

Fortsatt stark försäljningstillväxt

Första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 7,0 MSEK (2,5).
- Resultat efter skatt uppgick till -9,0 MSEK (-6,5).
- Resultat per aktie uppgick till -0,36 SEK (-0,34).
- Likvida medel uppgick till 31,8 MSEK (0,1) vid kvartalets slut.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Fredrik Lindberg tillträdde som ny VD den 16 februari 2015.
- Enzymatica meddelade att den mindre förpackningen ColdZyme® OneCold kommer att lanseras på svenska apotek i maj.

Nyckeltal

(MSEK)	Jan-mars 2015	Jan-mars 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	7,0	2,5	19,1
Bruttomarginal, %	72	72	74
Rörelseresultat	-9,1	-6,5	-32,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4,9	-4,0	-40,7
Genomsnittligt antal anställda	15	8	13

VD kommenterar: Försäljningen ökade med nära tre gånger jämfört med förra året

Vi har inlett året starkt och når en försäljning på 7,0 miljoner kronor under kvartalet vilket ska jämföras med 2,5 miljoner kronor under motsvarande period föregående år. Den kraftiga ökningen är en följd av den framgångsrika direktförsäljningen till apotek i Skandinavien. De senaste tolv månadernas försäljning uppgår till 23,5 miljoner kronor. Vår starka ställning på hemmamarknaden med höga volymer och en stark bruttomarginal är viktig för att kunna attrahera internationella distributionspartners.

Etableringsfasen kräver emellertid initiala marknadsinvesteringar och våra satsningar i Storbritannien har ännu inte gett det resultat vi förväntar oss. Med UK borträknat, hade resultatet under kvartalet varit cirka -4,5 miljoner kronor, vilket är en förbättring med 2 miljoner jämfört med ifjol.

I linje med vår strategi att bredda exponering och produktkännedom för ColdZyme® på befintliga marknader kommer vi att lansera den mindre förpackningen OneCold på svenska apotek under nästa kvartal. Produkten motsvarar behovet vid en förkylning och gör det mer attraktivt för förstagångskonsumenter att prova och utvärdera produkten, exempelvis inför semestern, ett motionslopp eller en brölloppshelg. Efter att väl ha provat ColdZyme vid ett tillfälle vet vi att återköpsfrekvensen ligger på över 80 procent. I maj kommer OneCold att finnas tillgänglig på apotek men vi har redan nu tagit emot en

större initialorder.

Under mina första veckor som VD har jag hunnit med flera aktieägarträffar, besökt apotek tillsammans med våra säljare, träffat underleverantörer, banker och folk på gatan. Det är slående hur positiva alla människor är i rollen som vanliga användare av produkten ColdZyme. Det första som tas upp i mötet är att ColdZyme vid flera tillfällen har räddat dem från att bli förkylda. Denna iakttagelse gör mig ännu mer övertygad om att vi har någonting riktigt spännande på gång med hela ColdZyme-konceptet.

Efter den starka starten på året ser jag således positivt på Enzymaticas fortsatta utveckling under 2015. Vår expansionsstrategi är tydlig och ambitionen är hög. Bolaget avser att fortsätta utveckla produktlinjen ColdZyme, driva försäljning i egen regi på hemmamarknaden och expandera internationellt genom att knyta avtal med välrenommerade lokala eller regionala distributörer.

Fredrik Lindberg VD



Kort om Enzymatica

Enzymatica är ett svenskt life science-bolag som utvecklar och säljer produkter mot infektiösa folksjukdomar. Utvecklingsarbetet fokuserar på medicintekniska produkter inom övre luftvägsinfektioner och oral hälsa. Därutöver undersöker bolaget möjligheterna inom veterinärsegmentet. Enzym från djuphavsfisk är en viktig delkomponent i produktutvecklingen.

Bolagets förkylningsprodukt ColdZyme® Munspray reducerar virusmängden i halsen och kan på så sätt förhindra en förkylning från att bryta ut eller förkorta sjukdomsförloppet i ett tidigt skede. Produkten finns tillgänglig på apoteks- och hälsokedjor i Sverige sedan 2013 samt i Norge, Danmark och Storbritannien sedan hösten 2014. Försäljning sker via egen organisation i Skandinavien och genom samarbete med en kontraktsorganisation i Storbritannien.

Enzymatica grundades 2007, har säte i Lund och är sedan 2011 noterat på Aktietorget.



ColdZyme säljs för närvarande i Skandinavien och i Storbritannien.

Utvecklingen under kvartalet

Försäljningen fortsatte att öka i hög takt under första kvartalet 2015. Branschens uppfattning är att förkylningsaktiviteten under våren hade sin topp under framför allt februari månad.

I Skandinavien har Enzymaticas egen försäljningsorganisation arbetat vidare med samma höga intensitet som tidigare. Intresset från svenska apotekskunder är stort och ColdZyme behöll under perioden sin position som den mest säljande förkylningsartikeln i pengar räknat. I Danmark breddade bolaget sin marknadstäckning genom att teckna avtal med ytterligare en av de största apotekskedjorna, A-Apoteket. Från och med i höst finns ColdZyme tillgänglig för danska konsumenter via de två största apotekskedjorna samt hälsokedjan Matas.

För att bygga upp kännedomen om varumärket i Storbritannien har Enzymatica investerat i en lanseringskampanj som sträckt sig över vintermånaderna 2014-2015. I samband med lanseringen på apotekskedjan Boots introducerades även produkten ColdZyme® OneCold, som är en mindre förpackningsstorlek motsvarande behovet vid en förkylning. Produktdifferentieringen är anpassad efter marknadssituationen i Storbritannien där produkter under tio pund skapar snabbare intresse hos konsumenterna. Under kvartalet stod ColdZyme OneCold för den större delen av försäljningen i Storbritannien, vilket bekräftar strategin med en mindre instegsprodukt för att få nya kunder att testa produkten. Än så länge motsvarar dock försäljningen en mindre del av bolagets totala omsättning.

Vid sidan av att stärka ColdZymes position på befintliga marknader har Enzymatica fortsatt förbereda för expansion till fler länder.

Bolaget vill utnyttja den lyckade lanseringen i Sverige som en språngbräda till nya marknader och avser att expandera genom att knyta avtal med välrenommerade lokala eller regionala distributörer. Under kvartalet har tyngdpunkten legat på förberedande regulatoriskt arbete samt diskussioner med potentiella distributionspartners i Europa som kan ansvara för både lager, distribution och marknadsföring. Bolaget har som ambition att nå ytterligare något avtal inför förkylningssäsongen hösten 2015.

Under tredje kvartalet 2014 tog Enzymatica emot en order på veterinärprodukter från sin partner i Nordamerika. Produkterna dellevererades som planerat under fjärde kvartalet men har ännu inte kunnat faktureras på grund av pågående diskussioner avseende produkternas klassificering mellan bolagets partner och den amerikanska myndigheten FDA.

Omsättning, resultat och investeringar

Första kvartalet

Nettoomsättningen för koncernen under första kvartalet 2015 blev 7,0 MSEK (2,5), en ökning med 180 % jämfört med samma period 2014. Större delen av omsättningen hänförs till försäljning på svenska apotek, men även försäljning i Norge, Danmark och Storbritannien bidrar.

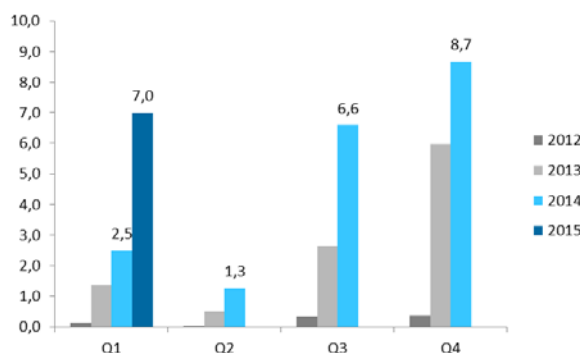
Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 72 % (72). Enzymatica har variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal, vilket beror på fördelningen av försäljning via egen organisation eller distributör, produktmixen samt valutakurser.

Koncernens rörelseresultat blev -9,1 MSEK (-6,5).

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 14,1 MSEK (8,3). Ökningen av de totala omkostnaderna beror på bolagets etablering på nya marknader samt på att organisationen har förstärkts med fler medarbetare.

Enzymatica aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under kvartalet till 1,2 MSEK (0,4).

Nettoomsättningens utveckling per kvartal 2012-2015



Säsongsvariationer

Förkylningsprodukter har en säsongstopp på vinterhalvåret med utplaning av försäljningen under sommarmånaderna.

Forskning och utveckling

I Enzymaticas produktutveckling är enzym från djuphavsfisk en viktig delkomponent för att skapa effektiva barriärer mot virus och bakterier. Enzymet, kallat köldanpassat trypsin, bildas i bland annat torskens bukspottskörtel och blir superaktivt när det kommer i kontakt med människors varma hud och slemhinnor. Tillsammans med glycerol bildar enzymet en tillfällig barriär på hud eller slemhinna. Barriären försvårar för virus och bakterier att lokalt binda in på celler och orsaka sjukdom.

Sedan hösten 2014 fokuserar Enzymatica på dokumentation och forskning på produktlinjen runt ColdZyme® och har inlett ett arbete med att renodla forskningsportföljen. Målet är att på sikt stärka erbjudandet med fler medicintekniska produkter inom terapiområdena övre luftvägsinfektioner och oral hälsa.

Bolaget undersöker även indikationer inom veterinärsegmentet. Då djurpatogener och humana patogener är snarlika kan motsvarande barriärskapande system som utvecklats för humana indikationer även användas för behandling av djur.

Därtill pågår arbete med att certifiera bolaget enligt standarden ISO 13485, ett kvalitetsledningssystem för medicintekniska produkter.

Väsentliga händelser under kvartalet

Den 16 februari tillträdde Fredrik Lindberg som ny VD för Enzymatica. Fredrik kommer närmast från en position som Chief Scientific Officer på BoneSupport AB. Tidigare positioner inkluderar grundare och VD på BoneSupport AB, Nordic Medical Director på Searle Pharmaceuticals samt Chefsöverläkare på Avd för Klinisk Farmakologi på Universitetssjukhuset i Lund. Fredrik efterträder Christian W Jansson, som varit tillförordnad VD sedan september 2014.

Den 25 mars meddelade Enzymatica att en mindre förpackning av förkylningssprayen ColdZyme kommer att lanseras på svenska apotek i maj. Produkten, ColdZyme OneCold gör det enklare för forstagångskonsumenter att prova och utvärdera produkten. Lanseringen är i linje med bolagets strategi att bredda exponering och produktkännedom samt öka försäljningen på befintliga marknader.

Finansiering

Koncernens disponibla medel vid kvartalets utgång uppgick till 37,8 MSEK (5,9), varav 31,8 MSEK (0,1) var i likvida medel och 6,0 MSEK (6,0) i outnyttjade krediter.

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -4,9 MSEK (-4,0).

Kvartalets totala kassaflöde blev -6,1 MSEK (-4,2).

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under kvartalet till 7,0 MSEK (2,5). Resultatet före skatt uppgick till -9,0 MSEK (-6,4).

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under kvartalet till 1,2 MSEK (0,4) och kassaflödet var -6,1 MSEK (4,2).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 15 (9) vid kvartalets utgång. Av de anställda var 8 (7) män och 7 (2) kvinnor. Under kvartalet förstärktes organisationen med medarbetare inom F&U.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser finns att rapportera.

Övrig information

Koncernen

Enzymatica AB (publ) (org.nr. 556719-9244), med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolagen Enzymatica Care AB (org.nr. 556701-7495), med säte i Lund, och Enzymatica North America Inc, med säte i Delaware, USA (org.nr. 47-1030502).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen, och moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings RFR2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen 2014 har använts även i denna delårsrapport. Inga nya eller omarbetade IFRS, som trätt i kraft 2015 har haft någon betydande påverkan på koncernen.

All operativ verksamhet bedrivs för närvarande i moderbolaget, vilket gör att koncern- och moderbolagsräkenskaperna i princip är desamma.

Segmentsredovisning

Enzymaticas verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, Medicintekniska produkter, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Enzymaticas verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Enzymatica står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2014.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande ekonomisk information

Delårsrapport april-juni	21 juli 2015
Delårsrapport juli-okt	20 oktober 2015
Bokslutskommuniké 2015	16 februari 2016

Årsredovisning för 2014 finns tillgänglig på Enzymaticas webbsida.

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 21 april 2015

Christian W Jansson
Styrelseordförande

Marianne Dicander Alexandersson
Styrelseledamot

Anders Jungbeck
Styrelseledamot

Jörgen Rexö
Styrelseledamot

Fredrik Lindberg
VD

Frågor kring rapporten besvaras av:

Fredrik Lindberg, VD, Enzymatica AB
Tel: 0708-86 53 70 | E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com

Johan Wennerholm, CFO, Enzymatica AB
Tel: 0730-42 99 97 | E-post: johan.wennerholm@enzymatica.com

Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som Enzymatica AB (publ) ska offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 april 2015 kl. 08.20.

Adress

Enzymatica AB (publ)
Organisationsnummer: 556719-9244
Ideon Science Park, 223 70 LUND
Telefon: 046-286 31 00 | info@enzymatica.se | www.enzymatica.se

Enzymatica är listat på Aktietorget. Bolaget handlas under kortnamnet ENZY och ISIN-koden SE0003943620.

Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2015	Jan- Mar 2014	Jan-Dec 2014
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6 961	2 522	19 063
Kostnad för sålda varor	-1 957	-699	-4 894
Summa rörelseintäkter	5 004	1 823	14 169
Försäljningskostnader	-8 465	-3 985	-26 968
Administrationskostnader	-3 948	-2 892	-14 770
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 859	-1 798	-9 554
Övriga rörelseintäkter	-	-	698
Aktiverade utvecklingsutgifter	1 196	366	3 758
Rörelseresultat	-9 072	-6 486	-32 667
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	105	14	472
Räntekostnader och liknande resultatposter	-41	0	-198
Resultat efter finansiella poster	-9 008	-6 472	-32 393
Skattekostnad	-	-	-
Periodens resultat	-9 008	-6 472	-32 393

Övrigt totalresultat:

Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt 0 0 0

Summa totalresultat för perioden -9 008 -6 472 -32 393

Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget -9 008 -6 472 -32 393

Data per aktie	Jan-Mar 2015	Jan- Mar 2014	Jan-Dec 2014
Resultat per aktie, sek	-0,36	-0,34	-1,41
Eget kapital per aktie, sek	2,14	0,49	2,50
Soliditet, %	88%	48%	86%
Antal utestående aktier	24 961 438	18 769 151	24 961 438
Genomsnittligt antal utestående aktier	24 961 438	18 769 151	22 897 342

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie. Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

Soliditet. Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie. Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013
Nettoomsättning	6 961	8 676	6 598	1 267	2 522	5 987
Bruttoresultat	5 004	6 814	4 895	637	1 823	4 692
Bruttomarginal i %	72%	79%	74%	50%	72%	78%
Omkostnader	-14 076	-19 028	-11 107	-9 132	-8 415	-9 635
Rörelseresultat	-9 072	-12 240	-6 267	-7 674	-6 486	-4 809
Periodens resultat	-9 008	-12 287	-6 133	-7 501	-6 472	-4 798
Kassaflöde	-6 082	-14 675	-13 582	66 100	-4 161	-7 532

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	12 344	8 362	11 280
Materiella tillgångar	317	208	303
Varulager	9 988	8 046	11 887
Kundfordringar	3 716	2 337	7 598
Övriga fordringar	2 315	394	3 180
Likvida medel	31 838	77	37 920
Summa tillgångar	60 518	19 424	72 168
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	53 417	9 256	62 425
Kortfristiga skulder, räntebärande	-	214	-
Leverantörsskulder	3 759	7 360	6 577
Övriga skulder	3 342	2 594	3 166
Summa eget kapital och skulder	60 518	19 424	72 168

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
Ingående balans	62 425	15 728	15 728
Nyemissioner	-	-	83 596
Kostnader för nyemissioner	-	-	-5 330
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	824
Periodens resultat	-9 008	-6 472	-32 393
Periodens övriga totalresultat	-	-	-
Utgående balans	53 417	9 256	62 425

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag			
Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2015	Jan- Mar 2014	Jan-Dec 2014
Resultat efter finansiella poster	-9 008	-6 472	-32 393
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	55	-948	1 636
Betald skatt	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-8 953	-7 420	-30 757
Förändringar i rörelsekapital	4 109	3 411	-9 909
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 844	-4 009	-40 666
Aktivering av utvecklingsutgifter	-1 196	-366	-3 758
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-42	-	-160
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 238	-366	-3 918
Nyemission	-	-	83 596
Transaktionskostnader hänförliga till nyemission	-	-	-5 330
Förändring av checkräkningskredit	-	214	-
Amortering av lån	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	214	78 266
Summa periodens kassaflöde	-6 082	-4 161	33 682
Likvida medel vid periodens ingång	37 920	4 238	4 238
Likvida medel vid periodens utgång	31 838	77	37 920

Moderbolagets resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2015	Jan- Mar 2014	Jan-Dec 2014
Resultat efter finansiella poster	-9 008	-6 472	-32 393
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	55	-948	1 636
Betald skatt	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-8 953	-7 420	-30 757
Förändringar i rörelsekapital	4 109	3 411	-9 909
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 844	-4 009	-40 666
Aktivering av utvecklingsutgifter	-1 196	-366	-3 758
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-42	-	-160
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 238	-366	-3 918
Nyemission	-	-	83 596
Transaktionskostnader hänförliga till nyemission	-	-	-5 330
Förändring av checkräkningskredit	-	214	-
Amortering av lån	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	214	78 266
Summa periodens kassaflöde	-6 082	-4 161	33 682
Likvida medel vid periodens ingång	37 920	4 238	4 238
Likvida medel vid periodens utgång	31 838	77	37 920

Moderbolagets rapport över totalresultatet

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2015	Jan-Mar 2013	Jan-Dec 2013
Periodens resultat	-9 030	-6 406	-32 442
Övrigt totalresultat:	-	-	-
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt:	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	-9 030	-6 406	-32 442

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	12 344	8 362	11 280
Materiella tillgångar	317	208	303
Finansiella tillgångar	111	147	111
Lager	9 988	8 046	11 887
Kundfordringar	3 716	2 337	7 598
Fordringar hos koncernföretag	5 000	0	5 000
Övriga fordringar	2 283	394	3 170
Kassa och bank	26 786	64	32 868
Summa tillgångar	60 545	19 558	72 217
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	53 264	9 385	62 294
Kortfristiga skulder, räntebärande	-	214	-
Skulder till koncernföretag	191	191	191
Leverantörsskulder	3 758	7 360	6 577
Övriga skulder	3 332	2 408	3 155
Summa eget kapital och skulder	60 545	19 558	72 217