 32 072 |

Not 32 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter årets slut.

Not 33 Vinstdisposition

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står:

| | |
|---------------------|-------------------|
| SEK | |
| Överkursfond | 282 308 086 |
| Balanserat resultat | -143 010 241 |
| Årets resultat | -94 101 979 |
| Summa | 45 195 866 |

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:
I ny räkning överförs: 45 195 866 kronor.

Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas den 26 april 2018 kl 13.00 på Elite Hotel Ideon i Lund.

Årsredovisningens undertecknande

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 22 mars 2018. Koncernens rapport över totalresultat samt rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 26 april 2018.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 och ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt RFR 1, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Bengt Baron
Styrelseordförande

Marianne Dicander Alexandersson
Styrelseledamot

Mats Andersson
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason
Styrelseledamot

Louise Nicolin
Styrelseledamot

Sigurgeir Guðlaugsson
Styrelseledamot

Fredrik Lindberg
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 23 mars 2018
Deloitte AB

Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Enzymatica AB (publ) organisationsnummer 556719-9244

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Enzymatica AB (publ) för räkenskapsåret 2017-01-01 - 2017-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 43 - 76 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen än årsredovisningen och koncernredovisningen återfinns på sidorna 3-34.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2016-01-01 - 2016-12-31 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 3 april 2017 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift.

Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- » identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- » skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- » utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- » drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- » utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- » inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Enzymatica AB (publ) för räkenskapsåret 2017-01-01 - 2017-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- » företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- » på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna.

Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 23 mars 2018

Deloitte AB

Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor

Styrelse



BENGT BARON

Född 1962 Styrelseordförande sedan december 2016.

Styrelseordförande i MIPS AB samt ordförande i 5653 Sweden AB. Styrelseledamot i Thule Group AB (publ) och i AAK AB. Bengt har tidigare varit VD för Cloetta AB och Leaf International B.V.

Utbildning: Fil. mag. och MBA från University of California, Berkeley

Oberoende av bolaget och dess ledning respektive större aktieägare.

Innehav i Enzymatica: 150 000 aktier, 450 000 optioner.



LOUISE NICOLIN

Född 1973 Styrelseledamot sedan 2016.

Styrelseordförande i Better Business World Wide samt styrelseledamot i Volati AB (publ), VBG Group AB (publ), Dellner Couplers AB och Uppdragshuset Sverige AB. Louise driver sedan år 2011 konsultverksamhet i Nicolin Consulting AB, med fokus på verksamhetsutveckling och kvalitetssäkring och har tidigare varit affärsområdeschef och konsultchef på PlantVision.

Utbildning

Civ. Ing. Molekylär bioteknik från Uppsala Universitet. Exc. MBA Stockholms Universitet. INSEAD IDP-c.

Oberoende av bolaget och dess ledning respektive större aktieägare.

Innehav i Enzymatica: 0 aktier.



MARIANNE DICANDER ALEXANDERSSON

Född 1959. Styrelseledamot sedan 2014.

VD i det egna bolaget MDA Management AB. Tidigare befattningar inkluderar bl a VD för Global Health Partners AB, Sjätte AP-fonden, Kronans Droghandel samt vice VD i Apoteket AB.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Sahlgrenska Science Park, Styrelseledamot i Praktikertjänst, Camurus AB, Recipharm AB, Addera Care AB, Promore AB. Ledamot i insynsrådet för myndigheten TLV, ledamot av International Women Forum Sweden. Partner och ledamot i Xperientia AB och ordförande i IVA Väst (Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien).

Utbildning: Civilingenjör kemiteknik.

Oberoende av bolaget och dess ledning respektive större aktieägare.

Innehav i Enzymatica: 46 400 aktier.



GUÐMUNDUR PÁLMASSON

Född: 1968. Styrelseledamot sedan 2016.

VD för Strax Group GmbH. Lång erfarenhet inom internationella affärer och kontraktslag. Tidigare befattningar inkluderar styrelseordförande i Zymetech ehf. och Viss ehf samt styrelsesuppleant i MP Bank hf.

Utbildning:

LL.M, MBA-examen och Cand.Jur.

Innehav i Enzymatica: 9 360 622 aktier, 1 408 930 optioner.



MATS K ANDERSSON

Född 1955 Styrelseledamot sedan 2016.

Styrelseordförande i Lomond Invest AB, Abanico Invest AB och Andersson & Co AB. Styrelseledamot i Hills Golf AB. Mats har tidigare varit VD för Lomond Industrier AB och affärsområdeschef och Vvd i LICare AB (publ).

Utbildning: Internationell ekonomutbildning från Lunds Universitet.

Innehav i Enzymatica: 11 821 951 aktier (direkt eller indirekt genom bolag).



SIGURGEIR GUÐLAUGSSON

Född: 1976. Styrelseledamot sedan 2016.

Grundare och VD för Citalfort Consulting slf. Tidigare uppdrag innefattar bland annat VD för Zymetech ehf, VD för Novator Healthcare och Global Head of Mergers & Acquisitions för Actavis Group ehf., Styrelseledamot i Straumur Investment Bank hf samt partner för H.F. Securities hf.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Zymetech Takanawa Iceland ehf och 3Z Pharmaceuticals. Styrelseordförande i Esja Attractions.

Utbildning: B.Sc. International Business.

Innehav i Enzymatica: 1 680 001 aktier, 204 230 optioner.

Ledande befattningshavare och revisor



FREDRIK LINDBERG

Född 1957. CEO sedan 2015.

Fredrik har lång erfarenhet från life science-industrin samt tillväxtbolag med internationell verksamhet. Tidigare positioner inkluderar grundare och VD på BoneSupport AB, Nordic Medical Director på Searle Pharmaceuticals, samt Chefsöverläkare på Avd för Klinisk Farmakologi på Universitetssjukhuset i Lund. Styrelseledamot i Enzymatica 2012-feb 2015.

Utbildning: Legitimerad läkare. Docent i klinisk farmakologi.

Innehav i Enzymatica: 336 395 aktier, 1 600 000 optioner.



JOHAN LINDVALL

Född 1970. Chief Operating Officer sedan oktober 2017.

Johan Lindvall har tidigare bland annat varit Supply Chain Director för de nordiska länderna inom Biomet med ansvar för logistik och kundtjänst. Biomet, numera Zimmer Biomet, är ett världsledande ortopediföretag.

Inom Biomet har Johan Lindvall även varit fabrikschef och haft uppdrag inom den europeiska verksamheten. Johan Lindvall kommer senast från en befattning som vice VD och Chief Operating Officer för Agellis Group som utvecklar, tillverkar och marknadsför mätinstrument och övervakningsutrustning för den globala metallindustrin. Johan Lindvall har tidigare haft ledande befattningar inom supply chain och produktutveckling i företag som bl a Volvo Excavators AB och Precise Biometrics AB.

Utbildning: Kandidatexamen Maskinteknik, LTH.

Innehav i Enzymatica: 30 000 aktier, 250 000 optioner.



THERESE FILMERSSON

Född 1969. Chief Financial Officer sedan januari 2018.

Therese har lång och bred erfarenhet som CFO. Närmast har Therese varit CFO & vice VD på Procurator-koncernen som är ett av Nordens ledande grossistföretag i bland annat skyddskläder, hygienartiklar och kontorsmaterial.

Innan dess har Therese varit inom MTG (bl.a. CDON och TV Shop) och Bravida Syd. Utöver ansvaret för finansfrågor har Therese i sina tjänster haft ansvar för HR-frågor, legala frågor samt strategiska IT-frågor.

Utbildning: Civilekonom Lunds Universitet samt Fil.kand i pedagogik.

Innehav i Enzymatica: 250 000 optioner.



CARL-JOHAN WACHTMEISTER

Född: 1955. Kommunikationschef - adjungerad till ledningsgruppen.

Carl-Johan är inhyrd kommunikationschef sedan september 2017. Carl-Johan har bland annat varit informationschef för läkemedelsbolagen Kabi och Kabi Pharmacia, vice VD för Procordia EuroCentre i Bryssel och informationsdirektör och tillsammans med CFO:n ansvarig för Investor Relations för Atlas Copco. Idag är Carl-Johan rådgivare åt företagsledning inom strategisk kommunikation.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Aspekta AB, SIRA - Sveriges Investor Relationsförening, Wacht & Troy AB och Trolle-Wachtmeisters Medicinska Forskningsstiftelse.

Utbildning: Fil kand i företagsekonomi och samhällskunskap

Innehav i Enzymatica: 150 000 aktier.



ANNA ISAKSSON

Född 1973. VP Quality and Regulatory Management sedan 2015.

Anna har i över 15 år arbetat i internationella medicintekniska bolag, som Gambro och ArjoHuntleigh. Hon har en bred erfarenhet från både produktutveckling och kvalitetsledning, inklusive chefsbefattningar inom dessa områden.

Utbildning: Civilingenjör, industriell ekonomi. Chalmers tekniska högskola.

Innehav i Enzymatica: 8 000 aktier, 120 000 optioner.



ULF BLOM

Född 1965. EVP Marketing & Operations sedan 2011.

Medgrundare i Enzymatica. Ulf har över 15 års erfarenhet från olika chefspositioner inom marknadsföring och försäljning från läkemedelsindustrin, bland annat från Novo Nordisk, Astra Zeneca och ALK. Har omfattande erfarenhet från alla strategiska faser i global kommersialisering av läkemedel och medicinteknik.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot Idogen AB.

Utbildning: Civilekonom.

Innehav i Enzymatica: 2 130 047 aktier, 40 000 optioner.



CLAUS ENGSTRAND

Född 1961. Chief Commercial Officer sedan augusti 2017.

Claus Egstrand har tidigare bl.a. varit Europachef för MSD Consumer Care inom läkemedelsföretaget Merck & Co, Vice President, General Manager Medsurge Europe inom det medicintekniska företaget Stryker Corporation.

Claus har varit Senior Vice President Consumer Healthcare för Latinamerika, Afrika, Asien, Japan och Australien inom läkemedelsföretaget Pfizer och Vice President och chef för den globala marknadsföringen av rökavvänjningsprodukten Nicorette inom läkemedelsföretaget Pharmacia samt VD för Johnson&Johnson/Merck Pharmaceuticals verksamhet i Frankrike. Senast kommer han från en position som Group President, International på HOLOGIC CORP.

Utbildning: MBA, Business School of Copenhagen

Innehav i Enzymatica: 750 000 optioner.

REVISOR

Deloitte AB är Enzymaticas revisor. Per-Arne Pettersson är huvudansvarig revisor. Per-Arne Pettersson är auktoriserad revisor och medlem i FAR – branschorganisationen för revisorer och rådgivare. Revisorn nås via Deloitte AB, Hjälmarégatan 3, Box 386, 201 23 Malmö.

Årstämma och kalendarium

Enzymaticas årsstämma 2018 kommer att hållas i Lund den 26 april kl 13 på Elite Hotel Ideon i Lund. Kallelsen i sin helhet finns tillgänglig på www.enzymatica.se.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post till adressen: louise.forssell@enzymatica.com eller med vanlig post till adressen: Styrelsen, Enzymatica AB, Ideon Science Park, 223 70 Lund. Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

Delårsrapporter och årsredovisning finns tillgängliga på Enzymaticas webbsida: enzymatica.se.

Deltagande

Aktieägare som vill delta på årsstämman ska senast den 20 april 2018 dels vara införd i aktieboken som förs av Euroclear Sweden, dels anmäla sig till bolaget under adressen:

- » Enzymatica AB, Ideon Science Park, 223 70 Lund
- » eller via e-post: louise.forssell@enzymatica.com

Vid anmälan skall anges namn, person- eller organisationsnummer, antal aktier samt telefonnummer dagtid. I förekommande fall ska även antal biträden (högst två) anges. Om aktieägare avser att låta sig företrädas av ombud bör fullmakt och övriga behörighetshandlingar biläggas anmälan. Fullmaktformulär finns att ladda ned på bolagets hemsida www.enzymatica.se.

Förvaltarregistrerade aktier

En aktieägare som låtit förvaltarregistrerat sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få delta i stämman. Registrering måste vara verkställd senast den 20 april 2018. Detta innebär att aktieägaren i god tid före denna dag måste meddela sin önskan härom till förvaltaren.

Rapporttillfällen

- » Delårsrapport jan-mars 2018..... 26 april 2018
- » Årsstämma 2018 26 april 2018
- » Delårsrapport jan-juni 2018 17 juli 2018
- » Delårsrapport jan-sep 2018..... 31 oktober 2018

Prenumerera

Ekonomisk information och övrig relevant bolagsinformation publiceras på bolagets webbplats. För att prenumerera och få tillgång till informationen automatiskt via e-post kan anmälan göras på www.enzymatica.se/nyheter/prenumerera.

Aktieägarkontakt

För IR-relaterad information, kontakta:

Fredrik Lindberg, VD, Tel: +46 708 86 53 70
fredrik.lindberg@enzymatica.com

Therese Filmersson, CFO, Tel: +46 708 40 72 24,
therese.filmersson@enzymatica.com

Carl-Johan Wachtmeister, kommunikationschef, Tel: +46 708 88 50 21,
carl-johan.wachtmeister@enzymatica.com

Enzymaticas affärsidé är att utveckla medicintekniska produkter, baserade på barriärteknologi och marina enzymer, för egenvård inom större marknadssegment.

Med framgångsrik försäljning i Skandinavien som bas, förstärkt med patent och bevisad funktion genom patientstudier, ska produkterna vara attraktiva för distributionspartners i resten av världen.



ENZYMATICA AB (PUBL)

IDEON SCIENCE PARK SE-223 70 LUND, SWEDEN

BESÖKSADRESS: SCHEELEVÅGEN 19, DELTA 5

TEL 046-286 31 00

INFO@ENZYMATICA.SE

WWW.ENZYMATICA.SE