



Enzymatica  
THE SCIENCE THAT PROTECTS

# Delårsrapport Q1/2023

Januari-mars 2023

Enzymatica AB utvecklar och säljer hälsoprodukter mot främst sjukdomar och symptom i de övre luftvägarna. Produkterna är baserade på en barriärteknik som inkluderar marina enzymer med unika egenskaper. Bolagets första produkt är medicinteknikprodukten ColdZyme®, en munspray mot förkylning. Produkten har lanserats på drygt 30 marknader på fyra kontinenter. Strategin är att fortsätta växa genom att utveckla fler hälsoprodukter samt stärka positionen på befintliga marknader och expandera till fler geografiska marknader via etablerade partners. Bolaget har huvudkontor i Lund och är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Certified Adviser är Erik Penser Bank. För mer information besök [www.enzymatica.se](http://www.enzymatica.se).

# Enzymatica AB (publ)

## Delårsrapport januari-mars 2023

### Första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 13,0 MSEK (4,2).
- Rörelseresultatet uppgick till -14,4 MSEK (-18,1).
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,09 SEK (-0,12).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -12,2 MSEK (-10,2). Kassaflödet påverkades av utbetalning av engångsersättningar till partners om totalt 5,6 MSEK.

***”Enzymatica är tillbaka på den tillväxtresa som tog en oväntad och utmanande paus under pandemin.”***

Claus Egstrand, VD

### Nyckeltal

(MSEK)	Q1 2023	Q1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	13,0	4,2	48,9
Bruttomarginal, %	61	54	58
Rörelseresultat	-14,4	-18,1	-68,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12,2	-10,2	-65,4
Nettokassa	16,0	17,6	28,4
Genomsnittligt antal anställda	22	24	23



# Enzymatica AB (publ)

## Delårsrapport januari-mars 2023

---

### Väsentliga händelser under kvartalet

- Inga väsentliga händelser har rapporterats under kvartalet.

### Väsentliga händelser efter kvartalet

- Inga väsentliga händelser har rapporterats efter kvartalets utgång.

---

### Andra händelser under kvartalet

- Enzymatica's munspray lanseras i Jordanien i april av MS Pharma och säljs under varumärket ViruProtect.

### Omvärldens påverkan på verksamheten

Coronapandemin hade stor påverkan på Enzymaticas omsättning och resultat under 2021 och 2022. Nu syns en återgång till mer normal försäljning, bland annat eftersom bolagets partners lägger nya order. Bolagets bedömning är att pandemins effekter nu har klingat av.

Rysslands angrepp på Ukraina har skapat en osäkerhet på många marknader och ett kraftigt försämrat ekonomiskt läge i många länder. Enzymatica har hittills inte kunnat se några större effekter på bolagets verksamhet på grund av det förändrade ränteläget. Ukraina var en av de marknader där Enzymatica planerat lansering och detta arbete återupptas när omständigheterna tillåter.



VD Claus Egstrand:

## Stark start på året – vår tillväxtresa fortsätter enligt plan



*Försäljningen under årets första kvartal ökade med över 200 % jämfört med samma period föregående år. Även om vi jämför med ett svagt kvartal 2022 så är det glädjande att Enzymatica är tillbaka på den tillväxtresa som tog en oväntad och utmanande paus under pandemin.*

I Sverige ser vi hur vår utökade marknadsföring under inledningen av året nu betalar sig. Försäljningen från apotek till konsument talar sitt tydliga språk: Jämfört med samma period förra året ökar försäljningen (värde) i Sverige med 67 % medan konkurrerande barriärprodukter endast visar 11 % i tillväxt. Våra nya budskap "Stoppa virus från att fästa" är relevant för konsumenterna, som efter pandemin är betydligt mer medvetna om nödvändigheten av att skydda sig mot virus.

Vi såg under kvartalet de första tecknen på att lager börjar ta slut hos våra partners och att nya order därför läggs. Vi får också in nya order från marknader där vi nyligen lanserat. Våra partnermarknader är viktiga för oss och det är glädjande att utvecklingen nu går i en positiv riktning efter två år med mycket låg försäljning.

### Efterfrågan på skydd mot virus

Under 2022 stärkte vi vår organisation inom försäljning och marknadsutveckling och vi har nu ett team som är redo att arbeta nära våra stora partners STADA, Sanofi, Keyuan (Kina) och vår partner i Japan. Det här är viktigt för bolagets framtida tillväxt och möjligheten att nå våra finansiella mål, av två olika skäl.

För det första är det uppenbart att det i dag finns ett behov och en efterfrågan från konsumenter när det gäller sätt att skydda sig mot virus. Här finns mycket att vinna för oss och våra partners när det gäller kunskapsutbyte och att arbeta nära tillsammans.

För det andra ser vi att marknadspotentialen är mycket stor för produkter som skyddar mot virusinfektioner i de övre luftvägarna. Inte minst för att konsensus i forskarvärlden är att pandemin bör ses som ett tecken på att virus sprids på ett nytt sätt i vår numera sammanlänkade värld och att vacciner inte är den enda lösningen.

### Ett breddat användningsområde

Det finns alltså ett stort kommersiellt värde i att expandera ColdZyme från en förkylningsprodukt till ett bredare användningsområde för olika typer av virusinfektioner i de övre luftvägarna. Vi kommer därför att prioritera forskning som ger oss ytterligare insikter om de kliniska effekterna, och därmed potentialen, av ColdZyme.

Vi har sett strålande resultat *in-vitro*, bland annat i förra årets studie från det medicinska universitetet i Innsbruck, men vi behöver bekräfta att ColdZyme fungerar lika bra hos människor och därför måste vi genomföra kliniska studier. Studien på elitidrottare vid universitetet i Kent ligger närmast i tiden och resultaten beräknas kunna presenteras efter sommaren.

### Översyn ger positiva effekter

Vi har tidigare kommunicerat att 2022 blev ett år då vi gjorde en omfattande översyn av vår verksamhet och våra processer. Vi är i dag något färre medarbetare än tidigare, vilket bland annat beror på att vi valt att lägga ut försäljningen i Sverige på en kontraktsorganisation. Det ger möjlighet att fokusera på vår kärnverksamhet som ligger inom produktutveckling, regulatorisk kompetens och kommersiell utveckling av nya

marknader. Affärsmodellen bygger på att vi hittar rätt partners för de lokala marknaderna, men också bra leverantörer och samarbeten för de delar av värdekedjan som inte är kärnverksamhet. Vi har i dag starka och solida partners i alla delar av verksamheten.

Genom företrädesemissionen i höstas fick vi in det nödvändiga kapitalet för att göra de insatser som jag beskrivit ovan. Det är tack vare långsiktigheten, uthålligheten och den positiva grundsynen hos våra storägare som bolaget tagit sig igenom de mycket svåra åren under pandemin.

### Tillväxtresan fortsätter enligt plan

Nu fortsätter vi arbetet under 2023 i en målinriktad, tillväxtorienterad och energifylld anda. Vi kommer precis som tidigare att se svängningar i de olika kvartalen, men riktningen för vår resa är tydligare än på länge.

Våra kommersiella och vetenskapliga team arbetar tillsammans för att fördjupa insikterna om vår produkt, dess användningsområde och hur vi kan kommersialisera den världen över. Tillsammans med våra partners ska vi stärka närvaron på befintliga marknader och utforska några nya. Efter några krokiga omvägar de senaste åren fortsätter nu vår tillväxtresa enligt plan.

Claus Egstrand, VD



## Kort om Enzymatica

Enzymaticas affärsidé är att utveckla produkter för egenvård, baserade på bolagets barriärtekniska plattform. Bolaget grundades 2007, har säte i Lund och är sedan 2015 noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Enzymatica har utvecklat ColdZyme, som är en unik mun-spray mot förkylning. Den säljs på drygt 30 marknader på fyra kontinenter och distributörsavtal finns för ytterligare cirka 30 länder.

Försäljning sker i Sverige och Storbritannien via kontraktsorganisationer och på övriga marknader via partneravtal med ledande aktörer inom konsumenthälsovård, som till exempel franska Sanofi och tyska STADA. Dessa säljer vanligtvis produkten under sina egna varumärken, till exempel ViruProtect (STADA) och Physiomer (Sanofi). Vid sidan av ColdZyme säljer STADA i Tyskland sedan början av 2020 en spray för förbättrad munhälsa, STADAProtect, som tagits fram av Enzymatica, baserat på samma barriärtekniska plattform.

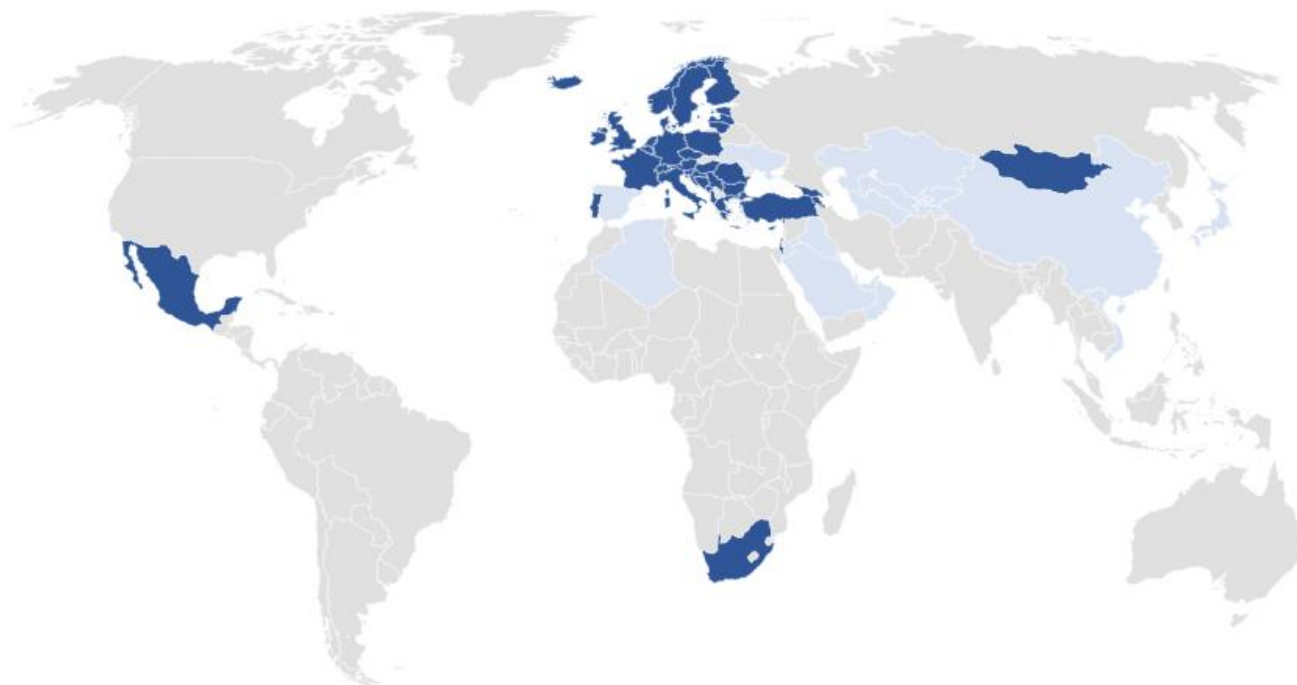
Enzymaticas utvecklingsarbete fokuseras på produkter inom området övre luftvägsinfektioner. Forskning och utveckling leds från Lund, i nära samarbete med produktionsanläggningen på Island.

### Säsongsvariationer

Förkylningsprodukter har normalt en säsongstopp på vinterhalvåret på norra halvklotet, med utplaning av försäljningen under sommarmånaderna. Under coronapandemin var försäljningen låg även under vinterhalvåret, som ett resultat av att den sociala distanseringen i samhället innebar en lägre spridning av förkylningsvirus.

### Finansiella mål

I november 2021 fastställde styrelsen finansiella mål för Enzymatica för de kommande fem åren. Vid utgången av 2026 ska omsättningen uppgå till minst 600 MSEK med en EBIT-marginal på minst 28 %.



- Produkt lanserad
- Lansering planeras de närmaste åren



### Omsättning och marknad

Nettoomsättningen för koncernen under första kvartalet 2023 blev 13,0 MSEK (4,2), en ökning med 213 % jämfört med samma period 2022.

Ökningen förklaras dels av att de pandemieffekter som tidigare haft en negativ inverkan på bolagets försäljning nu har klingat av, dels av konsumenternas ökade förståelse för vikten att skydda sig mot virus. Det syns en tydlig ökning i efterfrågan både i Sverige och på Enzymaticas partnermarknader. Försäljningen för första kvartalet låg i nivå med samma period 2019, som var det senaste året då försäljningen inte påverkades av pandemin.

I Sverige har Enzymatica gjort omfattande marknadsföringsaktiviteter under perioden, bland annat genom TV-reklam, digital annonsering och samarbeten med influencers. Mot bakgrund av den höga återköpsgraden för ColdZyme bedöms den positiva utvecklingen under första kvartalet lägga en god grund för försäljningen under resten av året.

Förkylningsmarknaden hos apoteken i Sverige ökade för kvartalet med 25 % i värde jämfört med samma kvartal 2022. I samma period ökade försäljningen av ColdZyme från apotek med 67 % i värde jämfört med 2022. ColdZymes marknadsandel i barriärsegmentet ökade med 11 procentenheter sett till antal sålda förpackningar och med 10 procentenheter räknat i värde. ColdZymes andel av den totala förkylningsmarknaden räknat i värde var 4,9 %, jämfört med 3,6 % samma period föregående år.

I Storbritannien ökade försäljningen under kvartalet. På Boots ökade ColdZymes försäljning med 36 % jämfört med samma kvartal 2022. På amazon.co.uk ökade försäljningen

med 22 % under kvartalet jämfört med samma kvartal 2022.

Försäljningen till bolagets partnermarknader är tillbaka på samma nivåer som 2019, före pandemin.

### Resultat

Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 61 % (54). Enzymatica har variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal, vilket beror på fördelningen av egen försäljning respektive försäljning via samarbetspartners.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 22,5 MSEK (20,7). De högre kostnaderna förklaras av den marknadsföringskampanj som genomförts i Sverige under kvartalet, samt av högre administrationskostnader. Forsknings- och utvecklingskostnaderna var lägre än motsvarande period föregående år. Inga utvecklingskostnader aktiverades under kvartalet (0).

Koncernens rörelseresultat blev -14,4 MSEK (-18,1). Finansnettot uppgick under perioden till -0,4 MSEK (0,0). Periodens skatteskostnad var -0,2 MSEK (0,0). Avskrivningarna uppgick till -1,5 MSEK (-1,8).

### Forskning, utveckling och andra investeringar

De totala kostnaderna för forskning och utveckling inom koncernen följde plan och uppgick till 3,5 MSEK (5,0) för det första kvartalet. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till 1,0 MSEK (1,4), varav 0 (0) MSEK är immateriella.

Universitetet i Kent (Storbritannien) inledde i november 2022 en dubbelblind, placebo-kontrollerad klinisk studie för att undersöka de förebyggande effekterna av ColdZyme på

infektioner i de övre luftvägarna hos elitidrottare. Studien bygger vidare på en tidigare studie 2020 från samma forskargrupp, som visade att behandling med ColdZyme kan minska antalet förlorade träningsdagar. Målet är att studien presenteras efter sommaren 2023 inför kommande förkylningssäsong. Studien delfinansieras av Enzymatica.

### Finansiering och kassaflöde

Koncernens disponibla medel vid periodens utgång uppgick till 39,9 MSEK (21,1), varav 38,4 MSEK (20,3) var i likvida medel och 1,5 MSEK (0,8) i outnyttjade krediter.

Enzymaticas tre största ägare tillsammans med VD och styrelseordförande ingick i juni 2022 ett låneavtal med bolaget om maximalt 20 MSEK, vilket till fullo har utnyttjats.

Nettokassan vid periodens utgång uppgick till 16,0 MSEK (17,6). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under januari-mars 2023 till -12,2 MSEK (-10,2). I kassaflödet ingår utbetalning av engångsersättning till en av bolagets samarbetspartners om 5,6 MSEK. Periodens totala kassaflöde blev -12,3 MSEK (-11,4). Justerat för utbetalningen av engångsersättning syns en markant förbättring i kassaflöde jämfört med samma period föregående år.



## Finansiell översikt – januari-mars 2023

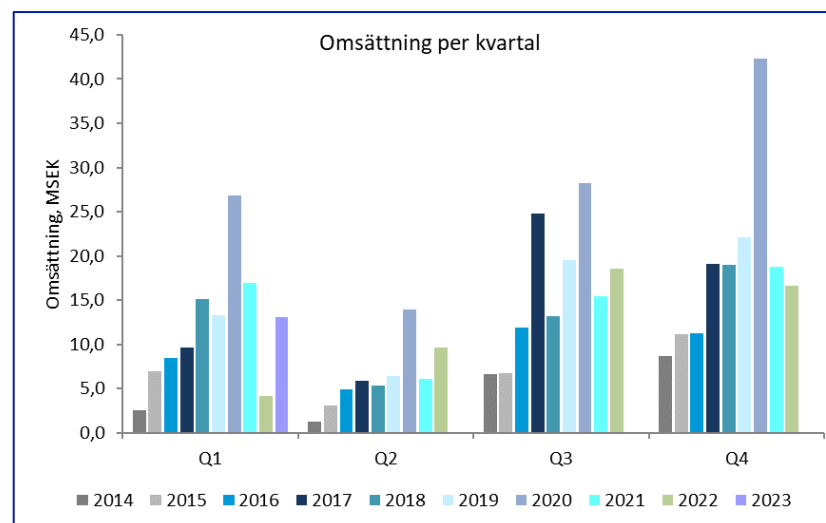
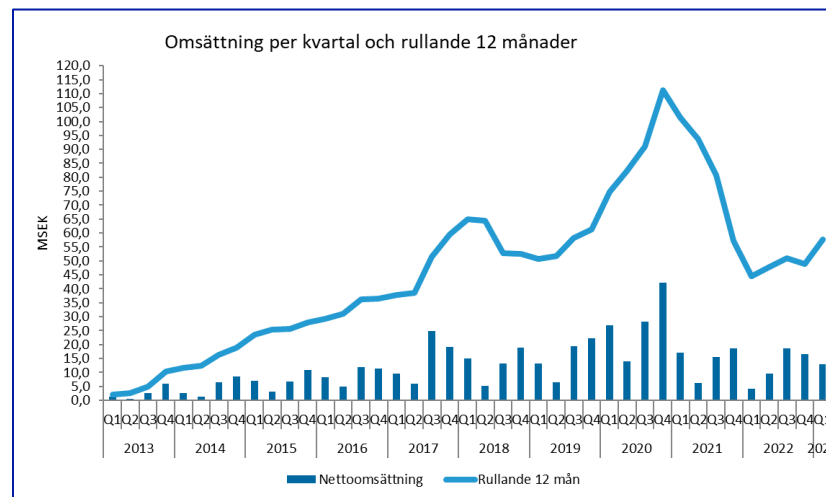
### Moderbolaget

I moderbolaget bedrivs koncernledningsfunktion samt all operativ verksamhet, förutom produktion av enzym och den del av forsknings- och utvecklingsarbetet som sker inom dotterbolaget Zymetech.

Omsättningen i moderbolaget uppgick under januari-mars 2023 till 11,8 MSEK (4,7). Resultatet före skatt uppgick till -15,7 MSEK (-18,0). Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till 0 MSEK (0) och kassaflödet var -12,3 MSEK (-9,1). I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

### Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 22 (24) vid periodens utgång. Av de anställda var 10 (10) män och 12 (14) kvinnor.



## Övrig information

### Koncernen

Enzymatica AB (publ) (org.nr. 556719-9244) med säte i Lund, Sverige, är moderbolag till dotterbolagen Zymetech ehf (org.nr. 6406830589), med säte i Reykjavik, Island, och Enzymatica Care AB (org.nr. 556701-7495) med säte i Lund, Sverige.

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR2, Redovisning för juridiska personer. Upplýsingar i enlighet med IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. De redovisnings- och värderingsprinciper som tillämpades i årsredovisningen 2022 har använts även i denna delårsrapport.

### Segmentsredovisning

Enzymaticas verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment: Medicintekniska produkter. Bolaget hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

### Granskning

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

### Transaktioner med närstående

I juni 2022 tecknades ett låneavtal om 20 MSEK med Enzymaticas tre största ägare – Mats Andersson (5 MSEK), Håkan Roos (5 MSEK) och Björn Algvist (5 MSEK) – samt styrelseordförande Bengt Baron (3 MSEK) och VD Claus Egstrand (2 MSEK). Av dessa är Mats Andersson, Bengt Baron och Claus Egstrand närstående bolaget. Utnyttjat lånebelopp ska avbetalas med start 30 september 2024 och vara återbetalt i sin helhet senast 30 mars 2025. Lånet löper med en årlig ränta om STIBOR 3 mån + 7 procent. Per den 31 mars 2023 hade 20 MSEK av lånet utnyttjats.

### Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Enzymaticas verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, konkurrens, regulatoriska tillstånd, produktansvar, beroende av nyckelpersoner, lagstiftning och regelverk, immateriella rättigheter och distribution samt effekter till följd av coronapandemin. De finansiella riskerna utgörs främst av valuta-, kredit-, finansierings- och likviditetsrisker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Enzymatica står inför hänvisas till årsredovisningen för 2022.

Enzymatica följer utvecklingen av kriget i Ukraina och konsekvenserna av de omfattande ekonomiska restriktionerna mot Ryssland. Båda länderna är marknader där Enzymatica tidigare planerat lansering under kommande år, men försenad eller utebliven lansering skulle inte påverka Enzymaticas verksamhet eller de beslutade finansiella målen.

Enzymatica påverkas av den ekonomiska osäkerheten i världen, i form av ökande inflation, ett högre ränteläge och stigande kostnader för transporter, energi, utrustning och materiel.

### Årsredovisning

Enzymaticas årsredovisning för 2022 publicerades den 5 april 2023 och finns tillgänglig på bolagets webbplats [www.enzymatica.se](http://www.enzymatica.se).

### Årsstämma

Enzymaticas årsstämma 2023 hålls i Lund den 4 maj kl. 14.30 på Elite Hotel Ideon.





## Övrig information

### Kommande ekonomisk information

Årsstämma 2023	4 maj 2023
Delårsrapport jan-jun 2023	18 juli 2023
Delårsrapport jan-sep 2023	7 november 2023
Bokslutskommuniké 2023	16 februari 2024

Delårsrapporter och årsredovisning finns tillgängliga på Enzomaticas webbplats [www.enzomatica.se](http://www.enzomatica.se).

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 27 april 2023

Bengt Baron  
Styrelseordförande

Helene Willberg  
Styrelseledamot

Guðmundur Pálmason  
Styrelseledamot

Moa Fransson  
Styrelseledamot

Mats Andersson  
Styrelseledamot

Louise Nicolin  
Styrelseledamot

Claus Egstrand  
VD

### Frågor kring rapporten besvaras av:

Claus Egstrand, VD, Enzomatica AB  
+44 7780 22 8385 | [claus.egstrand@enzomatica.com](mailto:claus.egstrand@enzomatica.com)

Therese Filmersson, CFO och vice VD, Enzomatica AB  
0708-40 72 24 | [therese.filmersson@enzomatica.com](mailto:therese.filmersson@enzomatica.com)

### Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Enzomatica är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 april 2023 kl. 08.30 CET.

### Adress

Enzomatica AB (publ), organisationsnummer 556719-9244.

Postadress: Ideon Science Park, 223 70 Lund  
Besöksadress: Scheelevägen 19, Ideon, Lund  
Telefon: 046-286 31 00 | [info@enzomatica.se](mailto:info@enzomatica.se) |  
[www.enzomatica.se](http://www.enzomatica.se)

Enzomatica är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Bolaget handlas under kortnamnet ENZY och ISIN-koden SE0003943620. Certified Adviser är Erik Penser Bank.



## Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2023	Jan-Mar 2022	Jan-Dec 2022
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	13 038	4 162	48 948
Kostnad för sålda varor	-5 099	-1 920	-20 494
<b>Bruttovinst</b>	<b>7 939</b>	<b>2 243</b>	<b>28 454</b>
Försäljningskostnader	-9 844	-7 654	-32 784
Administrationskostnader	-9 146	-8 035	-38 716
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 511	-4 981	-26 497
Övriga rörelseintäkter	428	629	2 629
Övriga rörelsekostnader	-246	-348	-1 304
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-14 380</b>	<b>-18 146</b>	<b>-68 217</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	83	147	760
Räntekostnader och liknande resultatposter	-444	-110	-1 289
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-14 741</b>	<b>-18 110</b>	<b>-68 746</b>
Skattekostnad	-179	61	89
<b>Periodens resultat</b>	<b>-14 920</b>	<b>-18 049</b>	<b>-68 657</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>			
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat:			
Omräkningsdifferenser av dotterbolag	681	798	1 013
<b>Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>681</b>	<b>798</b>	<b>1 013</b>
Summa totalresultat för perioden	-14 240	-17 251	-67 644
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-14 240	-17 251	-67 644



## Data per aktie

	Jan-Mar 2023	Jan-Mar 2022	Jan-Dec 2022
Resultat per aktie, sek (före och efter utspädning)	-0,09	-0,12	-0,44
Eget kapital per aktie, sek	0,68	0,72	0,77
Soliditet, %	74%	79%	72%
Antal utestående aktier	164 256 840	149 324 400	164 256 840
Genomsnittligt antal utestående aktier	164 256 840	149 324 400	154 301 880

## Nyckeltalsdefinitioner

### Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier.

### Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

### Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

### Nettokassa

Räntebärande kort- och långfristiga skulder med avdrag för likvida medel.



## Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Nettoomsättning	13 038	16 635	18 528	9 623	4 162
Bruttoresultat	7 939	10 919	10 292	5 001	2 243
Bruttomarginal i %	61%	66%	56%	52%	54%
Rörelsekostnader	-22 501	-32 462	-23 517	-21 348	-20 671
Rörelseresultat	-14 380	-21 574	-12 611	-15 886	-18 146
Periodens resultat	-14 920	-22 183	-13 064	-15 362	-18 049
Kassaflöde	-12 285	-28 697	74 481	-15 344	-11 356



## Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	70 218	73 949	70 847
Materiella anläggningstillgångar	16 242	16 191	16 401
Finansiella anläggningstillgångar	2 206	2 267	2 315
Varulager	11 217	13 375	11 511
Kundfordringar	9 783	5 228	14 229
Övriga fordringar	4 136	5 611	8 420
Likvida medel	38 422	20 350	50 689
<b>Summa tillgångar</b>	<b>152 224</b>	<b>136 972</b>	<b>174 413</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	112 053	107 722	126 293
Långfristiga skulder	21 495	834	21 120
Kortfristiga skulder, räntebärande	972	1 866	1 195
Leverantörsskulder	3 071	4 186	6 671
Övriga skulder	14 633	22 364	19 134
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>152 224</b>	<b>136 972</b>	<b>174 413</b>

## Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Ingående balans	126 293	124 972	124 972
Nyemission	0	0	74 662
Emissionskostnader hänförliga till nyemission	0	0	-5 698
Totalresultat för perioden	-14 240	-17 251	-67 644
<b>Utgående balans</b>	<b>112 053</b>	<b>107 721</b>	<b>126 293</b>



## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2023	Jan-Mar 2022	Jan-Dec 2022
Rörelseresultat	-14 380	-18 146	-68 217
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	1 380	1 613	7 733
Finansiella poster	-361	36	-529
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-13 361</b>	<b>-16 498</b>	<b>-61 014</b>
Förändringar i rörelsekapital	1 201	6 314	-4 428
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-12 160</b>	<b>-10 184</b>	<b>-65 441</b>
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-277	-1 238	-3 717
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-277</b>	<b>-1 238</b>	<b>-3 717</b>
Nyemissioner	0	0	74 662
Emissionskostnader hänförliga till nyemission	0	0	-5 698
Upptagna/Amortering lån	152	65	19 276
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>152</b>	<b>65</b>	<b>88 241</b>
<b>Summa periodens kassaflöde</b>	<b>-12 285</b>	<b>-11 356</b>	<b>19 083</b>
Likvida medel vid periodens ingång	50 689	31 619	31 619
Omräkningsdifferens likvida medel	18	87	-13
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>38 422</b>	<b>20 350</b>	<b>50 689</b>

Not 1: Avser till övervägande del avskrivningar.



## Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2023	Jan-Mar 2022	Jan-Dec 2022
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	11 779	4 713	46 354
Kostnad för sålda varor	-7 044	-4 469	-30 061
<b>Bruttovinst</b>	<b>4 735</b>	<b>244</b>	<b>16 292</b>
Försäljningskostnader	-9 493	-7 245	-31 726
Administrationskostnader	-6 319	-5 463	-26 547
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 434	-5 738	-27 674
Övriga rörelseintäkter	315	458	1 182
Övriga rörelsekostnader	-240	-347	-1 238
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-15 436</b>	<b>-18 090</b>	<b>-69 711</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	115	144	704
Räntekostnader och liknande resultatposter	-413	-24	-872
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-15 735</b>	<b>-17 970</b>	<b>-69 878</b>
Skattekostnad	0	0	-196
<b>Periodens resultat</b>	<b>-15 735</b>	<b>-17 970</b>	<b>-70 074</b>



## Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	7 912	11 642	8 541
Materiella anläggningstillgångar	105	195	131
Finansiella anläggningstillgångar	18 452	18 648	18 452
Lager	8 121	10 658	8 437
Kundfordringar	9 367	4 748	13 704
Fordringar hos koncernföretag	444	1 656	2 585
Övriga fordringar	4 158	2 527	6 802
Kassa och bank	36 665	20 277	49 009
<b>Summa tillgångar</b>	<b>85 224</b>	<b>70 351</b>	<b>107 662</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	47 382	46 256	63 117
Långfristiga skulder	21 266	0	20 875
Kortfristiga skulder, räntebärande	0	0	0
Skulder till koncernföretag	0	0	0
Leverantörsskulder	2 696	3 577	5 972
Övriga skulder	13 880	20 518	17 698
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>85 224</b>	<b>70 351</b>	<b>107 662</b>







[www.enzymatica.com](http://www.enzymatica.com)