

Fördubblad försäljning och positivt resultat under det första kvartalet

Första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 26,8 MSEK (13,3).
- Resultat efter skatt uppgick till 0,7 MSEK (-12,2).
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,01 SEK (-0,09).
- Likvida medel uppgick till 33,9 MSEK (53,9).

Väsentliga händelser under kvartalet

- Enzymatica fördubblade försäljningen under kvartalet drivet av en mycket stark ordergång i mars som en effekt av coronautbrottet. Det är också det första enskilda kvartalet som Enzymatica visar vinst.
- Enzymatica slöt ett 7-årigt exklusivt avtal med Keyuan Xinhai (Beijing) Medical Products Trade Co. Ltd., ett dotterbolag till Kinas näst största läkemedelsbolag, Shanghai Pharma, för marknadsföring och försäljning av förkylningssprayen ColdZyme® i Kina. Enligt avtalet har Keyuan Trade garanterat order om 92 MSEK för de första fem åren från lansering.
- Enzymatica ingick ett avtal med Chemipal om marknadsföring och försäljning av ColdZyme i Israel.
- Enzymatica publicerade positiva resultat från två användarundersökningar med ColdZyme, en på barn och en på genomgång av förebyggande användning.
- Enzymaticas valberedning föreslår att företagets avgående VD Fredrik Lindberg väljs in som ledamot i styrelsen i samband med årsstämman den 5 maj.

- Europeiska Patentverket gav positivt förhandsbesked om att bevilja Enzymaticas patent för det torskenzym som utgör en av nyckelkomponenterna i ColdZyme. Patentet sträcker sig fram till 2035.

Väsentliga händelser efter kvartalet

- Den starka ordergången på grund av coronasituationen har fortsatt under inledningen av det andra kvartalet, vilket kommer att påverka Enzymaticas försäljning positivt under Q2. Enzymaticas kontraktstillverkare följer uppgjorda produktionsplaner - hittills utan störningar. Enzymatica ser idag därmed inga problem med produktionskapaciteten för att kunna klara av att möta den ökade efterfrågan. Enzymatica ser heller inte några problem hittills med utestående kundfordringar. Däremot skapar coronapandemin osäkerhet kring prognoser angående framtida efterfrågan, logistik och produktion.
- För att begränsa exponeringen mot viruset för personalen har Enzymatica infört strikta mötesregler, möjlighet att arbeta från hemmet och social distansering om det är nödvändigt att besöka kontoren eller ha möten med kunder.
- ColdZyme erhöll CE-märkning av högsta klass, vilket innebär att produkten får säljas som klass III MDD (Medical Device Directive) inom EU fram till maj 2024. ColdZyme och dess dokumentation har granskats av Eurofins Product Testing, som är ett godkänt kontrollorgan för medicintekniska produkter inom EU. Eurofins har granskat den fullständiga dokumentationen för ColdZyme som inkluderar säkerhet, effekt och produktpåståenden.

Nyckeltal för koncernen

(MSEK)	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	26,8	13,3	61,3
Bruttomarginal %	78	74	73
Rörelseresultat	0,2	-11,9	-41,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4,5	-15,6	-37,6
Genomsnittligt antal anställda	17	20	19

VD-kommentar: Ett kvartal med stark försäljning, nytt patent och nya distributörsavtal

Enzymatica har fått en framgångsrik start på 2020 med flera viktiga framsteg under det första kvartalet. Vår försäljning mer än fördubblades och vi visade för första gången ett positivt rörelseresultat för ett enskilt kvartal. Vi ingick ett strategiskt mycket viktigt avtal för den kinesiska marknaden liksom ett avtal med den största läkemedels-distributören för den israeliska marknaden. Under kvartalet gav Europeiska Patentverket ett positivt förhandsbesked om att de avser bevilja vårt nya patent för en av nyckelkomponenterna i ColdZyme, vilket kommer att ge vår produkt ett mycket starkt långvarigt skydd på marknaden.

Enzymaticas försäljning under det första kvartalet uppgick till 26,8 MSEK jämfört med 13,3 MSEK för motsvarande period 2019. Kvartalet inleddes med lägre försäljning jämfört med 2019 på grund av en mildare förkylningssäsong i Europa än normalt. I mars förändrades läget dramatiskt och Enzymatica fick order för ett flertal av sina marknader drivet av smittspridningen av coronaviruset. Konsumenterna köper vår förkylningsspray ColdZyme för att minska och förebygga förkylningssymptom mot bakgrund av rådande coronasituation.

Försäljningsökningen för Enzymatica under Q1 var speciellt kraftig på den svenska, danska och brittiska marknaden. I Sverige mer än fördubblades försäljningen av ColdZyme och i Danmark hade vi en liknande utveckling. I Storbritannien var försäljningsökningen av vår förkylningsspray ännu högre och ökade ett flertal gånger om än från en relativt låg nivå.

I Tyskland fick lanseringen av den nya munsprayen för att främja oral hälsa ett positivt mottagande och vår partner STADA lade flera uppföljningsorder. I Hong Kong & Macau lanserades ColdZyme under andra hälften av december 2019 och började säljas i butikerna i januari. Produkten såldes slut på kort tid och vår partner Evergreen lade en uppföljningsorder. Även vår partner ABEX lade en mindre uppföljningsorder av ColdGuard (ColdZyme) för den sydafrikanska marknaden.

I början av kvartalet tecknade Enzymatica avtal med Keyuan Trade för marknadsföring och försäljning av ColdZyme i Kina. Keyuan Trade är ett helägt dotterbolag till Shanghai Pharma, Kinas näst största läkemedelsföretag. Genom avtalet har vi säkrat minimiorder om 92 MSEK för de första fem åren från lansering, som förväntas ske 2022.

Under mars ingick Enzymatica ett distributionsavtal som gäller den israeliska marknaden. Vår partner Chemipal är en välrenommerad aktör och den största läkemedels-distributören i landet. Efter registrering av ColdZyme hoppas vi att produkten kan lanseras i höst.

I februari fick vi besked att det Europeiska Patentverket avser att bevilja ett patent för det torskenzym som utgör en av nyckelkomponenterna i ColdZyme. Patentet kommer att gälla fram till 2035. Med detta mycket starka patentskydd för ColdZyme blir vårt erbjudande ännu mer attraktivt för både befintliga partners men även för potentiellt stora internationella distributörer som vi för diskussioner med.

Under det första kvartalet publicerade vi resultaten från två användarundersökningar. Den första avsåg användning av ColdZyme mot förkylning hos barn och den andra gällde en rapport som hade ställt samman fyra användarundersökningar för att undersöka ColdZymes preventiva effekt på förkylning. Båda gav övertygande resultat i form av bland annat färre förkylningar och förkylningsdagar samt mildare förkylningssymptom. Vi är mycket nöjda med dessa resultat, vilket åter visar den starka tilltro och lojalitet som konsumenterna har till vår produkt.

En annan viktig milstolpe är att ColdZyme i april erhöll en re-certifiering samtidigt som produkten har omklassificerats från klass I till klass III. Detta innebär att Eurofins Product Testing, ett godkänt kontrollorgan inom EU, har granskat Enzymaticas processer och ColdZyme, och funnit att produkten motsvarar kraven för den högsta klassningen av medicintekniska produkter inom EU. Godkännandet är en tydlig kvalitetsstämpel och stärker förtroendet för vår förkylningsspray internationellt.

Som en konsekvens av coronautbrottet ser vi en fortsatt stark efterfrågan på ColdZyme. I slutet av det första kvartalet och i början av det andra har vi fått kraftigt ökade order - något som kommer att påverka vår försäljning positivt även under det andra kvartalet.

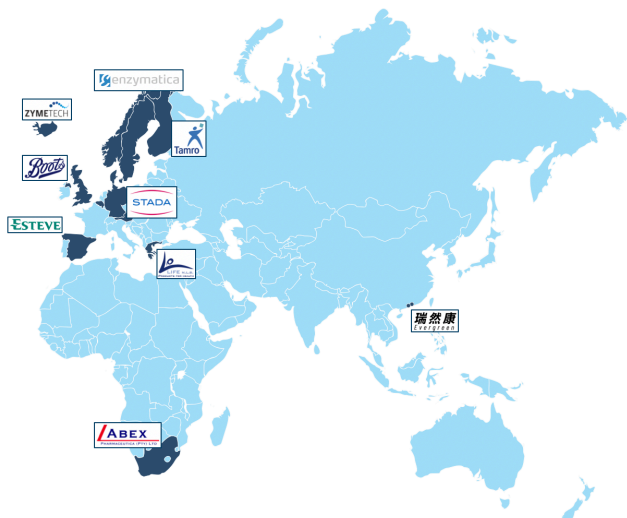
Fredrik Lindberg, VD

Kort om Enzymatica

Enzymatica AB är ett life science-bolag vars affärsidé är att utveckla produkter, baserade på bolagets barriärteknologiska plattform och marina enzymer, för egenvård inom större marknadssegment. Bolaget har utvecklat ColdZyme, en unik munspray mot förkylning, lanserat produkten på ett tiotal marknader och har sedan lanseringen 2013 nått en position som ett av de mest sålda varumärkena inom förkylningskategorin i kronor räknat på svenska apotek. Försäljning sker via egen organisation i Skandinavien och genom samarbete med en kontraktsorganisation i Storbritannien samt genom distributörer i Finland, Island, Grekland, Spanien, Österrike och Belgien. Under det andra kvartalet 2019 började ColdZyme även att säljas i Sydafrika genom partnern ABEX Pharmaceutica. Under vintern 2019/2020 lanserade partnern Evergreen Health ColdZyme i Hong Kong & Macau. I början av 2020 lanserades en spray för förbättrad munhälsa i Tyskland.

Utvecklingsarbetet fokuseras för närvarande på produkter inom området övre luftvägsinfektioner. Enzym utvunnet från djuphavstorsk är en central delkomponent i produktutvecklingen.

Enzymatica grundades 2007, har säte i Lund och är sedan 2015 noterat på Nasdaq First North Growth Market.



ColdZyme säljs både direkt och genom distributörer och partners i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Storbritannien, Grekland och Spanien och från hösten 2017 under varumärket ViruProtect® i Österrike och Belgien. Motsvarande produkt under varumärket PreCold® säljs på Island, och i Spanien under varumärket Cortagrip®. Under det andra kvartalet 2019 började ABEX Pharmaceutica att sälja ColdZyme under varumärket ColdGuard® på den sydafrikanska marknaden. I slutet av 2019 lanserade Evergreen Health ColdZyme i Hong Kong & Macau. En ny munspray lanserades av STADA i Tyskland i början av 2020.

Utvecklingen under kvartalet

Under det första kvartalets början var förkylningssäsongen svag och marknadsutvecklingen negativ. Detta ändrades med covid-19 pandemin, och därefter ökade den totala förkylningskategorin i Sverige för att avsluta kvartalet med +14,7 % i värde, medan ColdZyme dubblerade försäljningen till konsument jämfört med marknaden och avslutade med en ökning på cirka +28 % i värde, enligt statistik från marknadsanalysföretaget IQVIA. ColdZymes marknadsandel uppgår nu till 6,7 % på rullande 12 månader och befäster därmed sin position som det tredje

största varumärket inom förkylningskategorin på apoteksmarknaden i Sverige. Under det första kvartalet fortsatte Enzymatica sin satsning på marknadskommunikation med bland annat TV-reklam, digitala kampanjer och sociala medierkampanjer gentemot olika ColdZyme-målgrupper.

På den danska marknaden ökade ColdZyme sin försäljningsvolym med över 100 %, jämfört med marknaden som helhet som ökade med drygt 14 %. I Tyskland lanserade Enzymaticas partner STADA en ny munspray för att främja oral hälsa, som är baserad på samma barriärteknologi som ColdZyme. Produkten fick ett mycket positivt mottagande och STADA har lagt flera uppföljningsorder. I Storbritannien ökade försäljningen av ColdZyme genom främst Boots och Amazon många gånger jämfört med tidigare kvartal, men från en förhållandevis låg nivå jämfört med t.ex. Sverige. Även i Spanien ökade försäljningen påtagligt. Enzymaticas partner Evergreen började sälja ColdZyme i butikerna i Hong Kong & Macau i januari. Produkten sålde slut snabbt och Evergreen la en uppföljningsorder. Även försäljning av ColdGuard i Sydafrika var positiv och ABEX Pharmaceutica lade en ny order under kvartalet.

Omsättning, resultat och investeringar

Första kvartalet

Nettoomsättningen för koncernen under första kvartalet 2020 blev 26,8 MSEK (13,3), en ökning med 102 % jämfört med samma period 2019. Den större delen av ökningen är främst hänförligt till en stark försäljningsutveckling på de svenska, danska och brittiska marknaderna.

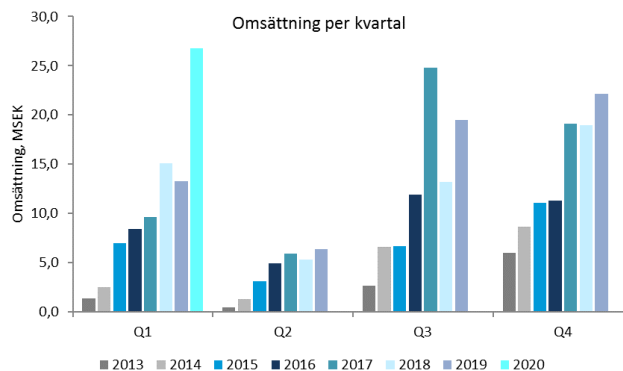
Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 78 % (74). Enzymatica har variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal, vilket beror på fördelningen av försäljning via egen organisation eller distributör, produktmix samt valutakurser.

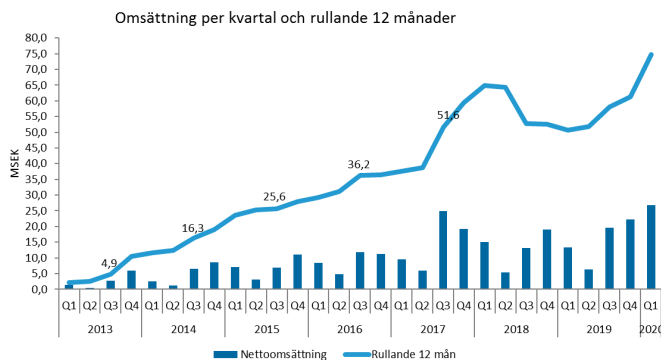
De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 20,9 MSEK (21,9). Minskningen av rörelsekostnaderna jämfört med Q1 2019 beror främst på lägre forsknings- och utvecklingskostnader. Inga utvecklingskostnader aktiverades under kvartalet (0) KSEK.

Koncernens rörelseresultat blev 0,2 MSEK (-11,9).

Säsongsvariationer

Förkylningsprodukter har en säsongstopp på vinterhalvåret med utplanning av försäljningen under sommarmånaderna.





Forskning och utveckling

En viktig del i Enzymaticas FoU-arbete är att stärka den kliniska dokumentationen av förkylningssprayen ColdZyme. De totala kostnaderna för forskning och utveckling inom koncernen följde plan och uppgick till 4,1 MSEK (6,2) för det första kvartalet.

Barriärteknologi med enzym från djuphavsfisk

I Enzymaticas produktutveckling är enzym från djuphavstorsk en central delkomponent för att skapa effektiva produkter med barriär. Enzymet, ett köldanpassat trypsin, bildas i torskens bukspottskörtel och blir aktivt när det kommer i kontakt med människors varma hud och slemhinnor. Tillsammans med glycerol bildar enzymet en tillfällig skyddande barriär på hud eller slemhinna.

Finansiering

Koncernens disponibla medel vid periodens utgång uppgick till 35,3 MSEK (55,4), varav 33,9 MSEK (53,9) var i likvida medel och 1,4 MSEK (1,5) i outnyttjade krediter. Utöver ovanstående disponibla medel finns en outnyttjad kredit på maximalt 7,0 MSEK via fakturabelåning i moderbolaget.

Under det första kvartalet säkerställde Enzymatica en kortfristig kredit om 10 MSEK. Tillsammans med den starka försäljningen under Q1 och den fortsatt goda orderingången för Q2 bedömer styrelse och ledning att likviditeten kommer att vara tillräcklig för att finansiera bolagets rörelsekapitalbehov under året.

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -4,5 MSEK (-15,6). Skillnaden beror främst på bättre rörelseresultat.

Kvartalets totala kassaflöde blev 4,6 MSEK (-16,3).

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under första kvartalet till 29,2 MSEK (12,1). Resultatet före skatt uppgick till 2,2 MSEK (-13,6).

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under kvartalet till 0 MSEK (0) och kassaflödet var 4,5 MSEK (-21,2).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 17 (20) vid periodens utgång. Av de anställda var 8 (8) män och 9 (12) kvinnor.

Övrig information

Koncernen

Enzymatica AB (publ) (org.nr. 556719-9244) med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolagen, Zymetech ehf (org.nr. 6406830589) med säte i Reykjavik Island, och Enzymatica Care AB (org.nr. 556701-7495) med säte i Lund.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen, och moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen 2019 har använts även i denna delårsrapport.

Segmentsredovisning

Enzymaticas verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, Medicintekniska produkter, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Granskning

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Enzymaticas verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, regulatoriska tillstånd, produktansvar och distribution. De finansiella riskerna utgörs främst av valuta-, ränte-, pris-, kredit- och likviditetsrisker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Enzymatica står inför hänvisas till Enzymaticas årsredovisning för 2019, sid 40-41.

Årsstämma 2020

Enzymaticas årsstämma 2020 kommer att hållas i Lund den 5 maj kl 14.30 på Elite Hotel Ideon i Lund.

Årsredovisningen för 2019 publicerades den 2 april 2020 och finns tillgänglig på Enzymaticas hemsida www.enzymatica.se

Kommande ekonomisk information

Delårsrapport januari-juni 2020	16 juli 2020
Delårsrapport januari-september 2020	3 november 2020
Bokslutskommuniké 2020	18 februari 2021

Delårsrapporter och årsredovisning finns tillgängliga på Enzymaticas webbsida www.enzymatica.se.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 5 maj 2020

Bengt Baron
Styrelseordförande

Marianne Dicander Alexandersson
Styrelseledamot

Guðmundur Pálmason
Styrelseledamot

Sigurgeir Guðlaugsson
Styrelseledamot

Mats Andersson
Styrelseledamot

Louise Nicolin
Styrelseledamot

Fredrik Lindberg, VD

Frågor kring rapporten besvaras av:

Fredrik Lindberg, VD, Enzymatica AB
Tel: 0708-86 53 70 | E-post: fredrik.lindberg@enzymatica.com

Therese Filmersson, CFO, Enzymatica AB
Tel: 0708-40 72 24 | E-post: therese.filmersson@enzymatica.com

Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Enzymatica är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 maj 2020 kl. 08.30 CET.

Adress

Enzymatica AB (publ) Organisationsnummer: 556719-9244
Post: Ideon Science Park, 223 70 LUND Besök: Scheelevägen 19, Ideon, Lund
Telefon: 046-286 31 00 | info@enzymatica.se | www.enzymatica.se

Enzymatica är listat på Nasdaq First North Growth Market. Bolaget handlas under kortnamnet ENZY och ISIN-koden SE0003943620.

Certified Adviser är Erik Penser Bank. Telefon: 08-463 83 00
Email: certifiedadviser@penser.se

Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Jan-Dec 2019
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	26 786	13 289	61 306
Kostnad för sålda varor	-5 834	-3 512	-16 409
Bruttovinst	20 952	9 777	44 897
Försäljningskostnader	-7 939	-8 911	-30 165
Administrationskostnader	-8 908	-6 708	-28 975
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 083	-6 233	-28 498
Övriga rörelseintäkter	199	184	1 082
Rörelseresultat	220	-11 891	-41 660
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	896	224	1 187
Räntekostnader och liknande resultatposter	-771	-218	-1 468
Resultat efter finansiella poster	345	-11 885	-41 940
Skattekostnad	376	-334	961
Periodens resultat	721	-12 219	-40 979
Övrigt totalresultat:			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>			
Omräkningsdifferenser av dotterbolag	-1 019	-251	-60
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	-1 019	-251	-60
Summa totalresultat för perioden	-298	-12 469	-41 039
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-298	-12 469	-41 039
Data per aktie	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Jan-Dec 2019
Resultat per aktie, sek (före och efter utspädning)	0,01	-0,09	-0,29
Eget kapital per aktie, sek	0,83	1,03	0,83
Soliditet, %	74%	87%	81%
Antal utestående aktier	142 823 696	142 823 696	142 823 696
Genomsnittligt antal utestående aktier	142 823 696	142 823 696	142 823 696

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie. Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

Soliditet. Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie. Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Nettoomsättning	26 786	22 152	19 499	6 365	13 289
Bruttoresultat	20 952	16 963	14 174	3 983	9 777
Bruttomarginal i %	78%	77%	73%	63%	74%
Rörelsekostnader	-20 931	-24 390	-21 594	-19 803	-21 852
Rörelseresultat	220	-7 045	-7 128	-15 596	-11 891
Periodens resultat	721	-5 335	-7 745	-15 680	-12 219
Kassaflöde	4 644	-1 363	-10 222	-13 084	-16 306

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	82 710	88 021	84 089
Materiella tillgångar	6 247	5 706	6 779
Finansiella tillgångar	2 389	888	2 171
Varulager	7 643	6 988	6 998
Kundfordringar	24 361	10 140	15 285
Övriga fordringar	3 590	3 263	3 068
Likvida medel	33 886	53 917	29 321
Summa tillgångar	160 826	168 922	147 711
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	119 088	147 375	119 203
Långfristiga skulder	3 175	3 780	3 860
Kortfristiga skulder, räntebärande	12 548	2 503	2 548
Leverantörsskulder	11 519	7 298	10 394
Övriga skulder	14 497	7 967	11 707
Summa eget kapital och skulder	160 826	168 922	147 711

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Ingående balans	119 203	159 660	159 660
Nyemission	-	-	-
Emissionskostnader hänförliga till nyemission	0	-	-143
Effekt av personaloptionsprogram	184	184	725
Totalresultat för perioden	-298	-12 469	-41 039
Utgående balans	119 088	147 375	119 203

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Jan-Dec 2019
Rörelseresultat	220	-11 891	-41 660
Finansiella poster	125	6	-281
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	1 454	1 629	7 791
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	1 799	-10 256	-34 149
Förändringar i rörelsekapital	-6 328	-5 303	-3 427
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 530	-15 558	-37 576
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	-
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-141	-315	-866
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-141	-315	-866
Nyemission	-	-	-
Emissionskostnader hänförliga till nyemission	0	-	-143
Upptagna/Amortering lån	9 315	-433	-2 389
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 315	-433	-2 533
Summa periodens kassaflöde	4 644	-16 306	-40 975
Likvida medel vid periodens ingång	29 321	70 301	70 301
Omräkningsdifferens likvida medel	-79	-78	-4
Likvida medel vid periodens utgång	33 886	53 917	29 321

Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2019	Jan-Dec 2019
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	29 201	12 117	57 277
Kostnad för sålda varor	-6 860	-5 279	-18 318
Bruttovinst	22 341	6 839	38 959
Försäljningskostnader	-7 385	-8 417	-27 895
Administrationskostnader	-7 641	-5 046	-23 051
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 706	-6 737	-29 978
Övriga rörelseintäkter	0	2	2
Rörelseresultat	2 609	-13 360	-41 964
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	339	0	998
Räntekostnader och liknande resultatposter	-746	-196	-1 272
Resultat efter finansiella poster	2 202	-13 556	-42 237
Skattekostnad	-	-	-783
Periodens resultat	2 202	-13 556	-43 020

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	20 403	25 714	21 782
Materiella tillgångar	5	10	6
Finansiella tillgångar	19 235	20 017	19 235
Lager	4 606	4 873	3 657
Kundfordringar	23 569	9 264	14 623
Fordringar hos koncernföretag	0	0	0
Övriga fordringar	1 744	2 196	1 477
Kassa och bank	32 757	47 564	28 242
Summa tillgångar	102 320	109 639	89 022
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	62 481	89 886	60 279
Långfristiga skulder	1 283	2 683	1 633
Kortfristiga skulder, räntebärande	11 400	1 400	1 400
Skulder till koncernföretag	3 308	2 020	5 612
Leverantörsskulder	10 918	6 935	9 701
Övriga skulder	12 930	6 715	10 396
Summa eget kapital och skulder	102 320	109 639	89 022